

# 第一章

# 初识创新与创业



## 学习目标

- 理解创新与创业的含义；
- 了解当前我国中职生自主创新的现状和中职生创业的意义；
- 理解创新的本质特征和创业精神的内涵。



## 案例导入

### 雷军与小米科技

雷军，1969年出生于湖北仙桃，北京小米科技有限责任公司（简称小米科技）创始人、董事长兼首席执行官，著名天使投资人。2014年2月，小米科技创始人雷军首次以280亿元财富进入“胡润全球富豪榜”，跃居大中华区第57名，全球排名第339位。

1987年，雷军毕业于原沔阳中学（现湖北省仙桃中学），同年考上了武汉大学计算机系。武汉大学是当时国内最早一批实施学分制的大学，按照学校的要求，只要修完一定的学分就可以毕业。刚上大学时，对自己要求比较严的雷军选修了不少高年级的课程。仅用了2年的时间，雷军就修完了所有学分，完成了大学毕业设计。一读完大学，雷军便开始闯荡计算机市场，并从事过各种各样的工作。

在大学四年级的时候，雷军和同学一起创办了三色公司，但三色公司的发展步履维艰，半年以后便解散了。1992年年初，雷军加盟金山软件公司，先后出任金山软件公司北京开发部经理、珠海公司副总经理、北京金山软件公司总经理等职务。1998年8月，雷军担任金山软件公司总经理；2000年年底，金山软件公司股份制改组后，雷军出任北京金山软件股份有限公司总裁。2007年，雷军辞去了



金山软件公司的 CEO 职务。

雷军从 22 岁进入金山软件公司，一直工作到 38 岁，整整 16 年，其间完成了金山软件公司的首次公开募股（initial public offerings, IPO）上市工作。

2010 年 4 月，雷军作为创始人之一创建了小米科技。这是一家专注于智能产品自主研发的移动互联网公司。“为发烧而生”是小米科技的产品理念。小米科技首创了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。经过 5 年的发展，小米手机已经成为中国国产手机的领导品牌。在 2014 年的天猫“双十一”活动中，小米科技在天猫平台上销售手机 116 万台，销售额达 15.6 亿元，约占天猫当天销售总额的 3%，成功卫冕单店第一。

2014 年 12 月 14 日晚，美的集团发出公告称，已与小米科技签署战略合作协议，小米以 12.7 亿元入股美的集团。2015 年 9 月 22 日，小米在北京发布了新品小米 4c，这款新品由小米 4i 升级而来，配备 5 英寸显示屏，搭载骁龙 808 处理器，号称“安卓小王子”。2015 年 12 月 23 日，小米正式推出手机以旧换新业务，换新券允许用户购买任意小米手机或相关配件，在完好无损的情况下最高可抵价 1 240 元。2017 年 3 月 15 日，小米与越南本土信息技术公司达成战略合作正式进军越南市场。2017 年 7 月 5 日，小米与诺基亚达成专利合作，收购部分诺基亚专利资产。

随着知识经济和科技的不断发展，社会物质产品得到了极大的丰富，追求个人价值和获得社会尊重将成为中职生的就业期望之一，越来越多的中职生会选择能够展示个人魄力的就业方式——创业，即通过自己创办企业、开创自己的事业来实现自己的人生价值。在创业的过程中，创业者只有不断地创新才能使创业之路走得更长远，才能使所创事业发展得更强大。

## 第一节 认知创新

当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已初见端倪，国力竞争日趋激烈。我国高等教育应积极迎接知识经济的挑战，努力适应科技发展和社会变革的需要，实现从应试教育向素质教育和创新教育的转变，培养德、智、体全面发展及心理健康、适应能力强、富有开拓创新精神的复合型人才。

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界民族之林。21 世纪是一个创新的时代，社会急需具有创新精神和创



新能力的创造性人才，这种创造性人才是未来社会的一种稀有资源，更是中华民族伟大复兴的关键所在。

## 一、创新的概念与实质

创新理论之父——约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter, 1883—1950），美籍奥地利人，当代西方著名经济学家。1912年，他在他的《经济发展理论》一书里首先提出了“创新理论”，当时曾轰动西方经济学界，并且一直享有盛名。

按照熊彼特的观点，所谓“创新”，是指“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系之中。熊彼特所说的“创新”“新组合”或“经济发展”包括五种情况：①引进新产品；②引用新技术，即新的生产方法；③开辟新市场；④控制原材料的新供应来源；⑤实现企业的新组织。

熊彼特所描绘的五种创新大致可归纳为三大类：一是技术创新，包括新产品的开发、老产品的改造、新生产方式的采用、新供给来源的获得及新原材料的利用；二是市场创新，包括扩大原有市场的份额及开拓新的市场；三是组织创新，包括变革原有组织形式及建立新的经营组织。

