

第一章

政治经济学导论

学习目标

初步了解马克思主义政治经济学的基本原理；领悟马克思主义政治经济学在马克思主义理论体系中的重要地位；掌握生产力与生产关系的辩证关系；认识马克思主义政治经济学是工人阶级政党领导革命和建设，制定纲领、路线、方针和政策的主要依据；了解马克思主义政治经济学在中国的运用与发展。

案例导入

斯巴达克起义

“宁为自由而战死，决不为富人的娱乐而丧生！”这是两千多年前奴隶起义领袖斯巴达克发出的英勇誓言。

公元前73年，古罗马中部卡普亚城的一所角斗训练所发生了一次暴动。角斗奴们手拿菜刀、铁叉等，杀死了卫兵，冲出了戒备森严的训练所，向城南的维苏威火山奔去。组织这次暴动的人就是古罗马史上极其著名的英雄斯巴达克。斯巴达克原是色雷斯人，在同罗马作战时被俘，被卖为奴，并且被送到卡普亚一所专门训练角斗士的学校受训。角斗士的境遇十分悲惨，经常遭受拷打，而且等待他们的命运是被迫在角斗场上互相角斗和残杀，以供灭绝人性的奴隶主取乐。他们对这种暗无天日的生活忍无可忍。公元前73年，有200多人密谋逃亡。由于密谋被泄露，结果只有78名奴隶及时拿了菜刀和铁叉等武器潜逃成功，来到维苏威火山上造反。他们推出3名领袖，斯巴达克是其中最重要的一位。

其他地方逃亡的奴隶纷纷前来投奔，起义军迅速扩大，极盛时期曾发展到12万人以上，屡败罗马军，活动范围几乎遍及意大利南部。公元前72年，罗马执政官率军对其镇压。此时，起义军内部发生分裂，以克里克苏斯为首的一支队伍单独行动，不久被罗马军队消灭。斯巴达克率军北上，频频取胜。但是他并未翻越阿尔卑斯山，而是率12万义军再次南下，进

抵意大利半岛南端,计划借助海盗船只渡到西西里,因受海盗欺骗未获成功。公元前71年,奉命镇压起义军的克拉苏尾随斯巴达克南下,在意大利半岛最狭窄的部分——布鲁提乌姆挖掘了横过整个地峡的壕沟,对起义军加以围困。起义军突破封锁线,向东南海岸进发受阻,被迫折回迎战克拉苏。同年,在布林底西港附近的决战中,克拉苏得到从伊比利亚半岛归来的庞培的增援,起义军遭到惨败,6万名起义者战死,斯巴达克也壮烈牺牲。

起义失败后,奴隶主把6000名被俘的起义者钉死在从卡普亚到罗马沿途的十字架上。尽管如此,奴隶反抗奴隶主的阶级斗争并没有停止过,而是继续蔓延,一直到罗马帝国的灭亡。

问题:

- (1) 在不同社会形态的更迭中,生产力和生产关系矛盾运动的表现如何?
- (2) 生产力和生产关系矛盾运动是怎样推动人类社会向前发展的?

马克思主义政治经济学是马克思主义理论体系的重要组成部分,同时又是经济科学中的基础理论学科,在经济学科体系中处于不可替代的地位。

第一节 政治经济学的历史沿革

在古代社会,思想家只是对社会经济问题留下了一些片段性的研究。15世纪以后,新兴的资产阶级开始把人们的经济关系从各种关系中独立出来进行专门的研究,这时,经济学才开始成为一门独立的学科。在古汉语中,“经济”一词是经邦济世、经国济民的意思。在西方的文献中,最早使用“经济”(economy)一词的是古希腊的思想家色诺芬,公元前430—公元前354年,色诺芬的著作《经济论》问世,economy一词是指家庭管理。公元前384—公元前322年,亚里士多德在《政治学》一书中比较详细地研究了什么是经济学,认为经济学就是研究奴隶主的家庭经济问题。在19世纪下半叶,日本学者把西方著作中的economy译作现代意义上的“经济”,我国后来也采用了这种用法。

作为经济科学的政治经济学是在17世纪初出现的,法国重商主义理论家蒙克莱田在1615年发表的《献给国王和王太后的政治经济学》一书中最先使用“政治经济学”这一名称,后来这一名称逐渐在经济学家们的经济著作中被使用。此后,随着社会经济的发展,陆续经历了资产阶级古典经济学、资产阶级庸俗经济学、小资产阶级经济学等。包括19世纪中叶问世的马克思经济学也使用了“政治经济学”一词。

“政治经济学”这一科学名称出现以来,尽管历史上各学派有着不同程度的继承性并存在不同乃至相对立的观点,但大体来说,“政治经济学”和“经济学”这两个名称都是被同义使用的。历史上一些著名的经济学著作所使用的名称大致可以分为三类:一是以“政治经济学”为书名,如李嘉图的《政治经济学及赋税原理》、穆勒的《政治经济学原理》等;二是以“经济学”来命名,如马歇尔的《经济学原理》、考茨基发表的《马克思的经济学说》、列宁撰写的《卡尔·马克思》中的一节“马克思的经济学说”,还有萨缪尔森的《经济学》、斯蒂格利茨的《经济学》等;三是以经济学为主题而另辟书名,如斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(又译《国富论》)、马克思的《资本论》、凯恩斯的《就业、利息和货币通论》等。

因此,在经济学著作中,只有不同学派的区分,而没有“政治经济学”和“经济学”的区别。直到今天,许多著述者还把“政治经济学”和“经济学”当作同一概念使用。“政治经济学”不是马克思经济学的专称;“经济学”也不是西方发达国家各学派经济学的专称。19世纪中叶,马克思和恩格斯创立了无产阶级政治经济学,即马克思主义政治经济学。马克思主义政治经济学是资本主义经济发展已逐渐成熟,无产阶级作为新的生产力的代表登上政治舞台,并发起强大的工人运动的理论表现。古典政治经济学和空想社会主义为马克思主义政治经济学和科学社会主义理论的创立提供了理论来源。马克思主义政治经济学阐明了人类社会各个发展阶段支配物质资料生产、交换,以及与之相适应的产品分配的规律。马克思主义政治经济学的创立,第一次从一切社会关系中划分出生产关系,指明它是一切社会关系中最根本、最本质的关系;第一次明确指出政治经济学所要研究的不是物,而是物掩盖下的人与人之间的关系。

马克思和恩格斯批判地继承了古典政治经济学中的科学因素,搜集和研究了资本主义发展历史中的大量材料,详细地分析了资本主义的经济结构,揭示了它的运动规律。马克思主义政治经济学创建了科学的劳动价值论和剩余价值学说,深刻地揭露了资产阶级剥削无产阶级的秘密,揭露了无产阶级和资产阶级对立的根源。

第二节 政治经济学的研究出发点

一、物质资料生产的含义

物质资料生产是指以一定方式结合起来的人们,按照其设想的目的,运用劳动资料加工劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,从而满足自身生产和生活需要的过程。

物质资料生产为人类提供基本的吃、穿、住、行等生活和生存资料,是人类最基本的实践活动。

二、物质资料生产是政治经济学的研究出发点

物质资料生产是人类社会存在的基础。只有通过物质资料的生产,人类才能获得食物、衣服、房屋等基本生活资料,人类才能生存。

物质资料生产是人类社会发展的基础。人类社会除了生产活动外,还有政治、科学、文化、艺术、体育等社会活动。后一类活动占用的人力、物力、财力越多,人类社会的文明程度就越高。而这些社会活动的扩展,只能建立在物质资料生产发展的基础之上。只有物质资料生产发展了,政治、科学、文化、艺术、体育等社会活动才能得以发展,社会的文明程度也才能不断提高。

因此,物质资料生产是人类社会存在和发展的基础,物质资料生产活动是人类最基本的实践活动并决定着其他社会活动。政治经济学作为研究人类社会物质资料生产活动中人与人之间经济关系的科学,其研究出发点只能是物质资料生产。

课堂提问:政治经济学的研究出发点是什么?

物质资料生产的劳动过程的三个基本要素是人的劳动、劳动资料和劳动对象。

(1) 人的劳动。它是指具有一定生产经验和劳动技能的劳动者,为了取得满足自身或他人需要的有用产品而进行的有目的的活动。人的劳动就是劳动力的支出。人的劳动与动物的本能活动有着本质的区别。

(2) 劳动资料。劳动资料又称为劳动手段,是指人们在生产过程中用以改变和影响劳动对象的一切物质手段和物质条件,包括生产工具、生产建筑物、道路、运河等,其中最重要的是生产工具。随着社会生产的发展,劳动资料(尤其是生产工具)的质与量都在不断发展,其范围在不断扩大,其使用效能也在不断提高。

(3) 劳动对象。它是指劳动者在生产过程中所加工的一切物质资料。劳动对象有两类:一类是未经人的加工但已纳入生产过程的自然物,如地下埋藏的煤层和矿石、原始森林中的树木、天然水域中的鱼类等;另一类是经过人的劳动加工过的物质资料,称为原材料。随着科学技术的不断发展,劳动对象的范围不断扩大,不仅越来越多的自然物被作为劳动对象,而且新的原材料也日益增多。

生产过程的三要素是人们从事物质资料生产的基本条件。无论是生产力十分低下的原始社会,还是生产力获得了较大发展的现代社会,劳动过程都必须具备这三个基本要素。其中,人的劳动是物质资料生产中的主观因素,起主导作用;劳动资料和劳动对象通称为生产资料,是生产的物质条件。人的劳动和生产资料的有机结合构成物质资料的生产过程。物质资料生产过程就是人们通过自己有目的的活动,借助于劳动资料,使劳动对象发生预定的变化而创造出物质产品,以满足人类自身生存和发展需要的过程。

课堂提问:生产过程三要素的地位和作用表现在哪些方面?

第三节 政治经济学的研究对象

在物质资料的生产过程中,不但人们要同自然界发生关系,而且人与人之间也要发生关系。前者表现为生产力,后者表现为生产关系。任何社会生产都包括生产力与生产关系两个方面。政治经济学的研究对象是生产关系。

一、生产力

生产力是人类改造和征服自然的能力,反映人和自然之间的关系。

生产力三要素是劳动者、劳动资料、劳动对象。马克思主义的劳动价值论只承认直接从事物质资料生产的活劳动才创造价值,而作为社会劳动凝结物的劳动资料和劳动对象是物化劳动,只能转移其价值,同时也承认非劳动生产要素在价值创造中的作用。

劳动对象和劳动资料是按照它们在劳动过程中所处的地位和所起的作用来区分的,两者可以在一定条件下相互转化。有的东西,在一种场合是劳动资料,在另一种场合是劳动对象,如牛在耕地时是劳动资料,而当它在屠宰场被宰杀时便成了屠宰工人的劳动对象。

劳动资料也称作生产手段,是劳动者进行生产时需要使用的资源或工具,一般包括土地、厂房、机器设备、工具、原料等。生产资料是生产过程中的劳动资料和劳动对象的总和,

是任何社会进行物质生产所必备的物质条件。

二、生产关系

生产关系主要是指在生产过程中形成的生产、分配、交换与消费的关系。生产、分配、交换与消费是整个社会生产过程的四个环节。它们互相联系、互相制约,共同组成生产过程。

生产是指人们的生产活动,如工人做工、农民种田等,是人们利用生产工具改变自然物质以满足自身需要的过程。分配是指对于已经生产出来的产品的分配,具体又分为生产资料的分配和消费资料的分配。交换是人们互相交换劳动和劳动产品的过程。在存在社会分工和生产资料私有制的条件下,其通常采取商品交换的形式。消费也分为两种,即个人消费和生产消费。生产对分配、交换和消费具有决定作用,分配、交换和消费反过来影响生产。它们之间是一种对立统一的辩证关系。

(1) 生产对分配、交换和消费的决定作用。在社会生产过程中,生产居于支配地位,起着决定和主导的作用。其主要表现在以下两个方面:

① 生产决定着分配、交换和消费的对象和方式。如果没有生产,自然就不可能有什么分配、交换和消费。随着生产的发展,被用来分配、交换和消费的产品品种和数量也会越来越多;同时,分配、交换和消费的方式也会相应地发生这样或那样的变化。以消费为例,人类在原始阶段长时期茹毛饮血,而进入文明阶段以后,才逐渐使用碗筷刀叉吃各种经过烹调的食物。这种区别,不言而喻是由不同的生产水平所造成的。

② 生产的性质决定分配、交换和消费的社会性质。例如,资本主义的生产是剩余价值生产,这就决定了工人阶级所创造的劳动产品价值的大部分被资本家无偿占有,而工人自己所得到的只是产品价值中的一小部分。资本主义的交换过程则是剩余价值的实现过程,完全服从于资本家赚钱的目的。至于资本主义的个人消费,也同样是这样的。资本家之所以能够那样骄奢淫逸、挥霍浪费,是因为他们掌握了生产资料,并通过生产对工人进行残酷剥削,而工人的消费,表面上看来好像是纯粹属于工人个人的事情,其实不然,工人吃饭、穿衣乃是为了维持劳动力的再生产,以为资本家提供继续剥削的对象。因此,这种消费完全是资本主义性质的。

(2) 分配、交换和消费也反过来影响生产,制约着生产发展的速度和规模。分配、交换和消费固然从根本上说是由生产决定的。但是,它们反过来影响生产的发展,而且从一定的意义上说,分配、交换和消费也决定生产。以消费为例,第一,消费是生产的目的。没有消费,也就没有生产的必要。消费还不断地创造着新的需要,从而为生产不断地创造着前提。第二,消费影响生产发展的速度。第三,消费为生产创造出新的劳动力。

三、生产力与生产关系的辩证关系

生产力和生产关系是生产方式这一矛盾统一体中的对立双方。它们既对立又统一,相互依存,相互作用,有着不可分割的内在联系。

(1) 生产力是矛盾的主要方面,对生产关系起着决定作用。首先,生产力的状况决定生产关系的性质。生产力是生产关系形成的前提和基础。生产关系是在适应生产力发展的要求下建立起来的,是生产力的发展形式,它的性质必须适应生产力的状况。有什么样的生产力,最终就会有怎样的生产关系。其次,生产力的发展决定生产关系的发展和变革。生产

力是生产方式中最活跃、最革命的因素,经常处于变化和发展之中。与生产力相比,生产关系则更具有相对稳定性。一种生产关系一经产生,就在一定的历史时期内保持相对稳定的形式。但是,生产关系也不是凝固不变的。随着生产力的发展,生产关系在相对稳定中也会发生部分的、某些方面的重要变化。当生产力发展到一定阶段,原来的生产关系再也不能适应其发展时,就会引起生产关系的根本变革,使旧的生产关系被新的生产关系所代替。

(2) 生产关系对生产力有明显的反作用。生产关系起着阻碍或推动生产力发展的作用。当生产关系与生产力的发展要求相适应时,它会有力地推动生产力的发展;当生产关系与生产力的发展要求不相适应时,它会阻碍甚至破坏生产力的发展。生产关系对生产力的反作用,有时会十分突出。例如,当生产关系成为生产力发展的桎梏时,生产关系的变革对生产力的发展就具有决定性的意义。不过,即使在这种状况下,生产关系仍然是由生产力决定的,因为生产关系之所以要变革,归根结底还是由生产力发展的要求决定的。不论在何种情况下,生产关系反作用的发挥都是以适应一定的生产力状况为前提的,都是建立在生产力决定作用的基础之上的。

第四节 政治经济学的性质

一、政治经济学是一门阶级性很强的科学

有些人认为,政治经济学的基本理论本身具有普遍的、一般的科学意义,是无国界的、无阶级性的。然而,事实上几乎所有的经济学家在研究、解释和试图解决经济问题时,总是自觉或不自觉地站在特定的立场上,代表特定的阶级利益。这是由于政治经济学研究的内容直接涉及社会各阶级的切身利益,代表不同阶级利益的经济学家对于社会经济关系必然具有不同的认识 and 解释。因此,政治经济学具有鲜明的阶级性。历史上不同阶级的代表人物,为了本阶级的利益先后创立了为本阶级利益服务的经济理论,这就产生了不同阶级的政治经济学。政治经济学研究的生产关系就是经济关系,或者说是经济利益关系。政治经济学的全部内容实际上就是对人们在不同的社会历史阶段的经济利益关系的本质的揭示。因此,政治经济学的研究对象决定了它是一门阶级性很强的科学,不同阶级有不同的政治经济学。

