

项目二

价格理论

知识目标

- 了解需求与供给的含义及影响因素；
- 掌握需求与供给的表示方法；
- 了解均衡价格的决定和变动；
- 掌握需求弹性和供给弹性。

能力目标

- 理解需求与需求量、供给与供给量的区别；
- 掌握需求的价格弧弹性和点弹性的计算。

英国古典经济学家的卓越代表亚当·斯密在《国富论》第一卷第四章中提出了一个著名的价值悖论：“使用价值很大的东西，往往具有极小的交换价值，甚或没有；反之，交换价值很大的东西，往往具有极小的使用价值，甚或没有。例如，没有什么东西比水更有用，但它几乎不能交换任何东西；相反，一块钻石仅有很小的使用价值，但是通过交换却可以得到大量其他商品。”

诚然，水是人们日常生活必不可少的，它的使用价值很大，但价格低廉；而钻石使用价值很小，一般只能用作装饰，然而价格十分昂贵。这是为什么呢？学习完本项目的内容，就能运用价格理论的相关知识对此类现象作出解释。

模块一

洛阳纸贵：需求与供给



任务情境

西晋太康年间出了位很有名的文学家左思。在左思小的时候，他父亲就一直看不起他，常常对其他人说后悔生了这个儿子。等到左思成年以后，他父亲仍对朋友们说：“左思虽然成年了，可是他所掌握的知识和道理还不如我小时候呢。”左思不甘心受到这种歧视，开始发愤学习。经过长期准备，左思写出了一部《三都赋》，依据事实和历史的发展将三国时期魏都邺城、蜀都成都、吴都南京写入赋中。

当时人们都认为其水平超过了汉朝班固写的《两都赋》和张衡写的《两京赋》。一时间,《三都赋》在京城洛阳广为流传,人们啧啧称赞、竞相传抄,一下子使纸贵了几倍。以前每刀一千文的纸迅速涨到两千文、三千文,后来竟倾销一空,不少人只好到外地买纸来抄写这篇千古名赋。

讨论:为什么会出现“洛阳纸贵”呢?



任务分析

价格是市场经济中影响资源配置的一个关键因素,社会上的生产者和消费者都是根据价格信号来作出自己的生产和购买决策的,而价格的决定和变化则是需求与供给相互作用的结果。案例中,京都洛阳的人们竞相传抄《三都赋》,以至对纸的需求越来越大,而纸的供给却跟不上,这样一来纸的价格才会不断上涨。

需求与供给是经济学中的两个基本概念。西方国家流传一句妙语,说一只鸚鵡只要学会说“需求和供给”就可以成为一位经济学家。事实上当然没有这么简单,这句妙语无非是想说明这两个概念的重要性。本模块将从需求和供给入手,揭示价格形成的原因,以此对市场机制进行总体的考察。

知识精讲

一、需求

(一) 需求的含义及影响因素

所谓需求,是指消费者在一定时期内、在各种可能的价格水平下愿意并且能够购买的某种商品的数量。根据定义可以看出,需求是购买意愿与购买能力的统一体,两者缺一不可。例如,一位千万富翁对劣质的衣服具有购买能力,却没有购买意愿,就不能算做需求;而一位穷人对豪华别墅具有购买意愿,却没有购买能力,也不能算做需求。

需求可以分为个人需求和市场需求。个人需求是指单个消费者或家庭对某种商品的需求;市场需求则是某种商品所有的个人需求的总和,它是决定商品价格的关键。影响需求的因素有很多,常见的有以下几种。

(1) 商品本身的价格。通常,一种商品的价格越高,其需求量就越小;反之,其需求量就越大。

(2) 相关商品的价格。当一种商品自身的价格不变,而与其相关的商品的价格发生变化时,该商品的需求量也会受到影响。例如,当咖啡的价格不变而茶叶的价格上升时,人们往往会增加咖啡的购买量,从而使咖啡的需求量上升。

(3) 消费者的收入水平。一般来说,在其他条件不变的情况下,消费者的收入越高,对商品的需求就越多。然而随着人们收入水平的提高,其消费需求结构可能发生变化,即随着收入的提高,人们对有些商品的需求会增加,而对有些商品的需求会减少。经济学将需求量与消费者收入同方向变动的物品称为正常品,将需求量与消费者收入反方向变动的物品称为劣等品。