### 经典案例

#### 江民软件

王江民，中国软件业界中的奇才，中关村最富有传奇色彩的知识英雄之一，国际上赫赫有名的“杀毒王”。王江民在3岁时因小儿麻痹症而落下终身残疾，没有进过正规大学的校门，20多岁在一个街道小厂当技术员。那时候，王江民不满足于当一名工人，想当好一名技术员。凭借自己的刻苦和钻研，他改变了自己的命运，成为工厂里的技术骨干和革新能手。王江民在当地树立了身残志坚的榜样，被授予“全国新长征突击手标兵”“全国青年自学成长标兵”“全国自强模范”等诸多称号。几年后，他被调到了一家国有企业，从事光机电设计和工控软件设计。

王江民说，他最精通的就是机电行业，搞了几十项机电行业的新产品和技术革新。随着计算机时代的到来，搞技术开发、搞产品设计，如果不懂计算机技术，就跟不上时代的潮流。他开始学习计算机时已经38岁了。

就这样，38岁的王江民在不知不觉中开始了他人生旅途中一项新的事业。那时他的目的非常简单，就是学会使用计算机。但今天有谁能够想到，这位拥有中国市场正版用户最多之一的KV系列杀毒软件的发明人，当年开发的第一个软件竟是被儿子逼出来的。

他儿子上小学一年级时，学校让家长每天给孩子出50道口算题，题目应符合逻辑。别看这50道题数量不大，但挺费时间的。所以，他干脆就编个程序通过计算机打印出来，结果打印出来几百道题。本来只是为了教育儿子，无意间却成为风靡全国的教育软件。



### 经典案例

在别人眼里，王江民是个天才，是很多方面的专家，是光学和机电专家，到现在仍很少有人超过他。

在工作中，他发现计算机总是染病毒，影响设备的正常运行。当王江民的杀毒软件从KV6迅速升级到KV100时，一位计算机经销商跟王江民商量：你能不能别再送了，我帮你卖吧。一石激起千层浪，王江民的产品被卖到了中关村，杀毒软件KV100一炮打响。软件经销商纷纷到山东向王江民申请经销许可权。

王江民说，其实我最喜欢做的还是开发软件，用自己设计的软件去杀那些计算机病毒。靠着自己的努力和技术，王江民成为中关村的亿万富翁。

## 二、创新的基本要素

创新要具备一定的条件和要求，创新与人们的思维、联想和情绪密切相关。创新意味着对以前的否定，对落后的淘汰；创新必须发挥人的聪明智慧；创新必须在一定的情绪中完成，具有浓厚的兴趣，甚至达到痴迷的程度，才有希望获得创新。

创新应该具备的基本要素有以下三点。

### 1. 勤于猜想，勇于否定

批判和否定是创新的条件。不破不立，但是破字当头并不等于立在其中。因此，要针对怀疑、批判和否定过程中发现的问题进行解题，进行分析、探索、寻求和论证。这个解决问题的过程也就是提出新思想、创立新理论的过程。其中针对问题进行大胆的猜想与假设、展望与预测，历来是哲学家和科学家使用最广泛的创新方法。哥白尼正是针对“地心说”存在的问题大胆地假设，提出了“日心说”；康德正是针对地球起源问题，创造性地提出了“星云假说”；日本的木村资生针对达尔文进化论中的问题独辟蹊径，创立了反达尔文主义的“中性学说”。而所有这些理论显然都是在没有足够经验事实佐证的情况下，仅凭智慧的大脑能动地猜想和假设出来的。这并不是说经验不重要，而是强调人要能够超越经验的界限而让思维自由地进行预见和虚构。在科技创新过程中，猜想和假设既可以使科学家的思想纵横驰骋，不受逻辑思维的约束，冲破传统理念的禁锢，透过各种凌乱分散的经验材料去无限地遐想和假设在它们之间可能存在的相互联系与相互作用的图景；透过那些被感知的经验现象去猜测人们无法感知的那些现象背后的隐蔽机制和内在本质，以获得最新颖、最奇特的技术发明和科学真理。另外，丰富多彩的猜想与假设也可以激发人们的好奇心和求知欲，给人以启示、希望和力量，增强人们预测未来、推断态势和高瞻远瞩的能力，使其能够对已有的理论不断地否定、发展，不断地别出心裁、翻新花样，乃至独树一帜，从而大大加速科技创新和理论创新的步伐。