二、马克思主义政治经济学是阶级性与科学性的统一

马克思主义政治经济学是代表工人阶级和广大劳动人民利益的经济学说,具有鲜明的阶级性。马克思主义政治经济学是一门揭示社会发展规律的科学,具有高度的科学性和真理性。马克思主义政治经济学之所以能够实现阶级性和科学性的统一,是因为工人阶级及其政党代表先进生产力发展的要求,其阶级地位和阶级利益同社会历史发展的方向一致。同时,由于马克思主义政治经济学是工人阶级及其政党认识和揭示客观经济规律的理论表现,因此它越是正确地揭示经济规律,其理论就越具有科学性,就越符合工人阶级的阶级利益。

第五节 政治经济学的研究方法

马克思主义政治经济学的研究方法是指在马克思主义政治经济学的研究中,用以认识经济活动和经济关系(生产关系)的方法的总和,包括认识论和具体的研究方法。唯物辩证法是马克思主义政治经济学研究的最根本的方法,其实事求是,不是从概念、原则出发,而是从客观的经济事实和经济现象出发,透过现象剖析出隐藏在经济现象后面的本质,并揭示经济运动规律。理解马克思主义政治经济学的研究方法,应把握以下几点:

(1) 任何经济形式和经济过程自始至终都存在着矛盾运动。在政治经济学的研究中运用唯物辩证法,必须观察和分析不同经济时期各种经济形式的矛盾运动,阐明它们的产生、现状和今后发展的趋势。政治经济学的研究不应静止地反映客观经济现实,必须反映客观经济现实的发展。这也意味着马克思主义政治经济学的研究不能被某种固定的框架束缚,必须保持自己革命的、批判的本色,其批判和扬弃自己的学说已经不符合客观经济现实的内容。

(2) 要透彻了解客观经济现实,掌握它的发展趋势,必须深入实际进行调查,充分掌握资料,分析实际经济运动过程中的各种经济形式,探寻这些形式的内在联系。这就要求运用科学的抽象,即在复杂的经济现象中排除那些次要的、偶然的、表现事物外部特征的一切联系,一步一步地深入考察和分析经济运动过程中各种经济形式的内部联系,阐明经济范畴,揭示经济规律。科学的抽象是政治经济学必须使用的研究方法,是唯物辩证法的具体运用。

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中讲到政治经济学的研究方法时,提出了“从抽象上升到具体”的方法。经济学界对此有不同的解释。有人认为,研究方法是“从具体到抽象”,叙述方法是“从抽象到具体”;有人则认为,从现实的具体(客观事物)到理论的抽象,只是研究工作的起点,研究的进程还包括“从抽象上升到具体”这一逻辑思维的发展阶段。马克思认为,具体之所以具体,是因为它是许多规定的综合,是多样性的统一。因此,它在思维中表现为综合的过程,表现为结果,而不是表现为起点。可见,从抽象上升到具体,也就是从简单的范畴上升到复杂的范畴,即运用从客观事物中抽象出来的概念,进行判断、推理,以构成理论的体系。马克思在《资本论》中正是这样做的。他从分析商品出发,研究了商品到货币、货币到资本的转化,从剩余价值的生产、实现到它的各种现象形态——利润、利息、地租,一步步地上升到把握资本主义经济形态的整体。这种思维中的具体是资本主义现实的科学反映。持这种观点的人还认为,“从抽象上升到具体”的方法是抽象法的具体化。

(3) 在马克思主义政治经济学的研究中,必须依据研究进程的需要,运用科学的认识论的各种方法,如分析和综合、归纳和演绎、逻辑的方法和历史的方法。

① 马克思主义政治经济学不是单纯地运用分析的方法或单纯地运用综合的方法。单纯地运用分析而不进行综合,不容易全面了解和掌握客观经济现实中的各种情况,也难以对各种不同的情况进行比较,因而容易片面地看问题;单纯地进行综合而不加分析,不可能在客观经济现实的各种复杂情况中做到去伪存真、去粗取精。因此,分析法应当同综合法有机地结合在一起,反复交替,互相补充。

② 马克思主义政治经济学也不是单纯地运用归纳法或演绎法。如果只进行归纳而不

进行演绎,容易形成经验事实的堆积,难以形成理论概括和推理,甚至在混乱的事实中迷失方向,导致否认客观经济规律的存在;如果只进行演绎而不以归纳为基础,就会脱离实际,流于空洞的推理,甚至会做出错误的结论。因此,归纳和演绎的运用也应当有机地结合,依据研究的需要,交替使用,互相补充。

③ 政治经济学既采用历史的研究方法,也采用逻辑的研究方法。一般来说,历史从哪里开始,思想进程也应当从哪里开始,并随着历史的发展而前进。但是,历史常常跳跃式地、曲折地前进,思想进程不可能也不应当出现同步的跳跃和曲折。因此,逻辑的研究方法是唯一适用的方法。但是,实际上这种方法也是历史的研究方法,不过是摆脱了历史的形式及起扰乱作用的偶然性而已。运用逻辑的方法进行研究,常常需要在一定的假定下进行推理,这是许多门类科学在研究过程中都必须使用的。

(4) 经济形式和经济过程不仅有自己的质的规定性,也有自己的量的规定性。因此,政治经济学必须在进行质的研究的同时,进行量的研究;在数量分析中探求经济形式变化的数量界限,探求经济过程变动的量的趋势。马克思说过,一种科学只有在成功地运用数学时,才算达到了真正完善的地步。政治经济学的研究对象,具有繁多的数量关系,蕴含辩证法中质量互变的丰富内容,对于研究过程中进行分析和综合、归纳和演绎都有重要的意义。因此,在政治经济学中不应缺少量的研究。政治经济学中的数量分析要以质的研究为前提,它不能代替定性的理论分析。只依靠数学定理和数学方法不可能从经济过程中推导出经济规律。

资产阶级经济学的研究方法具有它自己所特有的分类,如局部均衡分析、一般均衡分析等。这些研究方法,相对于马克思主义政治经济学的研究方法来说,是理论体系根本不同的研究方法,应当加以区别。

第六节 马克思主义政治经济学在中国的应用与发展

一、中国特色社会主义政治经济学是对马克思主义政治经济学的应用与发展

从严复 1901 年翻译《国富论》算起,经济学传入中国已经 110 多年了。在这期间,马克思主义政治经济学的思想引领了中国经济学学科体系的构建,进而影响了中国经济发展的进程。

马克思主义政治经济学的阶级性,不仅表现在对资本主义的批判,还表现在向无产阶级揭示了理想社会,这就是被马克思称为“自由人联合体”的社会主义社会和共产主义社会。在社会主义社会建立起来以后,马克思主义政治经济学中国化的成果——中国特色社会主义经济理论又提供了建设新社会的指导思想,反映了广大人民群众的根本利益。

随着中国经济参与世界经济进程的加深,中国马克思主义政治经济学的研究除继续关注中国的发展外,也逐步拓宽了国际视野。这有益于中国政治经济学在世界马克思主义政治经济学界加强平等交流和获得话语权,有益于与西方主流经济学界的对话和论争,以扩大对整个国际知识界的影响力。

中国特色社会主义政治经济学是马克思主义政治经济学基本原理同中国经济建设实际

相结合的最新理论成果,是指导中国特色社会主义经济建设的理论基础。

马克思、恩格斯是社会主义政治经济学的奠基者。他们通过对资本主义生产方式矛盾运动规律和发展趋势的深刻分析,揭示了社会主义经济关系的基本特征。这些理论是社会主义革命和建设的重要指南。新中国成立后,以毛泽东同志为代表的中国共产党人努力探索适合中国国情的社会主义经济建设道路,提出了发展社会主义经济的一系列独创性理论观点。改革开放以来,我们党把马克思主义政治经济学的基本原理同改革开放实践结合起来,不断丰富和发展马克思主义政治经济学,创立和发展了中国特色社会主义政治经济学。1984年10月,《中共中央关于经济体制改革的决定》(以下简称《决定》)通过之后,邓小平同志评价这个《决定》写出了“一个政治经济学的初稿,是马克思主义基本原理和中国社会主义实践相结合的政治经济学”。40多年来,中国特色社会主义政治经济学随着实践的发展而不断发展,形成了许多重要理论成果,主要包括社会主义本质理论、科学发展理论、全面建设小康社会理论、经济体制改革理论、社会主义初级阶段基本经济制度理论及基本分配制度理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论等。

中国共产党第十八次全国代表大会(以下简称“十八大”)以来,以习近平同志为总书记的党中央根据时代和实践的要求,围绕推进中国特色社会主义经济建设提出了一系列新的重大战略思想和重要理论观点。主要包括:坚持党的领导,发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,是我国社会主义市场经济体制的一个重要特征;使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用;公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要支柱,也是社会主义市场经济体制的根基;认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的逻辑;必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,坚持以人民为中心的发展思想;加快构建开放型经济新体制;发展更高层次的开放型经济;稳定经济增长要更加注重供给侧结构性改革;等等。

中国特色社会主义政治经济学是适应当代中国国情和时代特征的政治经济学,既坚持马克思主义政治经济学基本原理,又赋予其丰富的实践特色、理论特色、民族特色、时代特色;不仅有力指导了我国经济发展实践,而且开拓了马克思主义政治经济学的新境界,丰富了人类经济思想宝库。这是我们在经济领域树立道路自信、理论自信、制度自信的坚实基础和可靠保障。

二、中国特色社会主义政治经济学的主要内容

中国特色社会主义政治经济学的内容丰富,涵盖了中国特色社会主义经济的生产、分配、交换、消费等主要环节,以及基本经济制度、基本分配制度、经济体制、经济发展和对外开放等主要方面,形成了一个比较完整的理论体系。其主要包括以下几个方面的内容:

(1) 以人民为中心的发展思想。这是马克思主义政治经济学的根本立场,体现了社会主义经济发展的根本目的。要坚持把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点,发展人民民主,维护社会公平正义,保障人民平等参与、平等发展的权利,充分调动人民的积极性、主动性、创造性。

(2) 社会主义的根本任务是发展生产力。这是唯物史观的根本观点,体现了社会主义制度的根本要求。要坚持以经济建设为中心、以科学发展为主题,全面推进经济建设、政治

建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,推动经济全面协调可持续发展,在不断发展生产力的基础上,最大限度地满足人民日益增长的物质和文化需要。

(3) 中国正处于并将长期处于社会主义初级阶段。我们实现了从温饱不足到总体小康的历史性跨越,进入了全面建成小康社会、推进社会主义现代化的新时期。目前,我国经济发展进入新常态。要始终立足社会主义初级阶段的基本国情,牢牢把握经济社会发展新的阶段性特征,从实际出发制定经济政策,进行战略谋划。

(4) 公有制为主体、多种所有制经济共同发展是社会主义初级阶段的基本经济制度。要毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。坚持公有制主体地位不动摇、国有经济主导作用不动摇。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济是基本经济制度的重要实现形式。国有企业是推进现代化、保障人民共同利益的重要力量。

(5) 按劳分配为主体、多种分配方式并存是社会主义初级阶段的基本分配制度。既要鼓励先进,提高效率,合理拉开收入差距,调动各方面创造财富的积极性,又要防止两极分化,维护社会公平,逐步实现共同富裕,让人民群众共享改革发展的成果。初次分配和再分配都要兼顾效率和公平,再分配要更加注重公平。

(6) 改革是社会主义制度的自我完善,是推动发展的强大动力。应按照完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,全面深化改革,推动生产关系同生产力、上层建筑同经济基础相适应,努力形成比较成熟和比较定型的经济制度。

(7) 社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。坚持社会主义市场经济改革方向,必须在社会主义基本制度与市场经济的结合上下功夫,把两方面的优势都发挥好。使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用是有机统一的,不是相互否定的,“看不见的手”和“看得见的手”都要用好,努力形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局。

(8) 坚持对外开放的基本国策。统筹国内、国际两个大局,利用好国内、国际两个市场及资源,发展更高层次的开放型经济,积极参与全球经济治理,促进国际经济秩序朝着平等公正、合作共赢的方向发展。同时,坚持独立自主,坚决维护我国的发展利益,积极防范各种风险,确保国家的经济安全。

(9) 牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,用新的发展理念引领发展行动。创新是引领发展的第一动力,协调是持续健康发展的内在要求,绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现,开放是国家繁荣发展的必由之路,共享是中国特色社会主义的本质要求。

(10) 坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调,促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,健全城乡一体化发展的体制机制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系,让广大农民平等参与现代化进程,共同分享现代化成果。

三、中国特色社会主义政治经济学的新发展

在新的历史条件下,应在理论与实践的统一和互动中推进中国特色社会主义政治经济学的新发展,开拓当代中国马克思主义政治经济学的新境界,为马克思主义政治经济学的新发展贡献中国智慧。这需要在以下几个方面做出努力:

(1) 引导广大党员和领导干部提高运用马克思主义政治经济学分析和解决问题的自觉性。广大党员和领导干部应坚持运用马克思主义政治经济学分析新形势、新实际,研究新情况、新问题,发现新思路、新办法,得出新结论、新认识,推动实践活动沿着正确的方向和道路前进,不断积累中国特色社会主义经济建设的新的成功经验。

(2) 引导马克思主义政治经济学研究工作者着力提高理论创新能力。应提高其分析全局性、战略性、前瞻性重大经济问题的能力,能提炼和总结我国经济发展的规律性认识,把实践经验上升为系统化的经济学说,打造具有中国特色、中国风格、中国气派的政治经济学话语体系。

(3) 完善马克思主义政治经济学的学科体系。发展中国特色社会主义政治经济学,不仅需要正确的指导思想和理论原则,还需要构建由一系列概念、判断、推理组成的严密的理论体系。应不断完善以马克思主义政治经济学为基础,包括教学、科研、学术评价和人才培养在内的学科体系。



本章小结 >>>>

物质资料生产是指以一定方式结合起来的人们,按照其设想的目的,运用劳动资料加工劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,从而满足自身生产和生活需要的过程。

物质资料生产为人类提供基本的吃、穿、住、行等生活和生存资料,是人类最基本的实践活动。政治经济学作为研究人类社会物质资料生产活动中人与人之间经济关系的科学,其研究的出发点只能是物质资料生产。

生产力三要素是劳动者、劳动资料、劳动对象。劳动对象是人们把自己的劳动加在其上的一切物质资料。劳动对象和劳动资料,是按照它们在劳动过程中所处的地位和所起的作用来区分的,两者可以在一定条件下相互转化。劳动资料也称作生产手段,是劳动者进行生产时所需要使用的资源或工具,一般包括土地、厂房、机器设备、工具、原料等。

生产关系主要是指在生产过程中结成的生产、分配、交换与消费的关系。生产、分配、交换、消费是整个社会生产过程中的四个环节。它们互相联系、互相制约,共同组成生产过程。政治经济学的研究对象是生产关系。

生产力和生产关系是生产方式这一矛盾统一体中的对立双方。它们之间既对立又统一,相互依存,相互作用,有着不可分割的内在联系。

政治经济学是一门阶级性很强的科学,马克思主义政治经济学是一门揭示社会发展规律的科学,具有高度的科学性和真理性。马克思主义政治经济学的研究方法是指在马克思主义政治经济学的研究中,用以认识经济活动和经济关系(生产关系)的方法的总和,包括认识论和具体的研究方法。唯物辩证法是马克思主义政治经济学研究的最根本的方法。