(4) 消费者的预期和偏好。当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量;当消费者预期某种商品的价格在下一期会下降时,就会减少对该商品的现期需求量。另外,当消费者对某种商品的偏好程度增强时,该商品的需求量会增加;反之,该商品的需求量则会减少。

(5) 人口数量和结构的变动。人口数量与需求呈正相关关系,即人口数量增加会使需求增加,人口数量减少会使需求减少。人口结构的变动主要影响需求的构成。例如,新生儿较多时,婴儿用品的需求会增加;老年人较多时,保健品的需求会增加。

(6) 政府的消费政策。例如,政府对高级香烟课以重税,来减少人们对高级香烟的需求。再如,政府连续降息,会增加消费、刺激需求;反之,则会减少消费、抑制需求。

资料卡

棘轮效应

棘轮效应又称制轮作用,是指人的消费习惯形成之后有不可逆性,即易于向上调整,而难于向下调整。尤其是在短期内消费是不可逆的,其习惯效应较大。这种习惯效应,使消费取决于相对收入,即相对于自己过去的高峰收入。通俗一点说,就是消费者易于随收入的提高增加消费,但不易于随收入降低而减少消费,这种特点被称为棘轮效应。

实际上,棘轮效应可以用司马光的一句著名的话来概括:“由俭入奢易,由奢入俭难。”

(二) 需求的表示方法

1. 需求函数

如果将需求量作为因变量,将影响需求量的所有因素作为自变量,则可以用函数关系来表示需求量与其影响因素之间的依存关系。这种函数称为需求函数,用公式表示如下:

$$Q_d = f(P, I, P_r, E, T, \dots) \quad (2-1)$$

式中, Q_d 代表某种商品的需求量; P 代表商品本身的价格; I 代表消费者的收入; P_r 代表相关商品的价格; E 代表消费者的预期; T 代表消费者的偏好;等等。

影响商品需求的因素是多方面的,但最主要的是商品本身的价格。假定其他影响因素不变,只考虑商品本身的价格,可将需求函数简化为单一的自变量与因变量的关系:

$$Q_d = f(P) \quad (2-2)$$

再假定需求量与需求价格之间具有线性函数关系,则需求的价格函数可以表示为:

$$Q_d = \alpha - \beta \cdot P \quad (\alpha > 0, \beta > 0) \quad (2-3)$$

式中, α 为常数,表示当 $P=0$ 时的需求量;系数 $-\beta$ 为斜率,表示当 P 发生微小变化时所引起 Q_d 的反向变化。

2. 需求表

需求表是指用来描述某种商品的价格和需求量相互对应关系的表格。表 2-1 是需求表的一个简单示例。

表 2-1 某种商品的需求表

| 价格/元 | 需求量/件 |
|------|-------|
| 1 | 7 |
| 2 | 6 |
| 3 | 5 |
| 4 | 4 |
| 5 | 3 |
| 6 | 2 |
| 7 | 1 |

从表 2-1 中可以清楚地看出商品价格与需求量之间的关系。当商品价格为 1 元时,商品的需求量为 7 件;当价格上升为 2 元时,需求量下降为 6 件;当价格进一步上升为 3 元时,需求量下降为更少的 5 件,依此类推。

3. 需求曲线

如果用横轴 OQ 表示商品的需求量,用纵轴 OP 表示商品的价格,将表 2-1 中价格和需求量的各种组合描绘在平面坐标图上,可以得到对应的 A、B、C、D、E、F、G 各点,将这些点连接起来便可得到一条向右下方倾斜的曲线,称为需求曲线,如图 2-1 所示。

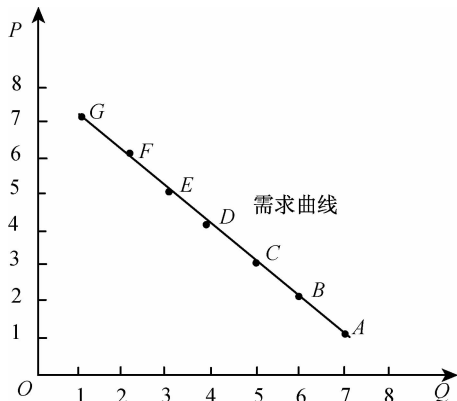


图 2-1 某商品的需求曲线

需求曲线是假定在其他条件不变的情况下,将商品的价格和需求量联系在一起的向右下方倾斜的曲线。图 2-1 中的需求曲线表现为一条直线,实际中需求曲线可以是直线也可以是曲线。当需求函数为线性函数时,需求曲线为直线;当需求函数为非线性函数时,需求曲线为曲线。