## 2. 提高想象力，锤炼创造性

想象，特别是创造性想象是人类从事科学发现、理论创新的重要思维工具。它是一种创造性的综合，它不依据现成的描述，就可以独立地把经过加工改造的各种要素纳入新体系，建立新形象。由于想象具有一种丰富、奇妙、新鲜、自由奔放的联想和改造知觉、幻想的能力，因此离开想象，人们既不能从事艺术创作，又不能从事创新活动。特别是科学研究一经与想象结合就如同增添了强劲的翅膀，可以突破已有材料的局限，开阔新视野，拓展新境界，激发新欲望，探索新领域，给出新启示，增添新动力，创立新理论。例如，被誉为“现代幻想之父”的法国科幻小说家凡尔纳，早在19世纪就发挥其丰富的想象力，设想了电视、霓虹灯、直升机、潜水艇、导弹等表征现代化的发明物。他的80多部科幻小说为人类的未来编织了一幅科学技术的奇异图画。关于想象在理论创新中的作用，列宁也曾给予充分肯定，他说：“丰富的想象力不仅可能超过事变的自然进程，甚至能够增强劳动者的智慧和毅力。”因此，想象不仅是人们从事创造性活动的一种方式 and 源泉，还可以和直觉、灵感、顿悟等思维方式和方法相结合，产生如虎添翼的作用。

尽管想象和创造是人类得天独厚的智慧与财富，但创造力的培养必须经历十分艰苦的锤炼过程。它需要具备持之以恒的探索精神和锲而不舍的求知毅力，善于从有目的的观察和实验素材中机敏地发现与提出问题，从中找到理论研究的突破口，追踪理论研究的目标，推动科学研究的进程；它需要提高自己的抽象思维能力，善于从经验事实中抽象、概括出科学的概念、定律、定理；它需要培养转移经验和进行类比的能力，通过对不同研究对象的类比发现其同一性，做出有效的推广和应用。此外，创造力还要求人必须拥有侧向思维和联想的能力，善于把那些相隔很远的事物、事件通过各种方式和途径联系起来，以便有所发现和创造。创造力更需要具备非凡的记忆力和渊博的背景知识，具备创造性的形象思维能力，能动地利用现有的知觉和表象积极地构建新事物，做出新发明。

## 3. 坚定信念，洋溢激情

美国的笛福森45岁以前一直是一个默默无闻的银行小职员。周围的人都认为他是一个毫无创造才能的庸人，连他自己也看不起自己。然而，在他45岁生日那天，他读报时受到报上登载故事的刺激，遂立下大志，决心成为大企业家。从此他判若两人，以前所未有的自信和顽强毅力破除无所作为的思想，潜心研究企业管理，终于成为一个颇有名望的大企业家。

由人对现实采取积极态度而逐步形成的某种深刻且稳固的信仰，通常支配着人的日常行为和立场。信念以理想为中心，任何人没有信念就会失去追求的目标，导致悲观厌世、颓废堕落、碌碌无为。特别是理论创新、科学研究，坚定信念尤为重要，可以说科学家都是从世界的合理性与可知性这种坚定信念出发的。尤其是想做一个新理论的开辟者，非得具备志高胆大、自强自信等优秀品质不可。在科学史上，从哥白尼到居里夫人；在哲学史上，从苏格拉底到马克思，都是在各种挫折和磨难中依靠坚强的信念才获得事



业的辉煌的。

与信念融为一体的是激情。激情作为一种激烈、奋进的情绪，是人们从事发明创造不可缺少的精神动力。特别是科学发现和理论创新，更需要进入无我无物境界的激情。没有对真理的执着探索、对知识顽强追求的热忱，人们就不可能揭示大自然的美和奥秘。古希腊在人类历史上创造了辉煌的文化，关键是希腊人对智力游戏、发明创造、思辨和想象有近乎狂热的激情。近代以来，所有的科学发现都要归功于科学家对真理的追求拥有一种坚不可摧的激情。尤其是一流科学家具有的豪情与激情远非他人所能企及。正是探索的激情使牛顿废寝忘食，使爱因斯坦拒绝总统候选人的提名。没有激情就没有发明创造和理论创新。激情发于情感，情感内涵丰富，其中好奇心在情感中拥有特别突出的地位。它常常是人类获得激情、意志、兴趣、勇气、情爱及一切知识与能力的基础和动力。没有好奇心，就不会有健全的人类，就不会产生给人以美的艺术家及给人以智慧与真理的哲学家和科学家。在人类历史上，无数的发明和创造都是出自人类追求真理与正义的激情和欲望。

### 拓展阅读 >>

#### 影响创新的三大“敌人”

第一大“敌人”是最危险的敌人，即畏惧。有畏惧思想的人害怕困难，害怕艰苦，害怕失败。其实，失败并不可怕。害怕失败的人，其想象力和首创精神就要受到束缚，长此以往，创造力必将丧失殆尽。

第二大“敌人”是隐藏着的敌人，即过分的自谦。如果一个人认为自己这也不行、那也不行，甚至无端地指责自己，就会导致“创造麻痹症”。一个人一旦患了这种病，就会变成一个庸人。

第三大“敌人”是最易出现的敌人，即懒惰。懒惰和愚笨有着不解之缘。巧妙的创造来源于勤奋的知识积累。懒惰、投机、心存侥幸的人不仅不会有创造力，有时还会陷入歧途，或伪造科学数据，或贪他人之功，违反科学道德。