中国特色社会主义政治经济学是马克思主义政治经济学在中国的应用与发展。中国特

色社会主义政治经济学内容丰富,涵盖了中国特色社会主义经济的生产、分配、交换、消费等主要环节,以及基本经济制度、基本分配制度、经济体制、经济发展和对外开放等主要方面,形成了一个比较完整的理论体系。



思考与练习 >>>>

一、多项选择题

- 经济的基本含义是指()。
 - 生产、分配、交换或消费等活动
 - 一个国家国民经济的总称
 - 一个国家国民经济的各个部门
 - 社会生产关系的总和或经济基础
 - 节约
- 生产物质资料的劳动过程必须具备的实体性要素有()。
 - 劳动者
 - 劳动管理
 - 劳动资料
 - 劳动对象
 - 劳动方式
- 下列关于生产力的说法正确的有()。
 - 是人们运用生产资料创造社会财富的能力
 - 包括劳动对象、劳动资料和劳动者三个要素
 - 是推动社会发展的决定因素
 - 是生产方式的物质内容
 - 发展必须以保护生态环境为前提
- 下列关于生产关系的说法正确的有()。
 - 是人们在生产过程中结成的各种经济关系
 - 包括劳动对象、劳动资料和劳动者三个要素
 - 是推动社会发展的决定因素
 - 是生产方式的社会形式
 - 是政治经济学的研究对象
- 社会生产和再生产的总过程包括的环节有()。
 - 生产
 - 分配
 - 交换
 - 消费
 - 服务
- 下列关于马克思主义政治经济学的说法正确的有()。
 - 研究的只是生产关系而不研究社会稀缺资源的配置
 - 研究的起点与终点都是人
 - 认为社会生产是物质资料生产与特定经济关系和经济制度生产的统一
 - 认为资源配置和经济运行是与社会制度无关的自然现象
 - 阐释的主要是制度和理论层面而非技术和应用层面

二、判断题

- 人们的劳动能力是人类社会存在和发展的基础。 ()
- 生产力是指人们直接征服和改造自然并创造物质财富的过程。 ()

3. 生产力是个人生产多少东西的能力。 ()
4. 生产关系是指人与人之间的社会关系。 ()
5. 生产资料所有制是社会生产关系的基础。 ()
6. 生产关系一定要适应生产力发展是人类社会发展的客观规律。 ()
7. 生产、分配、交换、消费互相制约和互相依赖构成生产总过程的矛盾运动。 ()
8. 政治经济学是理论经济科学,本质上又是一门历史的科学。 ()
9. 在存在对立阶级的情形下,政治经济学的客观内容就是表现为阶级性。 ()



案例分析 >>>>

经济学中的假设

一个烈日炎炎的中午,几位在沙漠上旅行的学者经过长途跋涉,又饿又渴。然而不幸的是,当他们坐下来围着随身携带的一堆罐头时却因为没有开罐工具而一筹莫展。于是,一场研究如何用最简单的办法开启罐头的“学术讨论会”开始了。

物理学家首先发言:“给我一个聚光镜,我可以用阳光把罐头打开。”

化学家接着说:“我可以利用几种化学药剂的综合反应来开启罐头。”

而经济学家则说:“我的办法最简单。假设我有一把开罐的刀……”

故事近乎可笑,但包含着重要的哲理。它说明经济学家分析问题时总是以“假设如何如何”开始的。离开了一定的假设条件,分析与结论都是毫无意义的。

问题:

- (1) 在经济学研究中,可以任意使用假设吗?
- (2) 政治经济学研究的方法有哪些?

第二章

商品和市场经济

学习目标

了解和掌握商品的二因素；理解商品的基本含义及商品和产品的区别与联系，劳动的二重性及其在经济学说史上的重要地位，商品的价值量和劳动生产率之间的关系，价值规律的作用形式和作用，商品经济的基本矛盾；掌握商品经济与市场经济的基本含义，增加对商品经济与市场经济的认识；理论联系实际，运用劳动价值理论的基本知识分析和研究实际经济问题。

案例导入

价值论之争

马克思的《资本论》坚持客观价值论，认为商品价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，是由供给方的社会必要劳动时间决定的。西方经济学持主观价值论，认为钻石的价值高于大米是因为它的效用更大，商品价值是由需求方的边际效用决定的。

问题：

你认为上述哪一种观点是正确的？请用政治经济学原理进行分析并说明理由。

马克思研究资本主义生产关系是从分析商品开始的。这是因为商品是资本主义社会中最普遍、最简单、最大量的现象，是资本主义的经济细胞，包含着资本主义一切矛盾的萌芽。同时，简单商品生产是资本主义生产方式的历史起点，而资本主义商品生产是以私有制为基础的商品生产的最高形式。因此，只有对简单商品生产进行分析，才能认识商品经济的一般规定性及其运行规律，为进一步分析资本主义生产关系奠定理论基础。

第一节 商品二因素

一、产品的含义与分类

1. 产品的含义

产品(product)是用来满足人们需求和欲望的物体或无形的载体。产品是能够提供给市场,被人们使用和消费,并能满足人们某种需求的任何东西,包括有形的物品,无形的服务、组织、观念或它们的组合。

2. 产品的分类

产品一般可以分为三个层次,即核心产品、形式产品、延伸产品。核心产品是指整体产品提供给购买者的直接利益和效用;形式产品是指产品在市场上出现的物质实体外形,包括产品的品质、特征、造型、商标和包装等;延伸产品是指整体产品提供给顾客的一系列附加利益,包括运送、安装、维修、保证等在消费领域给予消费者的好处。

二、商品的概念

商品是指人们用来交换的劳动产品。

三、商品的使用价值与价值

商品二因素是指商品的使用价值和价值。

(一) 使用价值

使用价值是物品能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性,是构成社会财富的物质内容,是人类社会赖以生存和发展的物质基础。它体现了人与自然的关系。

使用价值本身并不是政治经济学的研究对象。马克思主义政治经济学之所以要考察使用价值,是因为商品的使用价值是其交换价值的物质承担者。一种物品要成为商品,仅有使用价值是不够的,还必须是用来交换的,即具有交换价值。

交换价值首先表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系和比例。两种不同的使用价值之所以可以相互交换,原因在于它们之间存在着某种在本质上共同的东西。只有存在在本质上共同的东西,不同商品在数量上才是可以相互比较的。这种本质上相同的东西就是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动,即价值。

(二) 价值

价值是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动。它是商品的社会属性,也是商品所特有的属性,体现了商品生产者相互比较和交换劳动的经济关系。价值是一个历史的范畴。作为商品的二因素之一,价值是商品最本质的因素。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。

课堂提问:商品的二因素是什么?**(三) 商品二因素的关系**

商品是使用价值和价值的矛盾统一体,使用价值和价值之间存在着对立统一的辩证关系。

1. 使用价值与价值是统一的

使用价值和价值共处于一个统一体中,缺一就不成其为商品。价值的存在要以使用价值的存在为前提,没有使用价值的东西也就不会有价值;使用价值是价值的物质承担者,价值寓于使用价值之中。

2. 使用价值与价值是不同的、矛盾的

(1) 对同一商品生产者或消费者来说,同一商品的使用价值和价值不可兼得。

(2) 使用价值是商品的自然属性,体现人与自然的关系,而价值是商品的社会属性,体现商品生产者之间的经济关系。

(3) 使用价值是一切有用的物品,包括商品共有的属性,是永恒的范畴;价值是商品特有的属性,是商品经济的范畴,因而是历史的范畴。商品之所以具有使用价值和价值两个因素,是由于生产商品的劳动具有二重性。

第二节 生产商品的劳动二重性

一、具体劳动

任何一种商品都要具备人们需要的一种特殊的使用价值。要生产某一种商品,人们就要进行一种特定种类的生产活动。例如,人们为了生产衣服,就需要开展剪裁、缝制这种特定种类的生产活动。这种特殊的生产活动是由其目的、操作方式、对象、手段和结果所决定的。人们在制作衣服这种具体形式上进行的劳动就是具体劳动,是生产出某种特殊的使用价值的有用劳动。

(1) 各种不同质的特殊的具体劳动创造出不同质的使用价值。例如,制衣工人的具体劳动生产出五彩缤纷的服装,面包工人的具体劳动生产出各式各样的面包。正是由于不同质的具体劳动创造出不同质的使用价值,才产生了交换的必要。如果人们生产出来的都是同质的使用价值,就无法进行交换。在各个社会形态下,使用价值都是多种多样的,因为人们从事的具体劳动是多种多样的。随着社会生产的发展,生产各种使用价值的具体劳动逐渐分离开来和独立化,从而形成社会分工。

(2) 人类为了生存,总是需要各种物质财富。这些物质财富除天然存在的外,都必须通过具体劳动创造出来。因此,劳动作为使用价值的创造者,作为有用劳动,是不以社会形态为转移的人类生存条件,是人和自然之间的物质变换,即人类生活得以实现的永恒的自然必然性。物质财富即使用价值,除了包含人类劳动外,还有不依赖人类劳动而存在的自然物质

要素。人类劳动只能改变物质的形状、结构、性质等,使它变成适合人们需要的使用价值。具体劳动只有同自然物质相结合,才能生产出使用价值。因此,具体劳动不是形成物质财富的唯一源泉。

二、抽象劳动

生产使用价值的各种具体劳动是有用性质各不相同的劳动。如果把生产活动的特定性质撇开,生产活动就只剩下一点,即它是人类劳动力的耗费。例如,尽管缝衣服和织布是不同质的生产活动,但两者都是人的脑、肌肉、神经、手等方面的生产性耗费。从这个意义上说,两者都是人类的一般劳动,即抽象劳动。其价值所体现的就是这种相同的、人类一般劳动的凝结。

商品是使用价值和价值的统一。从使用价值的形式看,商品是有一定目的的生产活动和自然物质相结合的产物。由于生产使用价值的劳动在质上不同,因此总是从质的方面去进行考察,即考察怎样劳动、什么劳动的问题。从价值的形成来看,它们不过是同种劳动即抽象劳动的凝结。由于形成价值的抽象劳动在质上是相同的,因此总是从量的方面去进行考察,即考察劳动多少、劳动时间多长的问题。理解抽象劳动的含义,应把握以下两点:

(1) 抽象劳动是形成价值的相同的人类劳动,是价值的实体,而价值所体现的又是一定的社会生产关系。不论社会的经济形态如何,也不论劳动的具体形式如何,人的劳动总是人的脑、肌肉、神经、手等的生产性耗费。这种生理学意义上的人类劳动力的耗费,就是一般人类劳动或抽象劳动。但抽象劳动不仅仅是生理学意义上的一般劳动力的支出,同时还是通过商品交换而表现其社会性的一般人类劳动,是形成商品价值的一般人类劳动。抽象劳动之所以成为这样的一般人类劳动,是由商品的交换过程所决定的。在以私有制为基础的商品经济中,商品生产者的劳动是作为私人劳动表现出来的,但是由于社会分工,各种私人劳动都是社会总劳动的组成部分,因此也具有社会性。这种私人劳动所特有的社会性质在生产过程中始终是隐蔽的。由于生产者只有通过交换,他们的劳动产品才发生社会联系,因此,他们的私人劳动的特殊社会性质也只有在交换中才表现出来。在交换过程中,各种具体劳动由于质的不同无法进行量的比较,必须把劳动的特殊形式抽去后还原为共同的一般人类劳动,才能互相比较、互相交换,实现商品生产者之间的社会联系。如马克思指出,这种劳动只有在交换过程中扬弃了自己原有的性质后才证明为社会劳动。可见,一般人类劳动、抽象劳动是商品生产者私人劳动借以表现为社会劳动的一种特殊的社会形式,体现着商品生产者之间的生产关系。

(2) 抽象劳动是商品经济的范畴,只有到了资本主义历史阶段才具有充分的现实意义。马克思指出,个人很容易从一种劳动转到另一种劳动。一定种类的劳动对他们来说是偶然的,因而是无差别的。这里,劳动不仅在范畴上,而且在现实中都是创造财富的手段。

三、商品二因素与劳动二重性的关系

(1) 千差万别、满足某种需要的使用价值,由各种各样的具体劳动创造出来。不同的劳动创造不同的使用价值。然而,商品生产者的劳动不管其具体形态如何不同,都是人类劳动力的耗费,都是人的脑力和体力等在生产中的耗费。这种无差别的人类劳动就是抽象劳动。

抽象劳动的凝结构成了商品的价值实体,使得各种商品可以进行比较、交换。一切劳动,从一方面看,是人类劳动力在生理学意义上的耗费;作为相同的或抽象的人类劳动,它形成商品价值。一切劳动,从另一方面看,是人类劳动力在特殊的、有一定目的的形式上的耗费;作为具体的有用劳动,它生产使用价值。

(2) 商品的使用价值和价值是对立统一的。使用价值是价值的物质承担者。只有商品具有了使用价值,在商品生产过程中所耗费的劳动才能被社会所承认,才能形成价值。这是商品的使用价值和价值的统一性。但是,如果生产者实现了商品的使用价值,他就不能再把商品拿去交换实现其价值;如果要实现商品的价值,他就只能放弃其使用价值。这种彼此互相排斥的关系,就是商品的使用价值和价值的矛盾性。只有通过交换,生产者才能实现商品的价值,购买者则可得到他所需要的商品的使用价值。这样,商品二因素的矛盾才最终得以解决。因此,商品是使用价值和价值二重因素的矛盾统一体。

劳动二重性理论是马克思的伟大发现,具有重要意义。在马克思以前,没有人能够分清并揭示生产商品的劳动的二重性。马克思指出:“古典政治经济学在任何地方也没有明确地和十分有意识地把体现为价值的劳动同体现为产品使用价值的劳动区分开……它从来没有意识到,劳动的纯粹量的差别是以它们的质的统一或等同为前提的,因而是以它们化为抽象人类劳动为前提的。”经济学家们毫无例外地都忽略了这样一个简单的事实:既然商品有二因素即使用价值和价值,那么,体现在商品中的劳动也必然具有二重性。

课堂提问:商品二因素与生产商品的劳动二重性有什么样的关系?