(三) 需求定律

当其他条件不变,商品价格越低,商品需求量越大;商品价格越高,商品需求量越小。商品价格与需求量呈反方向变动的规律就称为需求定律。需求定律与人们的日常经验是相吻合的,是对一般情况和一般商品而言的,需求曲线通常是一条向右下方倾斜的曲线,但也有些例外情形。

(1) 某些低劣商品。低劣商品是指人们不喜欢消费的商品,但在低劣商品中有一个特例,称为吉芬商品。吉芬——英国经济学家,他发现在 1854 年爱尔兰发生的大饥荒中,尽管土豆价格大涨,但许多爱尔兰的低收入家庭不是少吃土豆而是更多地消费土豆,于是土豆的需求量反而增加了。这种价格上升,购买数量随之上升;价格下降,购买数量随之下降的现象,称为吉芬现象(也称吉芬矛盾)。产生这种现象的原因在于,在那些低收入者看来,某些低劣商品是其最主要的食物,是他们在现有收入水平下能够买到的最便宜的东西。这就说明了,人们的消费需求在一定时期内是受其收入水平决定的。

(2) 某些炫耀性商品。例如,珠宝、文物、名画、名车等,这些商品的价格已成为消费者地位和身份的象征。价格越高,越显示拥有者的地位,需求量也越大;一旦价格下跌,不能再显示拥有者地位时,其需求量反而下降。

在以上两种情况下,需求曲线均表现为向右上方倾斜,其斜率为正值。

(3) 某些商品的价格小幅度升降时,需求按正常情况变动;大幅度升降时,人们会因不同的预期而采取不同的行动,引起需求的不规则变化。例如,证券、黄金市场常有这种情况发生,其需求曲线可能表现为不规则形状。

需要补充的是,影响需求量的因素多种多样,需求规律只研究价格与需求量之间的关系,因此必须假设其他影响因素都不变。

小案例

火爆的照相馆

某年春节过后,A 市普降中到大雪,一夜的大雪将整个大地铺得白茫茫一片。当地居民异常兴奋,呼朋唤友、扶老携幼,拿着照相机外出赏雪拍照。

一时间,A 市的各照相馆挤满了要买胶卷的市民。由于缺货,普通的胶卷涨到 40 元一筒都有人买。许多照相馆存放多年的胶卷销售一空。以前 0.4 元一张,1 小时就可取照片的事在 A 市找不到了。某照相馆服务员说:“当天交来的胶卷要等半个月才能取,因为机子冲洗的速度有限,一时难以满足消费者的需求。”

据了解,当时 A 市的照相馆几乎门庭若市,每个照相馆至少卖出 100~200 筒胶卷;急于冲洗照片的市民又拥往照相馆,照相馆几乎每天都要接到 100~300 筒胶卷的冲洗,而平时只有 20 筒左右。

(四) 需求量与需求

经济学中经常会出现需求量与需求混淆使用的情况,实际上这两个概念是有一定区别的。需求量是指需求曲线上某一点的横坐标,需求量的变动是指其他条件不变的情况下,由商品本身价格变动所引起的需求数量的变化。它具体表现为同一需求曲线上点的移动,向左上方移动是需求量减少,向右下方移动是需求量增加。如图 2-2 所示,在需求曲线 D 上,随着商品价格下降,需求量从 Q_1 到 Q_0 、 Q_2 的移动。

需求是指整个需求曲线,需求的变动是指除价格因素外,由其他因素变动所引起的需求变化。它具体表现为整个需求曲线位置的左右平行移动。如图 2-3 所示,商品价格不变,消



动画
需求量与需求
的变动

费者收入增加会使其在不同价格水平上增加购买量,使需求曲线 D_0 右移至 D_2 ,表示需求的增加;反之,会使需求曲线 D_0 左移至 D_1 ,表示需求的减少。