## 三、创新的意义

### 1. 创新是时代的要求

IT技术的发展、网络时代的到来大大加快了全球经济一体化的进程。Internet 和 E-Commerce 使顾客获取信息的广度和速度得到了前所未有的提高；顾客的眼界变得开阔，获取商品的时空限度大大缩小；人们的生活质量大大提高，对商品的需求有高级化、个性化的趋势；市场竞争空前激烈，对品种、质量、供货速度和价格等各方面提出了更高的要求。



经济全球化、网络化趋势日益明显，使得竞争环境更加动荡，复杂性和不确定性进一步提高。随着大多数产品趋于生产饱和与过剩，买方市场的趋势日益明显。多样化、个性化的顾客需求对企业的生存与发展提出了更高要求，顾客关注的焦点已从产品的效率、质量、灵活性等转向新颖性、独特性及能否满足个性化需求。

### 2. 创新是提高经济和科技竞争力的需要

当今世界，全球的竞争越来越体现为经济和科技实力的竞争，而技术创新则日益成为促进经济增长和提高科技竞争力的关键。世界著名会计师事务所普华永道通过对7个国家399家企业的一项财务指标进行分析发现，业绩高增长的企业往往具有较强的创新性，而业绩低增长的企业往往相反。

### 3. 创新是转变经济增长方式和实现可持续发展的迫切需要

人类创造了前所未有的物质财富，极大地推动了文明的进步。但是，伴随着科学技术的发展和生产力水平的巨大提高，人口剧增、资源浪费、环境污染、生态破坏等一系列社会问题又严重地威胁着全人类的生存和发展。在这种形势下，人类不得不重新审视自己所走过的历程，不得不努力寻求一条人口、经济、环境和资源相互协调的，“在满足当代人需要的同时，不损害后代人满足自己需要”的可持续发展的道路。要努力开创生产发展、生活富裕和生态良好的文明发展道路。实现可持续发展的根本是由粗放型经济增长方式转变为集约型经济增长方式，实现经济增长方式的转变要靠创新。

### 4. 创新是企业生存发展的需要

随着知识经济时代的来临，越来越多的企业发现：仅有良好的生产效率、足够高的质量、较大的灵活性已不足以保持市场竞争优势。传统的方式如加强营销、削减成本、提高生产效率、并购等，对公司增长是最基本的，而创新正日益成为企业生存与发展的不竭源泉和动力。

## 四、创新与经济发展的趋势

### 1. 创新是对经济的创造性破坏

当以前的优势源泉被新的源泉取代时，能够利用冲击创造商业机会的企业将取代原来的企业，在下一个相对静止时期获得超额利润。熊彼特称这种演变过程为创造性破坏。

### 2. 创新与知识经济

事实上，真正率先明确提出“知识经济”的是美国前总统克林顿。克林顿在公开演说中提到，新经济就是知识经济，美国需要的经济战略是迈向新世纪的知识经济，而实现教育领先比以往任何时候都重要。他说，掌握知识就是掌握一把开启未来大门的钥匙，不在乎他们拥有什么，而在乎他们知道什么和学会什么。克林顿讲的“知识经济”一词不同于经济合作与发展组织所使用的“以知识为基础的经济”。一般认为，知识经济是建立在知识和信息的生产、分配与使用之上的经济，既是一种以知识资源为基础的经济形态，又是



一种“以知识为主导的经济”。在知识经济时代，知识已越来越渗透经济和社会生活的各个方面，对促进经济和社会发展有着不可估量的巨大影响，无论是工业、农业还是其他行业，无一不是知识的产物。知识经济包括信息技术、生物技术、纳米制造技术和能源技术四大结构。

### 3. 创新与我国经济发展

改革开放以来的历史既是我国经济发展壮大的历史，又是一部创新的历史。通过技术创新、组织创新、制度创新和市场创新，我国企业增强了自己的竞争能力，创造了我国经济持续 40 多年高速增长的奇迹。中国政府确定了中国经济发展走以知识密集型为特征的新型工业化道路，这需要我国在技术创新特别是自主创新上加大力度。

#### 拓展阅读 >>

#### 我国创新能力及其提升建议

一项由中国科协发展研究中心、中国科学技术大学有关学者所做的研究表明，尽管目前我国国家创新能力在全球范围内仍属偏弱，但创新潜能居于世界前列。这项研究构建了一个包括创新投入、创新产出、创新潜能三大要素，7 个维度，21 个指标组成的国家创新能力评价理论模型及评价指标体系，并根据大量统计数据对包括主要发达国家和新兴发展中国家在内的 34 个国家的创新能力进行比较分析。

研究表明，中国的综合创新能力在测评的 34 个国家中仅排第 23 位，但我国创新潜能指数居第 10 位，尤其是在创新效率方面，我国多项指标均位居前 5 名，其中研发人员年均增长率、企业研发投入年均增长率、政府研发投入年均增长率分列第 4 位、第 2 位和第 4 位。中国在创新投入、科技人力资源、专利数量等方面却表现较弱，如我国科技人力资源占总人口的比重仍然较低，目前，每千名就业人口中研发人员数量尚不足 2 人，而美国为 50.47 人。