第三节 价 值 量

一、个别劳动时间与社会必要劳动时间

1. 个别劳动时间

个别劳动时间是指个别生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。由于各个生产者的生产条件和熟练程度不同,生产同一种商品所耗费的劳动时间各不相同。由于商品价值是人类劳动在商品中的凝结,因而商品价值量就应由生产该商品的劳动量来决定。劳动量按劳动时间来计算,因而商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间所决定的。个别劳动时间往往多于或少于社会必要劳动时间,因而会直接影响商品生产者收益的多少。因此,商品生产者总是力求改进生产技术,以缩短个别劳动时间,从而获取额外收入。这种情况,一方面促进了生产力的发展,另一方面引起了商品生产者的两极分化。

2. 社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。各个生产者生产同一种商品所耗费的劳动时间总是各不相同的。决定商品价值量的不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。

在以私有制为基础的商品经济中,社会必要劳动时间是在商品生产者的背后通过市场竞争自发地形成的。社会必要劳动时间不是一成不变的,它与劳动生产率的高低成反比。社会必要劳动时间决定商品价值量,因而社会必要劳动时间对商品生产者具有极其重要的意义。

二、简单劳动与复杂劳动

在经济发展的不同时期和经济发展程度不同的国家,简单劳动和复杂劳动有着不同的标准,因而这种区分是相对的。但是,在同一国家的同一时期内,简单劳动和复杂劳动的区别是客观存在的。

简单劳动是指不需要经过专门训练和培养的一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养,具有一定知识和技能的劳动者才能胜任的劳动。商品价值量取决于生产商品所需的社会必要劳动时间,而社会必要劳动时间是以简单劳动为尺度的。复杂程度不同的劳动所生产的不同种类的商品的价值量的确定,是通过把一定量的复杂劳动转化为多倍的简单劳动来实现的。这种转化不是商品生产者自觉完成的,而是自发实现的。当然,复杂劳动和简单劳动的区分是相对的。在一定条件下的复杂劳动,在另外条件下可能就是简单劳动。复杂劳动表现为较高级的劳动,具有较高的劳动效率,能为社会创造更多的社会财富,从而加速现代化建设。对简单劳动与复杂劳动的区分将会激励国家促进产业结构发展,从而促进经济建设,促进国家整体经济发展。

马克思指出,要改变一般的人的本性,使其获得一定劳动部门的技能和技巧,成为发达的和专门的劳动力,就要有一定的教育或训练,而这就得花费或多或少的商品等价物。因此,劳动力的教育训练费用随着劳动力复杂程度的不同而不同。复杂劳动者要保持和提高他的劳动能力,必须不断地学习。尤其是现代,知识在产品中的密集程度越来越高,现代科学知识越来越复杂,各门学科日益互相渗透,知识更新越来越快。如果不努力学习,就会落后,就不能适应复杂程度越来越高的复杂劳动的要求。要学习,就必须支付学习费用,如购买学习资料或报名参加培训班学习等。这些费用属于发展资料费用,如果不给以补偿,由劳动者从其生存资料中开支,就必然会降低其物质生活水平,影响其健康。

三、价值量与劳动生产率的关系

劳动生产率是指劳动者生产某种产品的效率或能力,表示为每个劳动者在单位时间内所生产出的产品数量或生产单位商品所耗费的劳动时间。

单位时间内生产的产品的数量越多,平均到单位商品内的劳动时间就越少,这就意味着这一商品生产者的生产率越高。劳动生产率与生产单位商品所耗费的劳动时间成反比。劳动时间又分个别劳动时间和社会必要劳动时间。相应地,个别劳动时间和个别劳动生产率成反比,社会必要劳动时间和社会劳动生产率成反比。社会必要劳动时间及商品的价值量是随着劳动生产率的变化而变化的,单位商品的价值量与生产该商品的劳动生产率成反比,而与生产该商品的社会必要劳动时间成正比。

四、商品和价值是商品生产者之间的经济关系

不能把商品简单地归结为一个物,其是在物的外壳掩盖下的商品生产者之间的一定的

经济关系。

价值也是商品生产者之间的经济关系。价值反映同一生产部门内部不同生产者之间的经济关系,也反映不同生产部门商品生产者之间的经济关系。

第四节 价值规律

一、价值规律的基本内容

价值规律是商品经济普遍的、客观的经济规律。价值规律的基本内容包括以下几个方面:

1. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定有两层含义:一是它要求生产者生产商品的个别劳动时间必须低于社会必要劳动时间,因此它反映了同一生产部门生产同种商品的生产者之间的关系;二是在商品价值实现上,它要求社会生产某种商品所耗费的总劳动时间和社会需要这种商品应使用的必要劳动时间必须相适应,表现在市场上,该商品的总供给量和总需求量要大体一致。

2. 商品的价格以价值为基础

商品的价格以价值为基础反映了商品价格决定的问题,即商品价格水平及其变动决定于商品价值量的大小及其变化。

3. 商品交换依据价值进行等价交换

商品的价格以价值为基础反映的是不同商品生产者之间互相交换劳动的关系,也就是商品交换依据价值进行等价交换。

二、价值规律的作用形式

商品价格要受供求关系的影响,因而商品的价格与价值经常不一致,这并不违背价值规律。这是因为:一方面,从孤立的一次交换来看,商品的价格可能高于或低于价值,但从商品交换的总体或从较长的时期来看,价格的上涨部分和下降部分可以互相抵消;另一方面,从不同商品各自的价格的变动来看,无论商品的价格怎样变动,都是以各自的价值为基础而进行的变动。因此,价格围绕价值上下波动是价值规律的作用形式。

三、价值规律的作用

在以私有制为基础的商品经济中,价值规律的作用体现在以下三个方面:

1. 自发地调节生产资料和劳动力在社会各部门之间按比例分配

价值规律要求商品交换实行等价交换,而等价交换是通过供求和价格之间双向制约引起价格围绕价值上下波动实现的,正是价格围绕价值的上下波动引起了劳动力和生产资料的自然流动。例如,当苹果苗价格上涨,种植苹果苗有利可图时,就会吸引生产者投入生产资料和劳动力;当种植苹果苗超过一定的规模,导致供过于求,价格下跌,种植苹果苗获利少,甚至亏

本时,生产者就会减少或放弃这种生产,从而使生产资料和劳动力从这一部门流出。

因此,价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流动,使生产资料和劳动力在各个部门之间可以大体上保持适当的比例关系。

2. 自发地刺激社会生产力的发展

价值规律的刺激作用有两面性:首先,价值规律会带来整个社会劳动生产率的提高,社会必要劳动时间的缩短,从而促进生产力的发展。例如,在新形势下,那些有条件、有能力的生产者千方百计改进技术和管理,以降低个别劳动消耗,获得更多的利益,因而推动了整个社会劳动生产率的提高,带来了生产力的更大发展。其次,价值规律会导致很多企业将新技术作为“秘密武器”,不肯公开,从而阻碍新技术的推广,对生产力的发展造成负面影响。

3. 引起和促进商品生产者的两极分化

根据价值规律的要求,商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量来交换的,因而会刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。但是,商品生产者的生产条件各不相同,生产条件好的生产者,其生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多,能够不断扩大生产,更新设备,进一步改善生产条件,在竞争中处于更加有利的地位,就会因优胜劣汰;反之,生产条件差,经营管理水平低的生产者,无力改善生产条件,处境更加不利,在竞争中就会失败,以致被淘汰。

第五节 商品经济

一、自然经济

自然经济(natural economy)简单地说,就是自给自足的经济,没有商品交换。它是指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要,而不是为了交换的经济形式。自然经济是商品经济的对立面,是私有制经济的一种表现,是一种存在于市场范围中的比较小的经济形态,是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。该种经济形式占统治地位的持续时间涵盖原始社会、封建社会及早期的资本主义社会与半殖民半封建社会。

二、商品经济的产生

商品经济(commodity economy)是自然经济的对称,是商品的生产、交换的总和。商品经济是指直接以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。商品经济不断发展,商品之间的交换主要由市场调配。由市场进行资源调配的商品经济就是市场经济。市场经济是商品经济发展的高级阶段。

商品经济的产生是社会生产力发展的产物。原始社会末期,随着社会生产力的发展出现了偶然的商品交换;当畜牧业和农业的分工产生时,商品交换逐渐扩大;后来又有了手工业和农业的分工,从而出现了直接以交换为目的的商品生产;在第三次社会大分工时出现了商品经济的重要媒介——商品,商品生产的产生使商品交换经常化,进而产生了货币,出现

了商品经济。

商品经济是在自然经济的演化发展过程中发展的。它不仅仅是资本主义社会普遍的经济形式,社会主义社会也存在商品经济。商品经济社会不同于其他社会,其最大的特点是生产与消费社会化。人人都在一个完整的社会中生存,社会的系统性大大增强,而独立性相对降低。私有制的产权制度使得个体始终从自身利益出发,形成“理性人”取向。在这种情况下,个体利益与系统中的社会利益有时会出现不相容的情况。当两者不相容时,商品经济则不可避免地走向非均衡。

三、商品经济的矛盾的形成与演化

简单商品经济的基本矛盾,是由于简单商品经济是以生产资料私有制和社会分工为基础形成的。在简单商品经济中,生产资料私有制和社会分工这两个条件的存在,客观上决定着商品生产者的劳动必然具有私人劳动和社会劳动两重属性。私人劳动是指在以私有制为基础的商品经济中,商品生产者按照私人自己的利益和要求进行的劳动,其劳动具有私人性质。社会劳动是指商品生产者的劳动是提供给社会的,是构成社会总劳动的组成部分的劳动,其劳动具有社会性质。私人劳动只有经过交换才能转换为社会劳动。在私有制条件下,私人劳动和社会劳动矛盾表现在:一是在私有制条件下,商品生产是生产者的私事;二是如果商品生产者生产的商品只卖出一部分,或它的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,那么私人劳动就会有一部分不能转化为社会劳动。私人劳动和社会劳动的矛盾是以私有制为基础的商品经济的基本矛盾,原因如下:

(1) 私人劳动和社会劳动的矛盾之所以是以私有制为基础的商品经济的基本矛盾,是由于社会分工和生产资料私有制的存在。社会分工和生产资料私有制从根本上决定了生产商品的劳动既具有私人劳动的性质,又具有社会劳动的性质。由于社会分工的存在,每个商品生产者生产的商品都是为了满足别人的需要,因而具有社会劳动的性质,是社会劳动;由于生产资料私有制的存在,各个商品生产者的劳动又都是其个人的私事,生产什么、生产多少完全由私人决定,所生产的产品也归私人所有,因而其劳动是私人劳动。

(2) 私人劳动和社会劳动的矛盾之所以是以私有制为基础的商品经济的基本矛盾,是因为以私有制为基础的商品经济的内在矛盾有使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾、私人劳动和社会劳动的矛盾。只有通过商品交换,私人劳动才能转变为社会劳动,具体劳动才可以还原为抽象劳动,商品的使用价值就能被让渡而实现其价值。如果私人劳动不能被转化为社会劳动,具体劳动就不能还原为抽象劳动,使用价值就不会被让渡而实现其价值。

由此可见,商品经济内在矛盾的产生和解决,归根结底取决于私人劳动和社会劳动矛盾的产生和解决。因此,私人劳动和社会劳动的矛盾是以私有制为基础的商品经济的基本矛盾,这一矛盾贯穿商品经济发展过程的始终,决定着商品经济的各种内在矛盾及其发展趋势。

四、社会主义制度的必然性

在资本主义制度下,私人劳动和社会劳动之间的矛盾逐步发展成为资本主义的基本矛盾

盾,即生产资料的资本主义私人占有和生产社会化之间的矛盾。正是这一矛盾的不断运动,才使资本主义制度最终被社会主义制度所代替具有了客观必然性。

1848年《共产党宣言》的发表,标志着马克思主义的诞生。马克思、恩格斯运用辩证唯物主义和历史唯物主义,在深刻分析人类社会特别是资本主义社会基本矛盾的基础上,揭示了人类社会发展的规律,指出封建社会代替奴隶社会,资本主义代替封建主义,社会主义经历一个长过程发展后必然代替资本主义是社会历史发展不可逆转的总趋势。

资本主义社会存在着资产阶级和无产阶级两大阶级。随着资本主义经济的发展,资产阶级由生产力的解放者变成阻碍者。资本主义在实现社会化大生产的同时,也产生了推动和运用这一先进生产力的无产阶级。无产阶级在经济上所处的被剥削的地位使其具有彻底的革命性和斗争精神,社会化大生产使无产阶级成为最具有组织性的革命力量。无产阶级政党是无产阶级利益的代表。无产阶级在自己的政党的领导下,推翻资产阶级统治,废除资本主义私有制。随着生产社会化水平的不断提高和无产阶级队伍的不断壮大,无产阶级必将彻底推翻资本主义和资产阶级的统治,逐步建立起消灭一切阶级、确保人人得以自由发展的联合体。资产阶级的灭亡和无产阶级的胜利是同样不可避免的。

资本主义生产条件的变化和资本主义内部的自我调节是当代资本主义新发展的原因。但是,资本主义的发展不但不能消除本质上的腐朽性,而且在更宽阔的背景下加深了这种腐朽性。资本主义的自我调节虽然在一定程度上促进了资本主义的新发展,但无法从根本上克服资本主义的基本矛盾。资本主义终将被社会主义所代替,这是无法改变的社会发展的客观规律,具有一定的历史必然性。尽管资本主义被社会主义取代是一个长期的历史过程,尽管这一过程可能出现这样那样的曲折。

第六节 市场经济

一、市场经济与商品经济的主要区别

早在原始社会末期,就出现了商品交换和商品生产,但直到封建社会末期才有市场经济萌芽,经过发育、发展到逐步完善的过程,才发展成为现代市场经济。商品经济是市场经济的基础,市场经济是商品经济的发达形式;不存在没有市场的商品经济,离开市场,商品经济无法运行。但是,商品经济并不等同于市场经济。市场经济与商品经济的主要区别有以下几点:

(1) 在市场经济中,生产要素市场化。它不仅把产品作为商品实行市场交易,而且把劳动力、资金、土地等生产要素也作为商品实行市场交易。

(2) 在市场经济中,市场调节要素资源配置。它不仅有商品市场,通过市场调节商品生产和流通,而且存在要素市场,通过市场调节要素资源配置起基础性的作用。

由此可见,不是一有商品经济就有市场经济的。只有当商品经济关系发展到全社会,整个国家或整个地区的总体经济而不是局部经济受市场调节,市场机制成为资源配置的基础

性调节机制时,这种经济才能称为市场经济。

二、三种主要市场经济模式

1. 以美国、英国为代表的自由市场经济模式

自由市场经济模式以亚当·斯密的古典政治经济学理论和18世纪中期英国工业革命的实践为依据,主张国家对私人企业尽可能少干预,实行自由经济、自由贸易、高风险高利润,反对国家制定经济发展规划。

(1) 美国从建国之初就选择了实行市场经济,200多年来没有太大曲折。从18世纪末到19世纪中后期,随着工业化和由农业国向工业国的转变,确立了自由竞争的市场经济体制;19世纪末20世纪初,自由竞争向垄断转变;20世纪30年代,特别是第二次世界大战以后,确立了混合经济体制。尽管我们很难说美国目前仍然是自由市场经济体制,但还是不难看出其以自由竞争为主基调的特色。

(2) 英国是第一个自由市场经济国家,早在18世纪中叶就已经形成了市场经济体制。19世纪70年代前,英国在世界工业、贸易、海运、金融等方面居于垄断地位,是世界工厂。19世纪80年代,其工业产值被美国超过,1900—1910年被德国超过,之后不断被新兴大国超过。由于其地域上处于美国与欧洲大陆之间,目前的英国体制可以说是介于美国的自由市场经济体制与欧洲的福利市场经济体制之间,是有部分调节的市场经济。

20世纪70年代末到80年代初期,英国撒切尔夫人上台,美国里根入主白宫,两人共同演绎了一段新自由主义意识形态下的“新盎格鲁-撒克逊模式”的奇迹,也是我们能找到的英美自由模式的最近例证。他们在所有制领域实行私有化、在金融市场上去除管制、在国际贸易上主张自由化,分别带领英美两国走出或缓解了当时的经济困境。

自由竞争市场经济模式有利于投资和生产力的发展,起源于英国,在美国达到巅峰。这种模式中积累的决策权主要在私人公司,它们可以自由地、最大限度地追求短期利润目标,通过金融市场获得资本;劳动者享有有限的和法律明文规定的劳动所得和社会权利;信奉个人主义和自由主义。美国模式使美国在第二次世界大战后的“经济绩效”处于世界领先地位。其主要优点是:能充分发挥市场竞争的优势,在科技创新和必要的政府干预基础上解决资源配置的动力问题。但是,美国模式的“社会绩效”明显偏低,表现在:劳资矛盾,贫富分化,种族歧视,社会安全问题挥之不去;收入悬殊,低福利救济,公共服务与其社会财富不成正比;低投资率和很低的储蓄率;等等。

2. 以德国、瑞典为代表的社会市场经济模式

(1) 德国实行社会市场经济,具有高质量的劳动队伍、巨大的资本存量、低水平的腐败和高水平的创新。第二次世界大战以后,德国推行社会市场经济模式:实施增加消费者消费机会、刺激技术进步和创新、按劳分配的政策,限制市场力量的过分积累,在主张市场有序竞争的同时强调社会责任,主张高税收高福利。

社会市场经济模式是在批判资本主义过时的经济模式和“第三帝国”的强制经济体制的基础上产生的,号称计划经济与自由市场经济之外的“第三条道路”。德国是西方建立社会福利保障制度最早的国家,社会保障自然成为社会市场经济模式的重要内容。19世纪70年