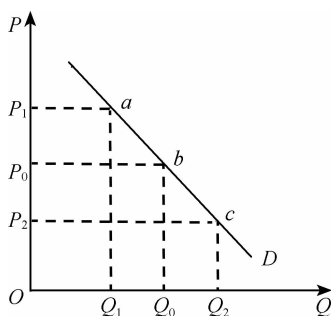


图 2-2 需求量的变动

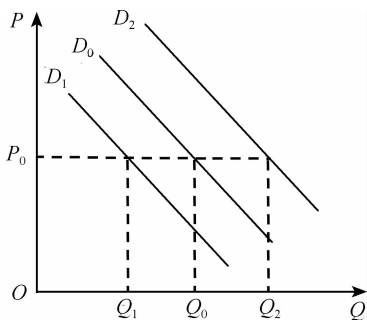


图 2-3 需求的变动

二、供给

(一) 供给的含义及影响因素

供给是经济学中决定商品价格的另一关键因素。所谓供给,是指生产者在某一特定时期内在各种可能的价格下,愿意并能够提供的某种商品的数量。

在理解供给的含义时,应注意三点:一是生产者愿意供给;二是生产者有能力供给;三是供给的商品既包括以前生产的存货,也包括新生产的商品,供给取决于生产。此外,供给也分为个别供给和市场供给。个别供给是指单个厂商对某种商品的供给,市场供给是指商品市场所有的个别供给的总和。

由于供给是供给愿望和供给能力的统一,所以其受到各种经济与社会因素的影响。这些因素具体包括以下几种。

(1) 生产者的目标。生产者的目标是追求利润最大化,如果达不到该目标,其供给能力就会下降。

(2) 商品本身的价格。在其他影响因素(如其他有关商品的价格和生产要素的价格)既定不变的情况下,商品的价格越高,生产者愿意供给的数量就越大;商品的价格越低,生产者愿意供给的数量就越小。

(3) 相关商品的价格。某一商品价格不变,而其他商品价格发生了变化,该商品的供给量就会发生变化。例如,一个制冷企业,既生产空调又生产冰箱,如果冰箱价格下跌,空调价格上升,那该厂商会增加空调的产量,减少冰箱的产量。

(4) 生产要素的价格。在其他条件不变的情况下,生产要素的价格上升,厂商的利润减少,供给也会减少;生产要素的价格下降,厂商的利润增加,供给也会增加。生产要素价格的变动与商品的供给量呈反方向变动的关系。

(5) 生产技术的变动。生产技术的提高会提高生产效率,降低生产成本,增加生产者的利润,从而导致商品供给量的增加。例如,使用某种先进的栽培技术,能大幅度提高某种水果的单位面积产量,则市场上这种水果的供给量就会增加。

(6) 厂商对未来的预期。如果对未来行情看好,厂商就会增加生产,从而使供给能力提高;而如果对未来行情看坏,厂商就会减少生产,从而使供给能力降低。

(7) 政府相关政策。政府对某些部门采用鼓励投资或生产的政策,可以刺激该部门商品的生产,增加供给;政府对某些部门采用限制投资或生产的政策,则可以抑制该部门商品的生产,减少供给。

资料卡

影响石油价格的供给因素

影响石油价格的供给因素主要包括世界石油储量、石油供给结构以及石油生产成本。

石油产量必须以石油储量为基础。过去的几十年中,世界石油资源探明的储量在持续增加,2005年底世界石油资源探明可采储量约为12 007亿桶,20年间增加了4 303亿桶,增长了55.8%。可以预见,至少在未来一段时间内不会出现全球范围内的石油供给短缺现象。但是,由于石油资源的不可再生性,国际能源机构预测世界石油产量将在2015年以前达到顶峰,全球石油供给逐步进入滑坡阶段。

世界石油市场的供给特点也对石油供给具有重大影响。目前世界石油市场的供给方主要包括石油输出国组织(OPEC)和非OPEC国家。OPEC拥有世界上绝大部分探明石油储量,其产量和价格政策对世界石油供给和价格具有重大影响。而非OPEC国家主要是作为价格接受者存在,根据价格调整产量。但2002年以来,受强劲的世界石油需求和高油价刺激,OPEC产量激增,原油剩余产能从2002年的560万桶/日急剧下降到2006年的140万桶/日,产能利用率高于90%,通过增加产量抑制油价的能力减弱,迫使市场参与者通过构建商业库存作为应对风险的缓冲,而库存需求反过来又刺激油价上涨。