中国科学技术大学教授汤书昆建议，要提升创新能力，我国有必要在健全技术人才培养机制、提升企业创新能力、构建产业价值链、促进产业集群向创新集群转型等多方面加大扶持力度，尤其是在完善中小企业创新环境方面，需要从知识产权制度方面营造系统的中小企业创新环境，促进中小企业创新能力提高，推动企业参与产业升级。





## 第二节 认知创业

### 一、创业的含义

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词，具有始造的意思，即创建、创立，在《辞海》中的解释为创立基业；“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用，其大致包括三层含义：反映创业的艰辛与困难，体现创业过程中的开拓与创新，强调新的成就与贡献。因此，可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。创办新企业、壮大旧企业（事业、实体），对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为，都可以被划归到创业的范畴中，以区别于守业、败业等消极的从业行为。因此，广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段，即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近，且符合广大创业者对创业的科学看法。狭义的创业通常是指创办一个新企业，包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如，创业者开办个体或家庭的小企业，开展相关业务经营活动的过程。目前，中职生所进行的创业就属于狭义范围内的创业，是中职生结合当前经济社会发展状况，根据国家促进中职生就业和创业的政策要求，运用所学的创业知识和专业技能，寻找并抓住创业机会，创造出新产品、新服务，实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中，创业是指学生以所掌握的知识为基础，以风险投资基金为资助，开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务，最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述，创业可被理解为发现、创造创业机会，寻找、利用创业资源，运用有效的商业模式组合生产要素，创立新的事业，以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

### 二、创业的元素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会，获取并整合创业资源，形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。



微课  
创业与创业  
精神



微课  
创业者及其创业动机

### 1. 创业者

创业者是在创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用，包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此，创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下，创业者往往对创业活动的进行起着决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性，能够在不断变化的环境中主动适应局势的变化，充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险。他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己的创业的机会，同时勇于并能够承担创业失败的风险。

### 2. 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在，创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响：一方面，有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行；另一方面，不利的创业环境则可能增加创业风险，使创业活动遭受挫折甚至失败。

### 3. 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为顾客提供有价值的产品或服务，并同时使自身获益。从创业者的角度来说，创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的，引发创业机会的因素很多，如新的科学技术进步和突破并实现对原有旧技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

### 4. 创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础，是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标，在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使有再好的外部创业机会，也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程，并对创业过程的开展产生重要的影响。

一般来说，创业资源主要包括物质资源、资金资源、人力资源、技术资源、社会资本和信息资源六类。

### 5. 创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在



微课  
知识经济发展与创业



识别创业机会后，需要整合有关的创业资源，在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的五个要素相互影响、有机匹配，形成一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中，才能成为真正的创业者，离开了其他创业要素，创业者充其量只是潜在的创业者；创业环境外在于创业者，与其他创业要素结合形成创业的整体环境，从而以其客观存在对创业活动产生影响；创业资源是成就创业机会的物质基础，创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值，取决于承载它的创业资源是否厚实；创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容，离开了具体的创业项目，所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。

### 三、创业精神

创业精神是开创事业的思想理念，既包括创业的需要，又包括创业的方法。创业精神是在实践活动中产生的，存在于创业者的主观世界中，作为一种精神动力，使企业在创业活动中持续创新与成长。创业精神是创业者从事创业实践、产生创业成果的主观条件，也是创造性人格所必须具备的主体要素。可以说，创业者没有创业精神，就不会有创业行动。

创业者在创业活动中勇于创新、敢担风险、团结合作、坚持不懈的行为是创业精神内涵的高度凝练。

#### 1. 创业精神的本质

创业精神的本质体现为变革、实践和拼搏。

(1) 变革。创业意味着创新，创新意味着对现实的突破。创业是人们主观的、能动的实践行为，能够改变现有的环境条件，能够推陈出新。新的事业是人们通过自主变革创造出来的，没有创业，人们的生活环境就不会发生改变。新的事业成功以后会产生更多的就业岗位，为更多的人提供就业机会。

市场经济体制作为一种社会资源配置和运作的方式，最大限度地展现了人的能力，激发了个体的创造性和积极性。在市场提供的各种机遇面前，创业者应紧跟时代的步伐，把握经济运行的规律，利用机遇改造现实世界，在变革中求得发展。

(2) 实践。一般来说，创业者并不是在学完了全部的创业知识后才开始创业的，而是在实践中边做边学，在实践中不断探索。这样，创业者才能找到适合自己的创业之路。创业者只有敢于实践才能迈出创业的第一步，也只有在实践中才能设身处地地感受创业，才能获得更多的创业知识，才能提高自身的创业技能。此外，人的自我价值也是在社会实践的创造过程中体现出来的。