代,德国已实行了义务医疗保险及养老保险制度;20世纪20年代,实行失业保险;20世纪50年代,其社会政策的目标就包括建立完整的社会保障体系。德国是一个高税收高福利的国家,社会贫富差距相对较小。按照救济法,所有无力自助并无法从其他方面获助者都有资格领取社会救济金维持生活,失业者还可得到失业救济,还可以获得培训。但是,高税收高福利政策、强大的工会势力和对劳动力市场及产品市场的广泛限制等导致了德国的失业率居高不下。

(2) 瑞典等北欧国家更突出社会福利,是福利社会的代表。其利用有管制的劳动力市场和完善的福利制度分担市场风险。瑞典在产品市场上充分利用市场机制的效率功能,通过强化竞争和自由贸易来融入全球化;而在劳动力市场上,通过严格的市场管制保证劳动者的合法利益。在2008年爆发的金融危机中,瑞典模式表现非凡,与主张更低税收、更小政府、更自由市场和更少福利的新自由主义模式相比,瑞典模式显现了其稳定性的优势。

3. 以日本、韩国为代表的政府主导型市场经济模式

在明治维新时期,日本就开始发展市场经济。现在的许多大企业都是在那个时期建立的。19世纪60—80年代,日本创造了经济奇迹。1990年之后,日本陷入了长达10年之久的经济不景气。2009年9月,民主党的鸠山出任首相。他在2010年首相施政演说中指出,日本以出口为导向的传统增长战略已经失效,应把国内需求作为经济增长战略的中心。

日本模式的特点是:核心是追赶欧美,成为重工业化的先进工业国;关键是利用后发优势,加强政府干预,统制金融,引进技术,以出口为导向,以贸易立国;具有创新与竞争意识、合作与团队精神,个人主义与集体主义相结合;企业集团占有重要地位;在积累决策方面依靠私人公司,但决策最终采用与否,还必须同公共机构进行紧密磋商,政府部门和银行在决策过程中起着间接的影响作用;倾向于削弱劳工的政治和社会权利,主张通过公司的福利措施将劳工和私人公司的关系融洽起来;倾向保守主义与国家主义;日本银行与公司交叉持股,股民、工会力量相对较弱。

日本模式曾经是“追赶型现代化”取得成功的经济模式,主要优点是:终身雇佣制促进了员工的忠诚和高熟练度,公共服务(尤其是教育)质量高,银行与其他工商业企业关系密切,银行与公司交叉持股有利于保护管理者并使之对投资采取长期策略。这种模式的缺点是:受到保护的、没有完全暴露在市场力量之下的公司创新动力较小。

韩国与日本在操作上有所不同,但在政府主导方面是一致的。

4. 三种市场经济模式的比较与借鉴

1997年亚洲金融危机过后,日本、韩国由于市场运作不规范备受谴责。2007年美国次贷危机引发了全球金融危机,引起了社会各界的深刻反思,其中最为普遍的声音是认为这次金融危机标志着自由市场经济模式的终结。2010年发酵且后来愈演愈烈的欧洲主权债务危机,使人们对高就业、高福利的欧洲模式倍加怀疑。

从历史的长河看,市场经济创造了并且正在创造着一个又一个新的模式。在以上三种模式中,美国、英国的自由市场经济模式强调自由、平等、竞争和创新,与最低限度的政府干

预相结合;决策权主要在私人公司,劳动者享有法律规定的劳动所得和社会权利。德国、瑞典的社会市场经济模式强调社会和大众的福利,促进劳资合作,实行广泛的社会保障;既反对强权计划经济,又不主张无限制的自由,甚至私有财产也要尽社会义务;把增加普遍福利与发展竞争经济和保障人的基本自由有机地结合起来;重视货币政策,把货币稳定纳入基本的人权范围。日本、韩国的政府主导型市场经济模式始终强调政府在发展市场经济中的作用,尊重集体主义与合作,将雇员对公司的忠诚与终身雇佣相结合。以上三种模式对我国发展社会主义市场经济都具有借鉴意义。

我国市场经济模式脱胎于苏联的计划经济模式,现在依然保留了高投入的特色。在1992年提出社会主义市场经济之后,我国一直在自由市场经济模式与政府主导型市场经济模式之间摇摆,实践中更多地采用了日本出口导向型模式,现在同样面临着如何用内需替代失去的出口市场的问题。进入21世纪,随着我国国力的不断强大和城乡一体化的加快,以改善民生为主要内容的社会保障制度逐步建立,德国、瑞典的社会市场经济模式给了我们不少启示。以上分析的三种市场经济模式各有千秋,我国社会主义市场经济模式从自由市场竞争模式中吸取了竞争和法制的内核,从社会市场经济模式中吸取了公民权利和社会保障的内容,从政府主导型市场经济模式中借鉴了产业政策和主动调控的经验。

我国的社会主义市场经济坚持公有制,鼓励多种经济成分平等竞争;坚持按劳分配,鼓励生产要素按贡献分配;坚持共同富裕,鼓励一部分人、一部分地区率先致富;坚持政府宏观调控,鼓励市场在资源配置中起基础作用。



本章小结 >>>>

产品(product)是用来满足人们需求和欲望的物体或无形的载体。产品是能够提供给市场,被人们使用和消费,并能满足人们某种需求的任何东西,包括有形的物品,无形的服务、组织、观念或它们的组合。产品一般可以分为三个层次,即核心产品、形式产品、延伸产品。商品是指人们用来交换的劳动产品。

商品二因素是指商品的使用价值和价值。使用价值是物品能够满足人们某种需要的属性,是商品的自然属性,是构成社会财富的物质内容,是人类社会赖以生存和发展的物质基础。它体现了人与自然的关系。一种物品要成为商品,仅有使用价值是不够的,它还必须是用来交换的,即具有交换价值。价值是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动,是商品的社会属性,也是商品所特有的属性,体现了商品生产者相互比较和交换劳动的经济关系。价值是一个历史的范畴。作为商品的二因素之一,价值是商品最本质的因素。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品是使用价值和价值的矛盾统一体,使用价值和价值之间存在着对立统一的辩证关系。生产商品的劳动具有两重性质,即具体劳动和抽象劳动。劳动二重性理论是马克思的伟大发现,具有重要意义。在马克思以前,没有人能够分清并揭示生产商品的劳动的二重性。

个别劳动时间是指个别生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。各个生产者由于生产条件和熟练程度不同,生产同一种商品所耗费的劳动时间各不相同。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使

用价值所需要的劳动时间。

简单劳动是指不需要经过专门训练和培养的一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养,具有一定知识和技能劳动者才能胜任的劳动。商品的价值量取决于生产商品所需的社会必要劳动时间,而社会必要劳动时间是以简单劳动为尺度的,复杂程度不同的劳动所生产的不同种类的商品的价值量的确定,是通过把一定量的复杂劳动转化为多倍的简单劳动来实现的。

劳动生产率是指劳动者生产某种产品的效率或能力,表示为每个劳动者在单位时间内所生产出的产品数量或生产单位商品所耗费的劳动时间。劳动生产率与生产单位商品所耗费的劳动时间成反比。劳动时间又分个别劳动时间和社会必要劳动时间。相应地,个别劳动时间和个别劳动生产率成反比,社会必要劳动时间和社会劳动生产率成反比。社会必要劳动时间及商品的价值量是随着劳动生产率的变化而变化的。单位商品的价值量与生产该商品的劳动生产率成反比,而与生产商品的社会必要劳动时间成正比。

价值规律是商品经济普遍的、客观的经济规律。价值规律的内容包括:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品的价格以价值为基础,商品交换依据价值进行等价交换。价格围绕价值上下波动是价值规律的作用形式。在以私有制为基础的商品经济中,价值规律的作用体现在以下三个方面:自发地调节生产资料和劳动力在社会各部门之间按比例分配,自发地刺激社会生产力的发展,引起和促进商品生产者的两极分化。

简单地说,自然经济(natural economy)就是自给自足的经济,没有商品交换。它是指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要,而不是为了交换的经济形式。商品经济(commodity economy)是自然经济的对称,是商品的生产、交换的总和。商品经济是指直接以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。商品经济是在自然经济的演化发展过程中发展的。它不仅仅是资本主义社会普遍的经济形式,社会主义社会也存在商品经济。商品经济社会不同于其他社会,其最大的特点是生产与消费社会化。商品经济是市场经济的基础,市场经济是商品经济的发达形式。不存在没有市场的商品经济,离开市场,商品经济无法运行。商品经济并不等同于市场经济。



思考与练习 >>>>

一、单项选择题

1. 《墨子》里有一个“楚王好细腰”的寓言,讲的是楚灵王喜欢腰细的宫女,众宫女为了得到楚灵王的宠爱而纷纷节食,结果个个饿得面黄肌瘦,弱不禁风。从现代经济学的角度来看,我们完全可以赋予“楚王好细腰”一个全新的不同含义,即()。

- A. 市场生产什么,消费者就应该消费什么
- B. 消费者购买商品的目的就是求得心理慰藉
- C. 生产者和销售者要以市场需要为导向
- D. 从根本讲,商品的价格与价值是无关的

2. 某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产1件商品,其价值用货币表示为260元。该部门今年的劳动生产率提高了30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时

生产 2 件商品,在其他条件不变的情况下,甲生产者 1 小时内创造的价值总量用货币表示为()。

- A. 364 元 B. 400 元 C. 520 元 D. 776 元

3. 从历史发展的过程来看,下列判断正确的是()。

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
B. 只有货币能承担价值尺度职能
C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
D. 仅有金、银能承担价值尺度职能

4. 为庆祝中华人民共和国成立 60 周年,中国人民银行于 2009 年 9 月 16 日发行了一套金银纪念币。该套纪念币共 5 枚,其中金币 3 枚,银币 2 枚,均为中华人民共和国法定货币。从本质上看,这套金银纪念币的本质是()。

- A. 商品 B. 货币
C. 一般等价物 D. 纸币

5. 2010 年 8 月,甘肃舟曲爆发泥石流灾害,造成人员伤亡和重大财产损失。甘肃省浙江企业联合会捐赠了 200 多万元救急物资。下列关于这些捐赠的物资的说法正确的是()。

- A. 是商品,因为它们有使用价值,能满足人们的某种需要
B. 不是商品,因为它们虽是劳动产品,但不用于交换
C. 是商品,因为它们既是劳动产品,又用于交换
D. 不是商品,因为它们虽然有价值,但没有使用价值

6. 银率网 2010 年 12 月 19 日报道,受欧洲债务危机的影响,纽约商品交易所 12 月份交货的黄金价格 17 日每盎司上涨 7 美元,收于 1 375.50 美元。这说明黄金价格()。

- ① 受供求关系的影响
② 最终是由黄金的价值决定的
③ 由其使用价值和价值共同决定
④ 与纸币代表的币值成反比

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

7. 18 世纪,亚当·斯密在一家扣针厂里观察到生产一枚扣针需要经过 18 道工序。这家工厂由 10 个工人分别承担 1~2 道工序,每天共生产 48 000 枚扣针,平均每人生产 4 800 枚。如果让工人各自独立完成全部工序,那么他们中的任何一个人一天连 20 枚扣针也生产不出来。这说明企业内部的分工协作可以()。

- A. 减少生产商品的社会必要劳动时间
B. 减少单位劳动时间的商品产量
C. 提高生产单位商品所耗费的劳动量
D. 减少商品的个别价值

8. 某连衣裙的价格在一个月后降低 50 元,其原因可能是()。

- ① 产品增加导致供过于求

- ② 产品供过于求导致价值下降
 ③ 生产连衣裙的社会劳动生产率提高导致成本降低
 ④ 受消费者喜爱程度影响导致价格下降

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

9. 为纪念“海峡论坛”的成功举办,中国邮政集团公司特别发行了“海峡论坛”个性化邮票邮折和纪念封。个性化邮票邮折中的邮票面值为 1.2 元。这里的 1.2 元是()。

- ① 邮票的价值量
 ② 邮票的价格
 ③ 在执行货币的流通手段职能
 ④ 在执行货币的价值尺度职能

A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ③④

10. 一般来说,声音不是商品。但是,一名美国青年带上录音机周游各地,录下自然景区中的鸟语虫鸣、松林喧哗、瀑布奔腾和溪水流动的声音;然后,他把录有这些声音的磁带加以精心剪辑,制作成精美的“自然之声”磁带,并开办了一家名为“自然之声”的豪华商店。由于这些声音能极大地满足人们渴望回归自然的心理,并成为众多失眠者绝妙的催眠曲,遂使商店门庭若市,生意兴隆。这些录有“自然之声”的磁带之所以能成为商品,其根本原因是()。

- A. 能为众多的失眠者催眠
 B. 极大地满足了人们渴望回归自然的心理需求
 C. “自然之声”的磁带有使用价值
 D. “自然之声”磁带耗费了人们的劳动并以交换为目的

11. 企业通过新闻媒体宣传自己的产品是正常的,但个别企业不惜重金争得黄金时段的电视广告标王。对此,经济学家指出,产品不能以广告为支柱。广告的作用主要是在产品未走向市场时把它介绍给消费者,然后产品以其自身的使用价值使广大消费者不断购买。这说明()。

- A. 企业经济效益的实现,从根本上说取决于产品的使用价值
 B. 对企业来说,需要宣传自己的产品,但更需要注意产品的质量,以实现其价值
 C. 使用价值是价值的物质承担者。只要重视产品的质量,就能实现价值
 D. 企业经济效益的实现,从根本上说取决于对产品的宣传力度,以体现品牌效应

二、简答题

1. 生产商品的劳动二重性是什么?
2. 价值规律的基本内容是什么? 它的作用表现在哪些方面?



案例分析 >>>>

国际市场上的中成药 95%不姓“中”

目前,国际市场上每年有 160 亿美元的中成药销售额,中国的中成药仅占 3%~5%。也

就是说,国际市场上的中成药95%不姓“中”。现在,西药片剂、饮剂越来越容易服用,而我国生产的中药丸剂、粉剂、饮剂不容易服用。国际市场上,有的国家生产的中药粉剂用水一冲,完全溶化,没有沉淀,而我国的很多中药粉剂则用水冲后会有沉淀;有的国家还生产出了中药注射剂,我国虽然也有,但有的中药注射剂颗粒太大,容易堵塞毛细血管。

问题:

分析中国中成药难以打进国际市场的原因。

第三章

货币的本质和规律

学习目标

掌握价值形式的发展历史,了解货币的演变及货币的产生和发展概况;掌握货币的各种职能及其相互关系;了解货币流通的规律及通货膨胀与通货紧缩的概念;了解货币的形式。

案例导入

有特殊功能的物品

第二次世界大战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生。在交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品。例如,1件衬衣换80支香烟,为他人洗1件衣服可换取2支香烟等。

问题:

- (1) 在这个案例中,香烟充当了什么角色?行使了哪些功能?
- (2) 为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

不断扩大的商品交换的形式与内容,使货币从商品世界中分离出来。货币是商品交换发展的结果,是在商品交换的漫长的历史发展过程中,从商品世界中游离出来的稳定地充当一般等价物的一种特殊商品。

第一节 价值形式的发展历史

价值是商品的社会属性,体现着商品生产者之间的生产关系。它是客观存在的,但它不能由商品体自身表现出来的。既然价值是一种生产关系,因而它只能在商品与商品的交换关系中,通过它所交换到的其他商品表现出来,即通过交换价值表现出来。研究商品价值形式的发展,也就是揭示货币的起源和本质,揭开货币的秘密。价值形式的发展经历了以下四个阶段:

一、简单的或偶然的价值形式

简单的或偶然的价值形式是指商品价值只是偶然地、简单地通过另一个商品表现出来。用公式表示为

$$1 \text{ 只羊} = 2 \text{ 把斧子}$$

这一等式表明了1只羊的价值通过2把斧子表现出来。一种商品的价值只简单地表现在另一种商品上,所以说,它是简单的价值形式。它也是偶然的价值形式,是指这一价值形式反映了原始公社时期人们之间发生的偶然的交换关系。因那时人们还不是为交换而生产,而只是把偶然多余的羊拿去换斧子。理解这一价值形式要注意以下几点:

(1) 等式两边的商品处于不同的地位,起着不同的作用。“羊”处在主动地位,它的价值在斧子这一商品上相对地表现出来,是价值被表现的商品,处在相对价值形式上;“斧子”处于被动地位,用它自己来表现出“羊”的价值,起着等价物的作用,处于等价形式上。

(2) 在简单的或偶然的价值形式中,商品价值的表现是不充分的。这种情况还只是一种商品偶然地同另一种商品进行交换。因此,它在质上是否同所有的商品一样——都是无差别的人类劳动,还未充分表现出来,在量上也不能准确地反映生产羊的实际劳动耗费。

二、总和的或扩大的价值形式

随着生产力的发展,交换成为一种经常发生的现象。这时,一种商品已经不是偶然地同另一种商品进行交换,而是经常地与许多商品进行交换。价值形式便发展到第二个阶段,即总和的或扩大的价值形式。

总和的或扩大的价值形式是指商品的价值通过许多商品表现出来。用公式表示为

$$1 \text{ 只羊} = \begin{cases} 40 \text{ 千克小麦} \\ 2 \text{ 把斧子} \\ 2 \text{ 匹布} \\ 1 \text{ 克黄金} \\ \text{一定量其他商品} \end{cases}$$

理解这一价值形式要把握以下两点:

(1) 这一价值形式比简单的或偶然的价值形式更能充分地反映价值的性质,即无差别的人类劳动的凝结。因为其体现了一种商品的价值(如羊的价值),已经不是偶然地反映在某一种商品上,而是扩大了范围,反映在一系列商品上,每一种其他商品都成为反映羊的价

值的“镜子”。

(2) 各种商品的价值仍然没有一个共同的、统一的表现。在这种价值形式中,充当等价物的有许多不同的商品,仍然是物物交换,因而经常使交换产生困难。例如,有羊的人要换黄金,而有黄金的人只要布,有布的人只要斧子,有斧子的人只要小麦。这样,有羊的人只好先以羊换小麦,再以小麦换斧子,以斧子换布,最后以布换黄金,但是,如果有小麦的人也不要羊,就会产生交换困难,羊的价值就很难实现。

三、一般的价值形式

人们从无数次的交换中认识到,某地区市场上有一些商品是大家愿意接受的。因此,人们可以先用自己的商品换到这种大家都比较乐意接受的商品,再用这种商品去换自己需要的东西。这样,不仅交换容易成功,而且省事了。因此,就有一种商品(如羊)会自然而然地从许多商品中分离出来,变成一切商品的等价物,其他商品的价值都通过这种商品表现出来。这种价值形式便称为一般价值形式。

一般价值形式是指一切商品的价值都通过一种商品表现出来。用公式表示为

$$\left. \begin{array}{l} 40 \text{ 千克小麦} \\ 2 \text{ 把斧子} \\ 2 \text{ 匹布} \\ 1 \text{ 克黄金} \\ \text{一定量其他商品} \end{array} \right\} = 1 \text{ 只羊}$$

等式右边的羊这时已成为其他商品的等价物,这就是一般等价物。一般等价物是指充当一切商品统一的价值表现材料的特殊商品。理解这一价值形式要注意以下两点:

(1) 不能把一般价值形式误认为是扩大的价值形式等式的简单颠倒。它的出现是价值形式发展一个质的飞跃。一般等价物的出现,使商品价值获得了明确的、统一的表现。商品价值作为无差别的人类劳动的凝结的性质得到了社会的公认。

(2) 虽然一般价值形式克服了物物交换的困难,但充当一般等价物的商品不固定,有时可能是这种商品,有时可能是那种商品,这不利于商品交换的进一步发展。例如,在我国古代,牲畜、布、兽皮、盐、贝壳等都充当过一般等价物。并且,贝壳、布匹等这些物品作为一般等价物使用起来各有缺点:有的容易破碎,不易保管;有的不便携带,难以分割;有的质地不均匀,大小不等。因此,商品交换的发展要求把一般等价物固定在某一特殊商品上,于是发展到了货币形式。

四、货币形式

商品交换的发展使一般等价物固定地由金银来承担。金银之所以能够固定地充当一般等价物,首先是因为其本身也是商品,也有价值;其次,是因为金银具有体积小,价值大,便于携带,不易变质、损坏,质地均匀,易于分割等方面的特性,最适合充当货币材料。因此,马克思指出:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”当金银从商品世界分离出来固定地独占一般等价物的地位时就成为货币。也就是说,货币形式是指一般等价物固定在金银上,一切商品的价值都通过金银来表示。货币形式用公式表示为

1 只羊	}	=1 两黄金
40 千克小麦		
2 把斧子		
2 匹布		
一定量其他商品		

从以上分析可以看出,货币形式是价值形式发展的结果。货币形式与一般的价值形式没有本质的区别,其区别只在于由贵金属充当一般等价物比羊充当一般等价物更稳定。因此,货币的本质是固定地充当一般等价物的特殊商品,其体现了商品生产者之间的生产关系。

之所以说货币是特殊商品,是因为与一般商品比,其具有以下几点特殊之处:

(1) 货币是以直接的价值体现物出现的,是价值的一般代表;其他商品虽然也有价值,但只有通过交换才能表现出来。

(2) 货币有双重使用价值。货币除和其他商品一样具有由其自然性质决定的使用价值外,还具有由其社会职能所产生的使用价值,即用其可以购买其他一切商品。

(3) 货币体现了商品生产者之间的生产关系。因为自货币出现后,一切商品的具体劳动必须通过货币才能还原为抽象劳动,商品生产者的私人劳动都必须通过货币才能转化为社会劳动,商品生产者必须通过货币来实现相互之间的社会联系。因此,货币就成为一定的社会生产关系的体现。

(4) 货币的出现使商品经济的矛盾进一步发展。货币的出现虽然解决了物物交换的困难,但并不能消除商品经济的矛盾。它使商品内在的矛盾发展为商品与货币的外部对立,即使商品内在的使用价值和价值的矛盾——“商品-商品”的对立发展为“商品-货币”的对立,使商品世界分裂为对立的两极,即商品和货币:一极是商品,它们是各种特殊的使用价值,要求转化为价值;另一极是货币,其为价值的化身。一切商品只有转化为货币,才能实现其价值。这样,货币作为商品交换的媒介,即商品—货币—商品,使卖和买在时间和空间上都分开了,出现了买卖脱节的问题。

第二节 货币的职能

货币的本质是固定地充当一般等价物的特殊商品,这种本质只有通过货币的职能才会充分地表现出来。货币有五种职能,即价值尺度、流通手段、储藏手段、支付手段、世界货币。前面两种职能是基本职能,后面三种职能是随着商品经济的发展而不断产生出来的。

一、价值尺度

所谓价值尺度,就是货币充当计量其他一切商品的价值量大小的尺度。货币执行价值尺度的职能是因为货币本身也是商品,其本身也凝结着一般的人类劳动,也有价值。这就像尺子能够用来衡量物品的长度一样,是由于其本身也有长度。

(1) 货币执行价值尺度的职能就是把商品的价值表现为一定的价格。我们知道,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。一个商品包含的社会必要劳动时间越多,其价值

量就越大;反之,则越小。因此,社会必要劳动时间是商品价值的内在尺度。但是,商品的价值是看不见,摸不到,自己不能直接表现出来的,只能通过别的商品表现出来。例如,1匹绸值1两黄金,1两黄金就是1匹绸的价格,那么,1两黄金就把内在于1匹绸这一商品中的看不见的价值表现出来了。用货币表现其他商品的价值,衡量其他商品的价值量,这就是商品价值的外在尺度。这种外在尺度是通过商品的价格来实现的。可见,价值是价格的基础,价值决定价格;价格是价值的货币表现,反映价值。这里所讲的价值,也包括货币的价值。因此,价格一方面取决于商品的价值,另一方面取决于货币的价值,它是商品的价值与货币的价值的比值。

那么,价格怎样随着价值的变动而变化呢?商品的价格的变动,既取决于商品的价值变动,也取决于货币的价值变动。商品的价格的变化,同商品本身的价值变化成正比,而同货币的价值变化成反比。如果货币的价值不变,商品的价值增加或减少了,商品的价格就要上涨或下跌;如果商品的价值不变,货币的价值增加或减少了,商品的价格就会下跌或上涨。

货币在给其他商品规定价格时,是在表现价值,而不是实现价值,因而不需要实在的货币,只要有想象的或观念的货币就行了。例如,1部手机的价格为2000元,此时并不需要把2000元现金放在手机的旁边,只要贴上2000元的价格标签就行了。

(2) 货币作为价值尺度的职能是通过价格标准来实现的。价格标准又称为价格标度,是指含有一定金属重量的货币单位及等份。例如,我国现在的货币单位为元、角、分,美国的货币单位为美元、美分,英国的货币单位为英镑、便士等。最初,这种单位常和重量单位一致(如1英镑曾相当于1磅白银),以后则逐渐脱离其重量单位而由国家规定,如在第二次世界大战前后很长一个时期内,1美元的法定含金量是1/35盎司。

货币作为价格标准所起的作用和价值尺度是不同的。作为价值尺度,它是人类劳动的社会化身,用以衡量商品的价值,使之表现为价格;作为价格标准,是规定贵金属重量的技术标准,是用来衡量和计算货币金属本身的数量。但是,两者又是有密切联系的,规定价格标准是为了使货币能够更正确地执行价值尺度的职能。价值尺度和价格标准的关系如表3-1所示。

表 3-1 价值尺度和价格标准的关系

项 目	价值尺度	价格标准
定义	货币衡量和表现商品价值的职能	含有一定金属重量的货币单位及其等份
内容	代表一定量的社会劳动	代表一定量的贵金属
作用	衡量商品的价值,把商品的价值表现为价格,变为想象中的一定数量的货币	计量作为货币的黄金等贵金属本身的重量
对象	计量的对象是商品	计量的对象是黄金等贵金属本身
量的变动	作为货币的金属本身的价值量会随劳动生产力的变动而变动	货币单位所含的金属重量与劳动生产力的变动无关
形成	在商品经济发展中自发形成	通常由国家法律规定
关系	货币执行价值尺度的职能必须通过价格标准这一派生的范畴来实现,价格标准是为货币执行价值尺度的职能而规定的	

二、流通手段

所谓流通手段,是指货币充当商品交换的媒介的职能。以货币为媒介的商品交换就是商品流通,用公式表示为

$$\text{商品—货币—商品}(W—G—W)$$

执行流通手段的货币必须是实在的,但不一定是足值的货币。这是因为货币在执行流通手段职能时,是在人们手中换来换去的。人们关心的是它能起交换媒介的作用,而不关心它的实足价值是多少,只要社会公认它代表一定数量的货币,代表一定的价值就可以了。因此,在货币执行流通手段职能时,可以用别的材料制成的价值符号(如纸币)来代替。

货币作为流通手段带来了商业危机的可能性。在以物易物的交换中,卖的过程同时就是买的过程,两者是结合在一起的。而在以货币为媒介的商品流通中,卖和买被分割为两个阶段,某人卖掉商品而手中握有货币后不一定马上就买商品。这就会使另外的人卖不出去商品,并且在整个商品流通的序列中发生连锁反应,从而加剧市场的供求矛盾,甚至会形成商品经济中的经济危机。

三、储藏手段

所谓储藏手段,是指货币退出流通领域而被人们当作社会财富的一般替代品和独立的价值形态保存和储藏的职能。货币之所以能够执行储藏手段的职能,是因为货币是一般等价物,是社会财富的一般代表,可以随时变成其他任何商品。作为储藏手段的货币必须是足值的金银货币及其制品。金银铸币和金银条(块)等可以作为储藏手段。

货币作为储藏手段,具有自发地调节货币流通量的作用。在足值的金属货币流通的情况下,货币储藏手段就像个蓄水池,自发地调节流通中的货币量。当流通中的货币量大于商品流通所需要的货币量时,货币供过于求,货币就会贬值,多余的货币就会自动地退出流通领域而进入储藏;反之,当流通中的货币量不足时,货币供不应求,货币就会升值,储藏的货币又会自动地进入流通领域。这就是在足值的金属货币流通的情况下,不会出现流通中货币量过多或不足的原因。

课堂提问:纸币是否具有储藏手段职能?

四、支付手段

所谓支付手段,是指货币作为交换价值用于清偿债务,以及缴纳赋税和租金等方面的职能。

在商品生产和交换中,由于各种商品的生产时间和销售时间各有不同,必然会出现赊销、赊购现象。例如,农民没有犁就不能耕地,但他在秋季收获粮食以前又无钱买犁。铁匠和农民之间的交易只好采用这种方式:铁匠先把犁赊卖给农民,农民则将买犁的钱的支付延期到秋季收获粮食以后。在这里,货币不是直接作为商品交换的媒介,因为商品的买卖已经在没有货币作为媒介的情况下完成了,货币的支付只是为了偿还农民对铁匠的欠账。随着商品生产和货币流通的发展,作为支付手段的货币逐渐越出商品交换的范围,如农民用货币交纳地租,居民用货币缴纳税款,债务人用货币支付利息等,这种货币支付,都同商品交换无

关。在这里,货币起着一般支付手段的职能。

货币作为支付手段职能的出现,既促进了商品经济的发展,又加深了商品经济的矛盾。货币作为支付手段,可以使商品在缺乏现金的情况下得以流通,从而有利于商品经济的发展;而且由于有些债务可以相互抵消,不再需要以货币作为流通手段,这就可以节省流通中所需要的货币量。但是,在存在支付手段的条件下,许多商品生产者以赊账买卖的方式发生了债务关系,形成债务链。例如,甲欠乙钱,乙欠丙钱,丙欠丁钱,如果其中任何一个人因故未能按期偿还债务,就会影响其他一系列人支付欠款,由此引起的连锁反应会使许多商品生产者因缺乏货币而无法继续生产,从而带来货币危机的可能性。

五、世界货币

所谓世界货币,是指在国际市场上发挥一般等价物作用的货币。世界货币必须是以贵金属的形式来执行的。能够作为世界货币的只有黄金或白银,铸币和纸币是不能充当世界货币的,因为后者一超出本国范围便失去了原来的法定意义。随着货币形式的发展和国际经济联系的加深,黄金作为世界货币的职能形式大为减弱,某些经济实力雄厚的国家的货币也可以在一定程度上起到世界货币的作用,但从根本上来说,还是以其黄金储备为基础的。

世界货币的职能主要表现在三个方面:一是作为一般的支付手段,用来支付国际收支的差额;二是作为一般的购买手段,用来购进外国商品;三是充当社会财富的一般代表,由一国转移到另一国,如支付战争赔款,输出货币资本等。

六、货币的五种职能的关系

货币的五种职能是有机地联系着的,它们共同体现货币作为一般等价物的本质。

(1) 在货币的五种职能中,价值尺度和流通手段是最基本的职能。因为一般等价物必须具有能够表现与一切商品相交换的能力的基本特征,当货币表现一切商品的价值时就发挥了价值尺度的职能,而当货币与一切商品相交换时,则具有流通手段的职能。因此,价值尺度与流通手段是货币的基本职能。两者互相联系,不可分割。

(2) 货币具有价值尺度和流通手段职能,才使人们产生了储藏货币的动机;也只有当一种商品成为货币之后,它才成为价值的独立体现物,从而它才会因流通的中断而转入储藏。储藏手段同时又是潜在的流通手段。一旦流通需要,它又会重新进入流通。因此,货币的储藏手段职能是与价值尺度职能、流通手段职能紧密联系的。

(3) 支付手段职能的出现是以价值尺度、流通手段、储藏手段这三种职能的发展为前提的。在进行信用买卖或以货币偿还债务时,货币发挥着支付手段职能。但是,在信用交易的条件下,货币在发挥支付手段职能以前,首先发挥价值尺度职能,因为信用交易的契约只有在协定商品价格以后才能成立。同时,支付手段职能的产生也是基于流通手段和储藏手段职能而发展的。这是因为,以货币买卖商品的形式必然是先行于以信用买卖商品的形式;货币的储藏导致了债权债务关系的发展。正是由于储藏手段职能的发展,使人们发现货币不仅可以作为剩余产品和流通手段准备金被储藏起来,而且可以用来偿还债务。