美欧跨国石油公司在世纪之交通过资本运作发起的新一轮兼并联合使得世界石化产业的集中度越来越高。石化巨头对全球石油资源、技术和市场的控制力的进一步增强,给世界石化的发展和竞争以及石油价格的波动带来了深刻影响。

(二) 供给的表示方法

1. 供给函数

如果将供给量作为因变量,将影响供给量的各种因素作为自变量,则可以用函数关系来表示供给量与其影响因素之间的依存关系。这种函数称为供给函数,用公式表示为:

$$Q_s = f(P, P_F, P_1, A, E, \dots) \quad (2-4)$$

式中, Q_s 代表某种商品的供给量; P 代表该商品的价格; P_F 代表生产要素的价格; P_1 代表相关商品的价格; A 代表生产技术; E 代表生产者对未来的预期;等等。

由于价格对供给的影响是最重要的,假定其他因素不变,只考虑价格对供给的影响,则供给函数可简化为供给价格函数:

$$Q_s = f(P) \quad (2-5)$$

为简便起见,再假定供给与价格之间具有线性关系,则有:

$$Q_s = -\delta + \gamma P \quad (\delta > 0, \gamma > 0) \quad (2-6)$$

式中,常数 δ 表示当 $P=0$ 的供给量; γ 表示供给曲线相对于价格轴的斜率。

2. 供给表

供给表是用来描述某种商品的价格与供给量相互对应关系的表格。表 2-2 是供给表的一个简单示例。

表 2-2 某种商品的供给表

| 价格/元 | 供给量/件 |
|------|-------|
| 2 | 0 |
| 3 | 2 |
| 4 | 4 |
| 5 | 6 |
| 6 | 8 |

表 2-2 清晰地描绘了商品的价格和供给量之间的关系。当商品价格为 2 元时,商品的供给量为 0 件;当价格上升到 4 元时,供给量增加到 4 件;当价格进一步上升为 6 元时,供给量增加到 8 件。

3. 供给曲线

如果用横轴 OQ 表示商品的供给量,用纵轴 OP 表示商品的价格,将表 2-2 中价格和供给量的各种组合表示在平面坐标图中,可得到对应的 A 、 B 、 C 、 D 、 E 各点,将这些点连接在一起便可得到一条向右上方倾斜的曲线,称为供给曲线,如图 2-4 所示。

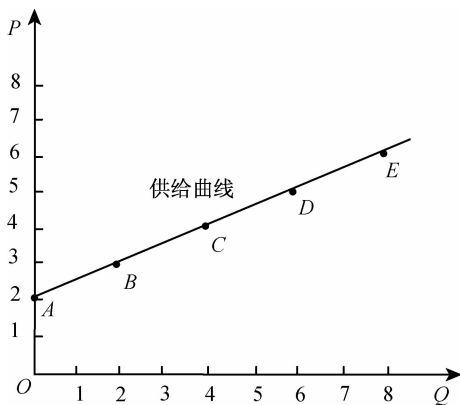


图 2-4 某商品的供给曲线

供给曲线是假定其他条件不变的情况下,将商品的价格与供给量联系在一起的向右上方倾斜的曲线。图 2-4 中的供给曲线是一条直线,实际上它可以是直线也可以是曲线。当供给函数为线性函数时,供给曲线是直线;当供给函数为非线性函数时,供给曲线是曲线。

(三) 供给定律

在其他影响因素既定的条件下,商品的供给量与其价格之间存在着正向的依存关系,即商品价格上升,供给量增加;商品价格下降,供给量减少。这就是供给定律。与需求定律类似,供给定律也存在一些例外情形,具体如下。

(1) 劳动力的供给。劳动力作为商品也具有价格。当工资开始提高时,劳动供给增加;但当工资达到一定水平后,一般生活得以满足后,人们追求更多的娱乐休闲,此时,提高工

资,劳动力的供给反而减少。

(2) 稀缺珍贵的商品。珍贵文物、古董等商品,价格越高,越具有收藏价值,但供给量越小;价格越低,人们觉得无保存价值时,供给量反而会增加。

(3) 证券、黄金的供给。当这些商品的价格小幅升降时,供求规律得以体现;但当其价格大幅上升时,供给量反而下降,预期收益增大。

(四) 供给量与供给

同需求量与需求类似,供给量与供给也经常容易混淆。供给量是指在某一特定价格下厂商愿意出售某种商品的数量,表现为供给曲线上的某一点。供给量的变动是指其他条件不变时由商品本身价格的变动所引起供给量的变化,在供给曲线上表现为点沿着曲线上下移动,如图 2-5 所示。