(3) 拼搏。拼搏是一种顽强的意志。创业者无论从事何种行业，都需要具有拼搏的创业精神。只有通过努力拼搏，创业者的创业理念才能够变成现实，创业的计划才能够变成财富。在创业初期，中职生由于缺乏社会资源和经验，往往会经受很多的挫折和失败，因此就更需要有顽强拼搏的精神，这样才能最终获得成功。

对创业者来说，变革是知识的学习和再生产的基础；实践有助于对知识的理解和消化；拼搏则是积极进取、刻苦钻研的保障。因此，变革、实践和拼搏对于创业者来说具有



重要的意义。

### 2. 中职生创业精神的培育

中职生正处在成长的阶段，其心理发展尚不成熟。许多中职生意志薄弱，怕苦怕累，承受不了困难和挫折。因此，创业精神的培育对中职生而言就显得尤为重要。中职生创业精神的培育主要有以下三条途径。

(1) 培育健康的心态。中职生应通过学校、朋友、家庭等各种渠道尝试参加一些社会创业实践，体验艰苦的生活和劳动环境，感受劳动的艰辛，增强热爱劳动、热爱生活的思想感情。中职生可通过社会实践接触更多的人、事、物，深刻地体验劳动的价值和社会意义，增强自身的社会责任感，形成尊重他人、乐于奉献的优良品德，从而强化自我管理、自我教育，增强创业意识，明确创业意义，形成积极、健康的创业心态。

(2) 培养坚定的信念。要开展创业活动，就需要创业者具有积极进取的心理、知难而进的意志和百折不挠的精神，任何懈怠懒惰、意志薄弱、浅尝辄止都将导致创业失败。因此，创业者必须有坚定的信念。主观意识往往见之于客观行为，创业精神能够在实际的创业活动中体现出来，因此中职生应通过社会实践活动锻炼意志力，接受挫折教育，培养吃苦耐劳的精神，发展鲜明的创业个性，发自内心地愿意创业、乐于创业。此外，中职生还要加强心理训练，形成良好的抵抗挫折的心理承受能力。

(3) 塑造高尚的品格。创业精神的培养是从认识到实践、再从实践到认识的不断深化的过程。艰苦奋斗、无私奉献的品格和勤俭节约、清正廉洁的情操是中职生培养自身创业精神的有力保证。一般来说，创业能否成功除了取决于创业者的智商和情商以外，更多地取决于创业者的道德操行。道德品质的培养要比知识的获取更为重要，中职生应把培养创业精神作为自己内在的需要，提高自我的品质素养，在日常生活中关心、关爱他人，乐于助人、乐于奉献，沿着健康的道路发展自己的人格，做一个品德高尚的人。

## 四、创业的类型

创业活动是多种多样的，根据创业基础条件的不同，可以将其分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

### 1. 自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因。例如，自己有了发明创造成果，并发现了它的商业价值；自身独立性强，不愿为别人打工；有条件创业又抓住了创业机会；受他人自主创业成功的影响；等等。自主创业获得成功的例子不胜枚举，一些赫赫有名的企业家都是白手起家发展起来的。

在创业过程中，创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物，从事各类工作，经历各种感受；而不是日复一日地从事单调乏味的工作。创业成功可使创业者获得大量的财富，满足更高的需求；而不是在就业和择业的循环中消磨人生。



但是自主创业的难度和风险都较大，因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地去筹集，经验需要在成功与失败的实践中积累，而来自各方面的支持是十分有限的。在自主创业的企业中，有一部分成功了，创业者因此获得了成功的喜悦和成就感的满足；而另一部分夭折了或发展缓慢，创业者因此备受打击，充满挫折感。

### 经典案例

#### 手绘天商地图——为天商代言

刘家瑞是手绘地图创意的发起人。在他即将毕业时，爱旅行的他独自去了厦门，并到了美景如画的厦门大学。刘家瑞买了一套漂亮精致的校园明信片：美丽的校园风景被细腻地描绘出来，艺术与现实的交融远远超出了建筑物本身，黄色牛皮纸拿在手中很有厚重感、历史感。他顿时想起天津商学院的校园风景，使用无形的铅笔在脑海里勾勒学校的轮廓。后来，他便与张涛商量成立“手绘天商”项目团队。在他学习“大学生创业”课程时，恰巧一名叫杨筱的女生旁听了一节由该课程教师讲授的双学位“创业管理”课程，自由的课堂氛围、教师对创业的细致解析让杨筱坚定了创业的动力。她接手“I do 班服”制作工作室。鼓励学生创业的这位课程教师便邀请她去给刘家瑞所在的班级做实例分享，这是杨筱第一次同刘家瑞见面。听说杨筱是艺术学院插画专业的，而现在“手绘天商”项目团队急需绘画技术型人才，刘家瑞便向张涛举荐杨筱加入“手绘天商”项目团队。后来，杨筱找到平时爱绘画、绘画功底扎实的好朋友马骏驰，让他也加入该团队。“手绘天商”项目团队雏形就这样形成了。