(4) 世界货币职能是最后发展起来的一个职能。显然,它是以前四种职能的发展为前提的。如果货币不是在世界各国国内已经发挥了价值尺度、流通手段、储藏手段和支付手段

的职能,那么它就绝不可能成为世界各国间的一般支付手段、一般购买手段,以及财富的一般转移手段。

由此可见,货币的各种职能都是货币本质的具体体现,是货币的一般等价物作用在商品经济发展过程中不同方面的表现。只有了解货币各个职能和它们之间的相互关系,才能深刻了解货币的本质,并进而了解商品生产者之间的经济关系。

第三节 货币流通

一、货币流通的概念及其规律

(一) 货币流通的概念

货币流通是指货币表现为一个不断重复的、不断作为购买手段在买者和卖者手中交换位置的运动。货币流通与商品流通不同,它要不断地在商品交换过程中同一个又一个的商品交换位置,而不退出流通领域。

货币流通与商品流通是相互联系、相互制约的。它以商品流通为基础并服务于商品流通。商品流通和货币流通的区别如表 3-2 所示。

表 3-2 商品流通和货币流通的区别

项 目	货币在流通中的作用	流通目的	流通内容	运动限度
商品流通	货币在整个过程中起媒介作用	追求使用价值,即消费	两极是具有不同使用价值的商品	为买而卖,目的是占有某种使用价值,其运动以满足某种需要为限度
货币流通	货币是运动的起点和终点,而商品则是买卖行为的中介	追求交换价值本身	两极是同质不同量的货币	为卖而买,目的是获取交换价值

(二) 货币流通的规律

货币在执行流通手段的职能时,需要一定数量的货币。流通中的货币需要量不是任意规定的,而是有规律的。

货币流通规律即货币流通与商品流通相适应的规律,也称为流通中所需货币量规律,用公式表示为

$$\text{一定时期内流通中所需货币量} = \frac{\text{流通中的商品价格总额}}{\text{同一单位货币的平均流通速度}}$$

(1) 一定时期内流通中所需货币量的多少是由流通中的商品数量和商品价格决定的。商品价格总额等于商品数量与单位商品价格的乘积。也就是说,市场上的商品数量越多,商品价格总额就越大,所需要的货币量也就越大,两者与货币量成正比。

(2) 流通中所需货币量的多少还取决于货币流通速度。货币流通速度是指单位货币在

一定时期内周转或实现交换的次数。在商品交易中,商品被出售后就退出流通领域,进入消费领域;而货币则不退出流通领域,仍在买者和卖者之间不停地转手,为实现商品的价值服务。这样,在一定时期内,单位货币可以实现多倍的商品价值。也就是说,货币流通速度可以在某种程度上代替货币的数量。在商品价格总额一定的条件下,货币的流通速度越快,流通中需要的货币量就越少;相反,货币的流通速度越慢,流通中所需要的货币量就越大。可见,货币流通速度与所需要的货币量成反比。

支付手段的发展使商品的买卖发生了变化,支付关系变得复杂起来,使一定时期内流通中所需要的货币量规律也就变得复杂起来。因此,货币流通规律公式就应修正为

$$\text{一定时期内流通中所需货币量} = \frac{\text{流通中的商品价格总额} - \text{赊销商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{相互抵销支付总额}}{\text{同一单位货币的平均流通速度}}$$

二、纸币流通规律与通货膨胀、通货紧缩

1. 纸币流通规律

纸币流通规律是指纸币发行量应决定于流通中所需金属货币量的规律。实际上,纸币流通规律是货币规律在纸币流通条件下的一种特殊的表现形式。

在纸币代替金属货币流通的条件下,纸币只是价值符号,代表金属货币执行流通手段职能。纸币本身并没有价值,因而当纸币的发行量正好和商品流通中所需金属货币量相等时,纸币就同金属货币具有同等的购买力;当纸币的发行量超过了流通中所需金属货币量时,纸币就会贬值,物价就会上涨。例如,400亿元纸币相当于流通中所需金属货币量。如果发行了800亿元纸币,这时2元只相当于原来1元所代表的币值和购买力,物价会上涨1倍。所以,货币流通规律公式就应该变为

$$\text{单位纸币所代表的金属货币量} = \frac{\text{流通中所需金属货币量}}{\text{流通中的纸币总额}}$$

因此,纸币流通与金属货币流通不同。在金属货币流通条件下,流通中所需货币量是由商品价格总额决定的。过多的金属货币会被流通所排斥,变成储藏手段退出流通,从而使货币量得到自发的调节,而在以纸币为唯一流通手段的条件下,商品价格水平会随纸币数量的增加或减少而下跌或上涨。这是由于纸币本身没有价值,不能像金属货币那样储藏起来造成的。如果纸币的发行量超过了商品流通中所需要的金属货币量,单位纸币所代表的金属货币量就会减少,纸币就会贬值,物价就会上涨。同时,纸币持有者则会千方百计地抛出纸币,以免进一步贬值。这样,纸币不但不会像金属货币那样自动地退出流通领域,反而会把所发行的纸币更大量地吸引到流通中去。

2. 通货膨胀

由于货币符号发行失去控制而引起的货币贬值、物价上涨的货币现象称为通货膨胀。

严重的通货膨胀会引起持续的物价上涨,危及国民经济的正常运行,甚至引发社会动荡。通货膨胀对整个经济生产的实际影响表现在以下几个方面:

(1) 通货膨胀破坏社会再生产的正常进行,导致生产过程紊乱。由于通货膨胀的存在,打破了原有的商品和劳务供需间的平衡关系,引起生产资料和消费资料的不正常分配,破坏原有的秩序;同时,通货膨胀使国民经济的核算、计量、统计工作无法正常进行,不利于产品

的交换和再生产的进行。

(2) 通货膨胀使生产性投资减少,不利于生产的长期稳定发展。因为商品价格的上涨会使企业的生产成本迅速上升,资金利润率下降,同样的资本投资于生产领域的获利要比投资于流通领域特别是投资于金融市场少得多,而后者获利的机会和数量要多得多。因此,在通货膨胀条件下,不但不能把资本吸引到生产领域,而且原来在生产领域的资本也会被转移到金融市场,结果是生产投资规模缩小,生产萎缩。

课堂提问:纸币发行量增加一定会引起通货膨胀吗?

3. 通货紧缩

通货紧缩是指因流通中的货币量相对不足而引发的一种需求不足、物价下跌的货币现象。通货紧缩对经济发展可能产生的危害也是严重的。持续的通货紧缩会使消费者推迟购买,以等待更低的价格出现,这会使企业的产品销售遇到困难,发展生产的信心大减。产品供给过剩的矛盾会迫使企业削减生产,压缩库存,从而导致开工不足,就业减少。这样,消费者的货币收入也会相应地减少,并出现消费需求不足的情况。更为严重的是,通货紧缩还会引发银行业危机,大大提高实际利率水平,引发企业破产的浪潮,以至于局部的债务链条中断,从而导致整个信用体系的紊乱甚至崩溃,最终导致经济衰退或萧条。

因此,通货膨胀和通货紧缩一样,都可能给经济发展带来灾难性的后果。要保持国民经济持续、快速、健康发展,既要防止通货膨胀,又要防范通货紧缩。通货膨胀与通货紧缩都是与纸币流通密切联系的经济现象,只有在纸币流通的条件下才可能出现。

知识链接

通货膨胀的分类

一、按价格上升的幅度划分

1. 温和的通货膨胀

温和的通货膨胀是指年通货膨胀率稳定在10%以内的通货膨胀。其特点是物价水平上升速度较为缓慢,状态平稳,货币不会有明显的贬值。一些经济学家认为,在经济发展过程中,出现一点温和的通货膨胀可以刺激经济的增长。因为提高物价可以使厂商多得一点利润,以刺激厂商投资的积极性;同时,温和的通货膨胀不会引起社会太大的动乱。具体来说,就是将物价上涨控制在1%~2%,至多5%以内,能像润滑油一样刺激经济的发展,这就是所谓的“润滑油政策”。因此,有些经济学家甚至认为,温和的通货膨胀对经济增长有着积极的刺激作用。许多国家都存在此种类型的通货膨胀。

2. 奔腾的通货膨胀

奔腾的通货膨胀是指年通货膨胀率介于10%~100%的通货膨胀。其特点是货币大幅度贬值,人们尽量使用货币,储存商品,仅手中保留最低限度的货币,以满足日常生活的需要。20世纪70年代,意大利和巴西出现的通货膨胀就属于这种类型。如果对这种通货膨胀不采取有力措施加以控制,就有可能发展成为恶性的通货膨胀。

3. 恶性的通货膨胀

恶性的通货膨胀又称为超级通货膨胀,是指年通货膨胀率在100%以上的通货膨

胀。发生这种通货膨胀时,物价持续上涨,人们都会尽快地将货币脱手,从而导致货币流通量急剧增加,最后会导致人们对该国的货币丧失信任,货币的价值储藏功能消失,也丧失交易功能,各种正常的经济联系遭到破坏,金融体系完全崩溃,甚至导致社会崩溃,政府垮台。这种通货膨胀在经济发展史上是很少见的,通常发生于战争时期或社会大动乱之后。

二、按不同商品的价格变动划分

1. 平衡的通货膨胀

平衡的通货膨胀是指所有商品的价格每年上涨率相同的通货膨胀。事实上,各种商品的价格都按相同比例上升在现实经济生活中是很难实现的。因此,平衡的通货膨胀在现实生活中更像是一种巧合,大多数通货膨胀都是非平衡的通货膨胀。

2. 非平衡的通货膨胀

非平衡的通货膨胀是指各种商品的价格每年上涨率不相同的通货膨胀。这是一种常见的通货膨胀,之所以说常见,是因为各种商品和劳务的价格受不同因素的影响,变动的幅度不同,有的上升得快,有的上升得慢;或者有的上升,有的下降。

三、按公众对通货膨胀的预期程度划分

1. 完全预期的通货膨胀

完全预期的通货膨胀是指因为物价在较长的时期内平稳变化,公众可以依据以往的经验正确地预期物价上涨率的通货膨胀。如果通货膨胀事先被完全预期到,那么各经济主体就能按预期来调整其行为。

2. 不完全预期的通货膨胀

不完全预期的通货膨胀是指物价上涨的速度和变化规律超出人们的预料,或者人们根本没有想到价格上涨的问题,从而难以依据过去的经验对未来的通货膨胀率做出正确的预期的通货膨胀。如果通货膨胀是突发的,未预期到的,那么货币工资率的上涨会滞后于物价的上涨,从而使利润上升,至少暂时会有一种扩大总产量的效应。

四、按经济的市场化程度划分

1. 公开的通货膨胀

公开的通货膨胀是指物价水平明显而直接地上涨,通货膨胀完全通过物价水平上涨的形式反映出来的通货膨胀。它通常发生在市场机制健全的国家,且政府对物价上涨不进行任何干预。

2. 隐蔽的通货膨胀

隐蔽的通货膨胀是指物价水平没有上涨,货币工资也没有下降,但居民的实际消费水平有着某种程度的下降的情形。这通常是由政府为了保持物价平稳而对通货膨胀进行管制,或对某些商品进行相应补贴,以及限制消费等引起的。这种情形下,虽然从表面上看物价的变化不大,但实际上商品供应紧张,黑市猖獗。其实质是在政府的管制下,通货膨胀转化为其他形式。我国在改革开放以前和改革初期实行“价格双轨制”时曾经出现过这种类型的通货膨胀。

五、按与经济发展和经济增长的联系划分

1. 恢复性通货膨胀

恢复性通货膨胀是指在通货紧缩后经济萧条、物价过低的情况下,为了促进经济

的恢复和发展而人为地增加货币供应量,从而使物价回升到正常水平所呈现的一种情形。

2. 适应性通货膨胀

适应性通货膨胀又称为过渡性通货膨胀,是指与经济增长几乎同步的通货膨胀。

3. 停滞膨胀

停滞膨胀又称为滞胀,是指在经济增长停滞甚至衰退的同时所发生的一般物价水平上涨的情况。

第四节 货币的形式

一、实物货币

在商品交换的长期发展过程中产生的最初的货币形式,是商品间接交换的一般价值形态的表现,其最初被固定在某些特定种类的商品上。在中国,大致在新石器时代晚期开始出现牲畜、龟背、农具等实物货币。夏、商、周时期是中国实物货币发展的鼎盛期,同时也是衰落期。这一时期的实物货币主要由布帛、天然贝等来充当。在世界商品发展的历史上,牲畜(如牛、羊和狗等)、贝壳、动物的牙齿,以及兽角、毛皮、食盐、特殊的石块等都曾经先后充当过这种货币的角色。

实物货币本身存在着难以消除的缺陷。它们或体积笨重,不便携带;或质地不匀,难以分割;或容易腐烂,不易储存;或体积不一,难以比较等。实物货币是与原始的、落后的生产方式相适应的。随着商品生产的发展、商品流通范围的扩大和商品交换的发展,货币材料逐渐转到那些适合充当一般等价物的金属身上,出现了金属货币。

二、金属货币

金属货币是指以金属作为货币材料,充当一般等价物的货币。由于金属矿藏的发现、开采,以及手工业的发展和熔炼技术的发明,金属逐步在交换中成为主要的对象,从而使金属成为货币材料。金属货币的演化经历了由贱金属到贵金属,由称量货币到铸币,由私人铸币到国家铸币的演变过程。

金属货币最初用的是贱金属,多数国家和地区使用的是铜。使用贱金属是与初步发展起来的商品经济相适应的。但贱金属后来存在货币材料与生产资料、生活资料争夺原材料的问题,而且由于价值量较低,不适应大宗交易。随着贵金属的开采和冶炼技术的提高,货币的材料由铜向银和金过渡。19世纪上半叶,世界上的大多数国家处于金银复本位货币制度时期。

金属货币最初是以条块状流通的,每次交易时要称其重量,估其成色,这时的货币称作称量货币。如英镑的“镑”,五铢钱的“铢”都是重量单位,从中可以看出称量货币的踪迹。称量货币在交易中很不方便,难以适应商品生产和交换发展的需要。随着第三次社会大分工——商人阶层的出现,一些信誉好的商人在作为货币的金属块上打上印记,标明其重量和

成色,于是出现了最初的铸币,即私人铸币。当商品的交换突破区域市场的范围以后,人们对作为货币的金属块的重量和成色要求有更具权威的证明,于是国家便开始管理货币,并凭借其政治权力开始铸造货币。经国家证明的、具有规定重量和成色的、铸成一定形状的国家铸币便出现了。

金属货币具有实物货币不可替代的优越性,如价值比较稳定、质地均匀、易于分割和保存、体积小、价值大、便于携带等。

中国最早的金属货币是商朝的铜贝。在我国历史上,商代也被称为青铜器时代。当时相当发达的青铜冶炼业促进了生产的发展和交易活动的增加。由于当时流通最广泛的贝币因来源不稳定而给交易带来不便,人们便寻找更适宜的货币材料,便自然而然地集中到青铜上,青铜币由此应运而生。这种青铜币设计简单,制作很粗糙,形状不固定,没有使用单位,在市场上也未达到广泛使用的程度。由于其外形很像作为货币的贝币,因而人们大都将其称为铜贝(如图 3-1 所示)。据考古材料分析,铜贝产生以后,是与贝币同时流通的。铜贝发展到春秋中期,又出现了新的货币形式,即包金铜贝(如图 3-2 所示)。它是在普通铜币的外表包一层薄金,既华贵又耐磨。铜贝不仅是我国最早的金属货币,也是世界上最早的金属货币。