动画

供给量与供给的变动

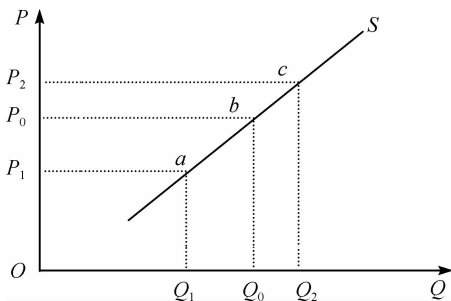


图 2-5 供给量的变动

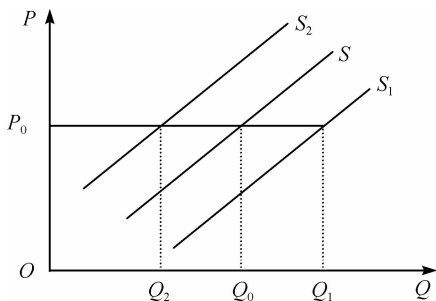


图 2-6 供给的变动

模块二

经济跷跷板:均衡价格



任务情境

近 20 多年的中国季节性大迁徙——春运,已成为中国特色。春运市场提供了世界上罕见的爆发性最大的商机。国家铁道部为了缓解春运的高峰,在春运期间将火车票的价格提高。有关人士解释,涨价是为了削峰平谷,以达到均衡运输的目的。但事实上,涨价后铁路运输并没有减少乘客,达到均衡运输的目的。因为,对于中国大多数老百姓而言,出门坐火车是首选交通工具,无论火车票价格涨与不涨,该回家的还得回家。涨价根本无法削峰平谷,只能是让铁路部门大赚一笔。根据北京一家报纸报道,2011 年春节前 15 天,北京西站和北京东站客票收入增长了 50%,收入近 3 亿。春节给铁路部门送了一个极为厚重的大礼包,有舆论指出,这是“垄断行业大发横财”。

讨论:从经济学的观点分析火车票涨价没有达到均衡运输目的的原因。

任务分析

涨价原本是为了控制需求,但由于过年回家几乎成了中国人的“必需品”,火车票价格的上涨并不能有效地减少其市场需求量。由于垄断的存在,无法营造完全竞争的市场,实际的市场价格并不能回复到均衡价格水平。这就说明了均衡价格的形成需要完全竞争。

需求和供给就像跷跷板的两头,那么如何保证跷跷板的平衡呢?学习完模块二,上述问题就能迎刃而解了。

知识精讲

一、均衡和均衡价格

所谓均衡,是指经济事务中的有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。均衡价格是指商品的需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下,相等的供求数量称为均衡数量。

二、均衡价格的决定

从定义中可以看出,均衡价格是由需求和供给共同决定的。从几何意义上讲,一种商品的均衡价格出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的点上,该点称为均衡点。在均衡点上,市场达到均衡,此时的价格为均衡价格,此时的消费者需求量和生产者供给量都等于均衡产量。当其他条件给定时,市场价格和产量不再有进一步变动的趋势。

如图 2-7 所示, D 是某种商品的市场需求曲线, S 是该商品的市场供给曲线, D 与 S 相交于 E 点。 E 点是该商品市场达到均衡状态的均衡点,该点所对应的价格 P_0 就是均衡价格,与均衡价格 P_0 相对应的产量 Q_0 既是消费者的需求量,又是生产者的供给量。