“我们精益求精，更带着一种校园人的责任。”张涛说。为了使毕业生在毕业离校前能收到这样一份特殊的礼物，他们决定在排球场做市场调查，免费派送“天商·记忆”“天商·语录”等500张明信片，并收集来自不同年级、不同专业学生的反馈信息，最终设计出了“学在天商”“玩在天商”“舌尖上的天商”等精品明信片。主笔马骏驰为了追求更精确的产品定位，经常绘画至凌晨，其他队员经常会贴心地给他送饭。

他们在手绘最终定型之后，开始联系打印业务，最终确定了一家价格最实惠的印刷厂。经过6个月的制作和最后的封装检测，他们制作的明信片终于以其独特的意义在校园的各个商铺里出售，想象中的爆买情形在现实中上演了。

可是总有突如其来的意外情况，其中又蕴含着惊喜。一次偶然的时机，张涛在邮局发现有很多他们团队制作的明信片像一个个打蔫的茄子躺在返回来的盒子里，他二话不说就找邮局“要说法”。最后，他不仅把被返回来的明信片重新寄了出去，而且与邮局商谈开展进一步的合作——印刷出版全天津市的手绘地图。

他们做了全天津市第一份手绘校园的高校明信片，这是一件值得炫耀的事情。当他们的南开大学、天津大学交流时给对方送上一份自己做的校园手绘地图，对方的眼里充满了羡慕之情，一名南开大学的教授甚至主动递上了一张自己的名片。在这之后，他们成立了天津印象工作室，“手绘天商”的道路越走越远。正是这种说干就干的气魄和诸多经历让他们的就业道路显得格外开阔和平坦。毫无疑问，他们所做的是独一无二而又具有创造性的事。





### 2. 脱胎创业

脱胎创业又称母体脱离创业，是公司内部的管理者从公司中脱离出来，新成立一个独立企业的创业活动。这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络，生产与原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中，因为这时产品供不应求，竞争还不激烈，市场空间很大，预示着其有巨大的商业机会。美国硅谷和中国北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业的成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关。寻求资金支持是脱胎创业的创业者所面临的最大挑战之一。因为脱胎创业的创业者往往只是某一个方面的专家，如技术专家或营销高手，但他们欠缺其他方面的能力，如管理技能等。因此，他们需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

### 3. 二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者或被动的应对者，一些知名的大公司也在积极地寻找和追逐新的有利可图的创意与商业机会，在这种情况下就会出现所谓的二次创业。

#### 拓展阅读 >>

#### “服务营销理论之父”克里斯琴·格罗路斯对创业的分类

有“服务营销理论之父”之称的芬兰市场学家克里斯琴·格罗路斯认为依照创业对市场和个人的影响程度，可将其分为以下四种类型。

##### 1. 复制型创业

复制型创业是指复制原有公司的经营模式，延续创业者在原公司的流程。例如，某人原本在一家餐厅中担任厨师，后来离职创办一家与原就业餐厅类似的新餐厅，即复制型创业。虽然新创企业中属于复制型创业的比例较高，但其科技创新贡献率较低，缺乏创业精神的内涵。

##### 2. 模仿型创业

模仿型创业也无法给市场带来新价值的创造，其创新成分也很低。

例如，某纺织公司的经理辞职后开设一家当下流行的网络咖啡店，这即模仿型创业。

这种创业形式与复制型创业的不同之处在于：这种创业的过程具有一定的不确定性，学习过程长，犯错机会多，创业成本较高。创业者能否成功，取决于他是否具有合适的人格特性，是否经过系统的创业管理培训，能否掌握正确的市场进入时机。



### 3. 安定型创业

企业内部创业即属于安定型创业。例如，研发单位的某小组在开发完成一项新产品后继续在该企业开发另一项新产品。这种类型的创业虽然具有一定的创造价值，但对创业者而言并没有面临太大的风险和改变，做的也是自己比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创新意识和创业精神，而不是新组织的创造。

### 4. 冒险型创业

冒险型创业是一种难度很高的创业类型，典型的就是高科技创新创业。对社会而言，它不仅具有很高的科技创新贡献，给创业者本身也会带来极大的改变，其前途命运的不确定性也很高，创业之路将面临很高的失败风险，一旦创业成功，所得的回报也很惊人。这种类型的创业者想要获得成功，必须在创业能力、创业时机、创业精神、创业管理、创业模式和策略等各个方面都具备很好的素质和潜质。

## 五、中职生创业的意义

中职生能否确立创业意识，在很大程度上取决于自身观念能否更新。党的十九大报告指出：“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”对任何人来说，自主创业都是一项关系重大的决策，因为它将对个人的一生产生重大的影响。