图 3-1 最早的金属货币——铜贝



图 3-2 包金铜贝

由于铸币在长期流通中逐渐磨损,便由足值的货币变为不足值的货币,但仍然可以同足值货币一样使用。这种情况表明,作为流通手段的货币,不一定是足值的货币,可以由价值符号代替。于是,一些国家开始铸造不足值的货币,当作足值的铸币参与流通。

三、代用货币

代用货币是在贵金属货币流通的制度下代替金属货币流通的货币符号。代用货币本身的价值低于其货币价值。

代用货币通常是政府或银行发行的纸币。这种纸币代表金属货币作为交换媒介,在市场上流通,都有充足的金银货币作为保证,以满足代用货币随时兑换金属货币。与金属货币相比,代用货币的优点是发行成本低,易于携带,可以节省金银等稀有金属。

我国是最早使用纸币的国家,如北宋的交子已具有纸币的特性,金国的交钞和南宋的会子已经是纯粹的纸币,元代出现了不兑现的纸币(如图 3-3 所示),而欧美国家直到 17 世纪末才开始出现纸币。



图 3-3 北宋的交子、南宋的会子与元代的不兑现纸币

四、信用货币

代用货币的进一步发展为信用货币。信用货币有广义信用货币与狭义信用货币之分。广义信用货币是指能够代替金属货币充当流通手段和支付手段的各种纸质货币,如银行券、商业票据等;狭义信用货币是指能够代替金属货币充当流通手段和支付手段的信用证券,如支票、汇票、期票、信用卡等。信用货币是金属货币制崩溃的直接后果。在金属货币流通的后期,金银的开采难以满足商品流通的需要;同时,由于信用制度的不断发展,商品流通对货币作为支付手段的要求不断提高,于是就出现了信用货币并促进信用货币不断发展。

(一) 信用货币的特征

信用货币的基本特征有以下几个:

(1) 由中央银行发行的信用货币是由中央银行代表国家发行的纸制本位货币。它是一种价值符号,不具有十足的内在价值,其黄金基础也已经消失。

(2) 信用货币是债务货币。信用货币实际上是银行债务凭证,信用货币流通是银行债务的转移。

(3) 具有强制性。它是法定货币,由银行发行,强制流通使用。

(4) 国家可以通过银行来控制和管理信用货币的流通,把货币政策作为实现国家宏观经济目标的重要手段。

(二) 信用货币的形式

1. 银行券

信用货币的形式主要有银行券。银行券是指由银行发行的用以代替商业票据的银行票据。银行券最早出现于 17 世纪,是在商业票据流通的基础上产生的。由于商业票据的流通时间和流通范围都有较大的局限性,而体现银行信用的银行券可不受支付日期的限制,并可随时兑换黄金,其信用基础比较稳固,因而银行券得以广泛使用。银行券的持有者可以用它代替金属货币作为流通手段。银行券流通的数量可依商品流通需要来调节。当商品流通扩大,需要更多货币时,银行券就作为流通手段和支付手段进入流通领域;当商品流通缩小,流

通手段和支付手段显得过多时,银行券就流回银行。

早期的银行券是由私人银行发行的。19世纪中叶以后,资本主义国家的银行券发行逐渐由私人银行改由中央银行或其指定的银行发行。到了20世纪初,黄金大量集中于少数发达国家,其他国家的货币流通中的黄金急剧减少,而且黄金每年的开采量有限,使黄金难以满足经济发展的需要。20世纪30年代,世界性经济危机后,各国相继放弃金本位制。第二次世界大战以后,所有资本主义国家的银行券停止兑换黄金,普遍由中央银行发行不兑换金属货币的纸币作为流通手段。这种纸币与银行券不同,是在货币作为流通手段职能的基础上产生的,很少甚至根本没有商业票据和黄金作为保证,不能兑换黄金。它是根据政府的法令发行的,被规定为在一切公私债务的支付中必须接受的货币,因此称为法定货币。

银行券和纸币的相同点与不同点如表3-3所示。

表3-3 银行券和纸币的相同点与不同点

项 目	银 行 券	纸 币
相同点	银行券和纸币本身都没有价值	
不同点	由银行发行的用以代替商业票据的银行票据	由国家发行的强制使用的货币符号
	产生于信用关系,是在货币作为支付手段职能的基础上产生的	是在货币作为流通手段职能的基础上产生的
	由银行发行,用以满足商人贷款的需要	由政府发行,依靠国家权力强制流通
	可以兑现	不能兑现
	不会贬值	如超量发行就会贬值

2. 电子货币

电子货币是一种无形的货币,是贮存于以银行为中心的电子计算机网络中的存款货币。电子货币作为一种货币,除具有货币的一般属性外,与通货相比,还具有一些特殊属性,主要体现在以下几个方面:

(1) 电子货币具有多元化的发行主体。电子货币的发行既有中央银行,又有一般金融机构甚至非金融机构,而且后者占了很大比例。

(2) 电子货币是在线货币,即电子货币的流通必须有一定的基础设备、设施。例如,电子货币的传输需要专用网络,保管需要存储设备,交换需要通信手段,保障其安全需要用于加密和解密的相应设备。如果这些基础设备、设施不完备,电子货币将无法保管和流通,以至于无法使用。

(3) 电子货币是虚拟货币。电子货币是在银行电子化技术高度发达的基础上出现的一种无形货币,是一种没有货币实体的货币。

(4) 电子货币是信息货币。电子货币实际上是由一组含有用户身份、密码、金额、使用范围等内容的数字构成的特殊信息,以电子信息的形态出现。因此,通过使用相应的技术,电子货币即可执行货币的某些职能。我国电子货币的发展主要表现在银行卡上。我国第一张银行卡是在1985年6月中国银行珠海分行发行的“中银卡”。

电子货币是无形的信用货币,是信用货币的新形态。电子货币相较于运用现钞和票据来完成大规模的商品交易更方便,更准确,更安全,也节约了现钞。电子货币是现代商品经济高度发达和银行转账清算技术不断进步的产物,是货币作为支付手段不断发展的表现,代表着现代信用货币形式的发展方向。

当前一些发达国家,在广泛使用支票和信用卡的基础上,绝大部分交易的结算已通过计算机进行。正像纸币取代金属货币一样,随着现代金融经济的发展和科学技术的进步,无形的电子货币将逐步取代有形的纸币。

知识链接

信用卡的起源

信用卡于20世纪初起源于美国。它最早是由商家发行的。商家们为了推销商品,刺激消费者购买,便有选择地向一些讲信誉的客户发放了一种信用筹码,客户可以凭借这种筹码先赊购商品,然后再用现金或通过银行存款转账等来支付款项。后来,这种筹码被演变成小小的塑料卡片,也就有了现代信用卡的雏形。由此看来,信用卡不过是一种赊购商品的许可证,完成交易后,还是需要用支付现金或通过银行存款转账等实质付款形式进行付款的。

1950年,美国商人弗兰·麦克纳马拉与他的好友施奈德合作投资1万美元,在纽约创立了“大莱俱乐部”,这家俱乐部后来成为著名的大莱信用卡公司。俱乐部向会员们发放了一种能够证明身份的特殊卡片,会员凭该卡片可以消费后记账,一定时期后再统一结账。这时,信用卡就已经有了清楚的现代形式了。信用卡由于使用方便,一经出现,就广受社会关注。1952年,美国加州的富兰克林国民银行进入发行信用卡的行列,率先发行了银行信用卡。随后,许多银行也发行信用卡,信用卡便迅速在美国乃至世界流行开来。1985年,中国银行珠海分行发行了第一张中国银行信用卡,开创了中国信用卡发行的先河。

由于受我国商业信用发展的限制,同时受社会信用体系还不健全的影响,除几家银行发行的国际卡外,在我国国内使用的完全赊账性质的信用卡直到20世纪90年代末才开始发行,且大量的信用卡是不具有信用特色的。我国最先发行的信用卡称为“借记卡”。它的特点是,在银行发卡给你之前,你必须先存足一笔钱,记录在卡中,你消费支付时,不得超过这笔钱的数额。这种卡相当于“存款卡”或“储蓄卡”,目前,我国这种卡的数量还不少,有的就直接取名“储蓄卡”。随后发行的有“准贷记卡”。它的特点是,在银行发卡给你之前,你同样必须存一笔钱,但你在消费时,你可以有限制地透支一些额度。例如,如果你存入3000元,你消费时可以达到4500元,这样你就可以有1500元的透支。不过,对你透支的款项通常必须支付相当高的利息,许多持卡者在透支之后,一般是尽快到银行将透支的款项补上。现在,我们有了真正能够赊账用的,而且是以人民币记账,在国内使用的信用卡,被称为“贷记卡”。你不需要存入任何钱,银行根据你的信誉发给你信用卡。当然,使用信用卡是有限制的,在一定时间内,你花的钱是有额度限制的;而且,在一定时期内,你用信用卡花的钱是不用支付利息的,只有超过了一定期限之后,才需要负担相应的利息。

使用信用卡进行消费,实际上,商家并不是从信用卡里收到其应得的款项的,而是从银行收到的。这就告诉我们,你使用信用卡消费,在没有最后结算之前,你其实没有真正地花钱,但真正地享受了商品。那么,银行为什么会发卡给你呢?这就是你的信用了。信用卡的最根本之处,也就在这里。银行根据你的信用向你发卡,信用越好,你就能够得到额度越高的信用卡,你可以在没有付款之前,消费到需要付更大数额的款项的商品。但是,如果你有一次赖账不付,以后你就会有不良记录,就再也别想得到信用卡了。在现代经济社会中,银行尤其是大银行的信誉通常是很高的,它所发行的信用卡是商家们所信赖的。因此,你持有信誉很好的银行发行的信用卡就可以走遍天下。



本章小结 >>>>

货币是商品生产和商品交换矛盾的产物。商品生产和商品交换在人类历史上存在了几千年,价值形式也经历了长久的发展过程,主要有四个阶段,即简单的或偶然的价值形式、总和的或扩大的价值形式、一般的价值形式和货币形式。研究商品价值形式的发展,也就是揭示货币的起源和本质,揭开货币的秘密。货币是商品交换发展的结果,是价值形式的完成形态。货币是固定充当一般等价物的特殊商品,体现了商品生产者之间的生产关系。

货币的本质是固定地充当一般等价物的特殊商品,这种本质只有通过货币的职能才会充分地表现出来。货币有五种职能,即价值尺度、流通手段、支付手段、储藏手段、世界货币。前面两种职能是基本职能,后面三种职能是随着商品经济的发展而不断产生出来的。

货币流通规律也就是货币流通与商品流通相适应的规律,即流通中所需货币量与商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比。纸币流通规律是纸币发行量应决定于流通中所需金属货币量。在纸币流通的条件下,如果纸币的发行量与商品流通中所需金属货币量不一致,就会引起通货膨胀或通货紧缩现象,会危害经济的正常运行。

几千年来,货币形式随着商品交换和商品经济的发展不断地发展变化。迄今为止,货币形式大致经历了实物货币、金属货币、代用货币、信用货币几个发展阶段。



思考与练习 >>>>

一、名词解释

货币 价值形式 价格 价值尺度 流通手段 储藏手段 支付手段 世界货币
货币流通 通货膨胀 通货紧缩

二、单项选择题

1. 货币是()。
 - A. 固定地充当一般等价物的特殊商品
 - B. 人们为方便交换而发明的一种工具
 - C. 金银等贵金属
 - D. 国家发行并强制流通的价值符号

2. 货币的五种职能中最基本的是()。
- A. 世界货币和储藏手段 B. 储藏手段和支付手段
C. 价值尺度与流通手段 D. 价值尺度与价格标准
3. 价格标准是由货币的()职能派生出来的。
- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 支付手段 D. 储藏手段
4. 货币执行价值尺度的职能()。
- A. 可以用观念的货币 B. 必须是现实货币
C. 必须用金属货币 D. 必须是支付债务的货币
5. 价格是价值的货币表现,说明()。
- A. 价值是价格的表现形式
B. 价值的高低是由价格决定的
C. 商品的价格的高低一般与商品的价值大小成正比
D. 商品的价格的高低一般与商品的价值大小成反比
6. 下列各项中,一般不能充当世界货币的是()。
- A. 黄金 B. 其他贵金属
C. 硬通货 D. 有价证券
7. 决定商品流通中货币需要量的因素是()。
- A. 待实现的商品价值总额与货币流通速度
B. 流通中实际具有的货币量
C. 纸币发行量
D. 社会储藏的金属货币量
8. 商品流通与货币流通的关系是()。
- A. 货币流通是商品流通的基础,商品流通为货币流通服务
B. 货币流通以商品流通为基础,并且服务于商品流通
C. 商品流通与货币流通是分离的
D. 商品流通与货币流通互为前提
9. 通货膨胀是()。
- A. 任何形式的货币流通情况下都可能发生的现象
B. 伴随商品生产一同出现的现象
C. 金属货币流通条件下特有的现象
D. 纸币发行数量超过了流通所需货币量而产生的现象
10. 在简单的价值形式中,处于相对价值形式上的商品是()。
- A. 表现另一种商品价值的商品
B. 价值被表现的商品
C. 充当特殊等价物的商品
D. 充当一般等价物的商品

三、判断题

1. 商品的价值形式就是价值的表现形式,也就是交换价值。 ()

2. 一个商品的等价形式就是它能与另一个商品直接交换的形式。 ()
3. 一般价值形式使商品的价值第一次表现为无差别的一般人类劳动。 ()
4. 金银天然就是货币,货币天然不是金银。 ()
5. 商品的价格与商品的价值成正比,与货币的价值成反比。 ()
6. 货币的出现使商品内部使用价值和价值的对立统一,发展为商品和货币的对立统一关系。 ()
7. 信用买卖的发展和货币作为支付手段,既促进了商品的生产和流通,又进一步扩大了商品的经济矛盾。 ()
8. 执行储藏手段职能的货币可以是观念上的货币。 ()
9. 纸币发行量的增加不一定引起通货膨胀。 ()
10. 流通中所需货币量同流通中的商品价格总额成反比,与单位货币的流通速度成正比。 ()

四、计算题

1. 2015年,在供求一致的条件下,某种商品的单位价格为1元。2016年,生产该种商品的社会劳动生产率提高了25%,货币币值未变,但供求关系发生了变化,社会生产这种商品为1000万件,而社会需求为1500万件。

要求:

- (1) 计算该商品的单位价格。
- (2) 计算单位商品的价值与价格的偏离值。
- (3) 写出商品价值量与劳动生产率的关系。
- (4) 分析上述的计算数据说明了价值规律的哪些基本原理。

2. 假设某年内的商品价格总额为14000亿元,赊销商品的价格总额为3500亿元,到期支付商品的价格总额为4000亿元,互相抵销支付商品价格总额为2500亿元。根据经验统计测定单位货币(每元)的年平均流通次数为8次,当年发行纸币为2000亿元。

要求:

- (1) 计算该年商品流通所需要的货币量。
- (2) 计算该年纸币每元贬值了多少,纸币贬值后每元值多少。
- (3) 写出货币流通规律的基本公式。
- (4) 简述上述计算数据说明了纸币流通规律与货币流通规律有怎样的关系。

五、简答题

1. 货币是怎样产生的?它的本质是什么?
2. 货币的职能是什么?
3. 货币的价格标准和价值尺度之间存在怎样的关系?
4. 货币流通量是怎样决定的?纸币流通量又是怎样决定的?
5. 什么是通货紧缩?产生通货紧缩的原因有哪些?通货紧缩对经济发展有哪些危害?



案例分析 >>>>

黄金的魅力

“天哪！无论如何要有钱！这个社会只有见了黄金才下跪。”巴尔扎克的小说《幻灭》中的主人公吕西安在幻想破灭后发出了这样的悲叹。

还有人说，只要有金子，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱的变成尊贵的，老人变成少年，懦夫变成勇士。

问题：

黄金本身不能吃，不能穿，也不适于打造劳动工具，但为什么有如此神奇的作用呢？