### 1. 创业是毕业生展现个性的机会

一般情况下，任何具有自我意识的人都在进行自我设计，自我设计是自我价值实现的一种方式。创业者选择创业是其人生旅途的一种自我设计，它虽然从自我意识出发，但一定要与社会和他人协调发展。只有把自己的价值与社会价值统一起来的创业者，才能获得更多的机遇和创业成功的机会。

### 2. 创业是实现个人理想和积累财富的途径

时代赋予了中职学生越来越多的创业机遇，用知识创造财富，中职生完全可以成为新经济时代的拓荒者。但创业也是一种社会活动，在实现个人理想和价值时，可为社会做出贡献；在个人积累财富的同时，也为社会 and 他人积累了财富。

### 3. 创业有利于中职生形成新的成才观念

在充满竞争的现代社会中，中职生对未来的选择越来越多元化。中职生创业的涌现必将带动更多有创业激情和创业准备的学生。在创业意识的推动下，很多中职生将更加重视人格及自身素质的完善和提高，而中职生整体素质的提高将有利于更优秀的创业者出现。



### 4. 创业为社会创造财富

中职生在校期间正处在创造心理的觉醒时期，他们对创造充满渴望和憧憬，且受传统习俗的约束较少，敢想敢做，思想活跃，富有创造性。许多新思想、新理论、新发明和新发现正是由处在这一时期的年轻人完成的。中职生创业有利于在全社会营造科技创新的氛围，而且能够直接推动我国科技成果的产业化发展，增强我国企业的国际竞争力。

#### 拓展阅读 >>

#### 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见（节选1）

国发〔2015〕32号

推进大众创业、万众创新，是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择。随着我国资源环境约束日益强化，要素的规模驱动力逐步减弱，传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继，经济发展进入新常态，需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。推进大众创业、万众创新，就是要通过结构性改革、体制机制创新，消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场，培育新兴产业，形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局，实现创新驱动发展，打造新引擎、形成新动力。

### 5. 创业是缓解社会就业压力的新途径

目前，我国职业学校越来越多，中职毕业生队伍也日趋庞大，学校通过开展创业教育可以开发和培养学生的创业基本素质，提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力，使之成为复合型人才。实施创业能缓解学校毕业生的就业压力。

#### 拓展阅读 >>

#### 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见（节选2）

国发〔2015〕32号

推进大众创业、万众创新，是扩大就业、实现富民之道的根本举措。我国有13亿多人口、9亿多劳动力，每年高校毕业生、农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人数量较大，人力资源转化为人力资本的潜力巨大，但就业总量压力较大，结构性矛盾凸显。推进大众创业、万众创新，就是要通过





转变政府职能、建设服务型政府，营造公平竞争的创业环境，使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、农民工、退役军人、失业人员等各类市场创业主体“如鱼得水”，通过创业增加收入，让更多的人富起来，促进收入分配结构调整，实现创新支持创业、创业带动就业的良性互动发展。

## 6. 创业有利于培养创业者的团队精神和奋斗意志

创业需要多学科的合作，需要各种技能的综合，没有一个齐心协力、配合默契的创业团队，创业是很难成功的。创业首先需要进行团队的训练，这对中职生来说能够增进彼此之间的了解，增强团队精神。

创业是一个艰苦的过程，会遇到许多困难，甚至是失败，这与相当一部分学生习惯家长、老师和社会的呵护形成了鲜明的对比。学生创业者要自己去闯天下，自己去找资金，自己去找市场，会遇到从未遇到过的困难，这对他们的意志是一个很好的磨炼机会。

## 实训演练

### 1 实训目的

通过收集和阅读相关创新创业的案例，初步了解创新创业的相关概念，锻炼学生收集分析资料、团队合作和口头表达能力。

### 2 实训内容

以小组为单位，通过网络收集创新创业案例。选择小组成员认为与本专业学生实际情况最相近的创新创业案例，小组代表以个人陈述的方式将该案例介绍给全班同学。分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因，中职生可以从中吸取哪些经验或教训。

### 3 实训组织与实施

(1) 教师布置实训项目及任务，并提示相关注意事项及要点。

(2) 将班级成员划分为4~5个小组。小组成员既可以自由组合，又可以由教师指定组合。小组人数视班级总人数而定。每组选出组长1名，案例陈述代表1名，案例总结代表1名。

(3) 以小组为单位，通过网络收集创新创业案例若干。仔细阅读案例资料，充分展开讨论（课堂讨论或课外讨论均可）。选择其中最具有启发性的案例作为实训的陈述对象。



(4) 在陈述之前，小组组长对本组的成员及各自承担的任务进行介绍，案例陈述代表以 PPT 形式进行案例陈述。

(5) 自由讨论期间允许并鼓励其他小组成员提问，该组成员做出有针对性的解答。

(6) 案例总结代表进行案例总结。

(7) 各组组长组成评审团，对各组的表现进行评分。

(8) 教师进行最后总结及点评，并分条进行评分。