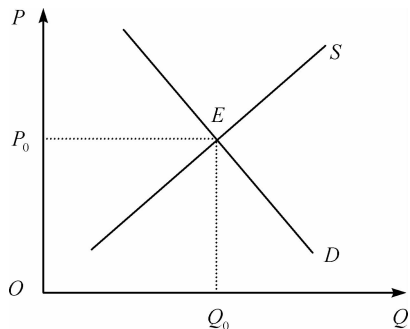


图 2-7 均衡价格和均衡产量

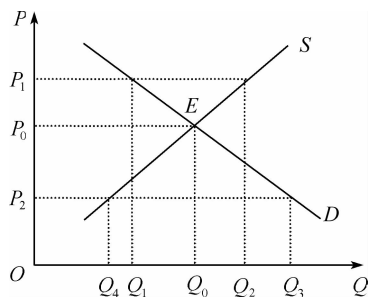


图 2-8 均衡价格的决定

在完全竞争的市场经济中,均衡价格是通过市场的供求关系自发调节形成的。假定某商品的市场均衡价格为 P_0 ,均衡数量为 Q_0 ,如图 2-8 所示。如果某商品的价格为 P_1 ,高于均衡价格 P_0 ,此时消费者的购买量为 Q_1 ,而生产者的供给量为 Q_2 ,市场上出现了超额供给,即 $Q_2 > Q_1$,供大于求,出现市场剩余,生产之间竞争激烈,市场价格必然下降,直至均衡为止。



动画
均衡价格的决定

同样,如果市场价格为 P_2 , 低于均衡价格, 此时消费者的购买量为 Q_3 , 而生产者愿意的供给量为 Q_4 , 市场上出现了超额需求, 供给短缺, 即 $Q_3 > Q_4$, 供不应求, 使消费者之间展开竞争, 致使价格上升, 直到均衡。

由此可见, 在纯粹的市场竞争经济中, 均衡是必然要出现的一种趋势。通过市场供求关系的自发调节, 决定市场的均衡价格。而均衡价格形成后, 一旦市场价格背离均衡价格, 由于供求的相互作用, 则有自动恢复到均衡的趋势。

小案例

奶牛当肉牛

某大都市为了提高人民的物质生活水平, 努力增加牛奶供给, 从国外引进优良品种的奶牛。经过几年的努力, 牛奶的供给水平迅速提高。但随着人民的收入增加, 生活水平的提高, 人口出生率又稳定下降, 对牛奶的需求量反而下降, 一时造成牛奶供过于求, 牛奶价格下降, 亏损日甚。进一步提高价格, 需求量还会下降; 若降低价格, 需求量估计增加无几。反复考虑, 最后决定忍痛宰牛。

三、均衡价格的变动

均衡状态只是在一定条件下才能存在, 若条件发生变化, 不论是需求或供给或两方面都发生变化, 都会引起均衡的变动。通常, 均衡价格的变动有以下几种情况。

(一) 供给不变, 需求变动

在供给不变的情况下, 需求增加会使需求曲线向右平移, 从而使均衡价格提高, 均衡数量增加; 需求减少会使需求曲线向左平移, 从而使得均衡价格下降, 均衡数量减少, 具体如图 2-9 所示。

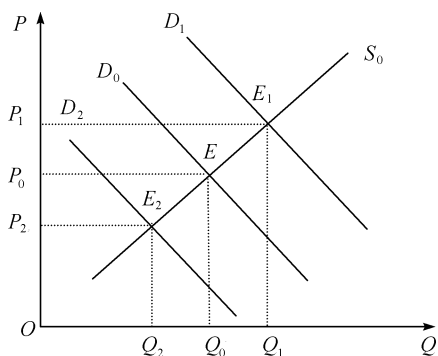


图 2-9 需求变动对均衡价格的影响

在图 2-9 中, 既定的供给曲线 S_0 和需求曲线 D_0 相交于 E 点。在均衡点 E , 均衡价格为 P_0 , 均衡数量为 Q_0 。需求增加使需求曲线向右平移至 D_1 曲线的位置, D_1 曲线与 S_0 曲线相交于 E_1 点。在均衡点 E_1 , 均衡价格上升为 P_1 , 均衡数量增加为 Q_1 。相反, 需求减少使需求曲线向左平移至 D_2 曲线的位置, D_2 曲线与 S_0 曲线相交于点 E_2 。在均衡点 E_2 , 均衡价格下



动画
均衡价格的变动

降为 P_2 , 均衡数量减少为 Q_2 。

(二) 需求不变, 供给变动

在需求不变的情况下, 供给增加会使供给曲线向右平移, 从而使均衡价格下降, 均衡数量增加; 供给减少会使供给曲线向左平移, 从而使得均衡价格上升, 均衡数量减少, 具体如图 2-10 所示。

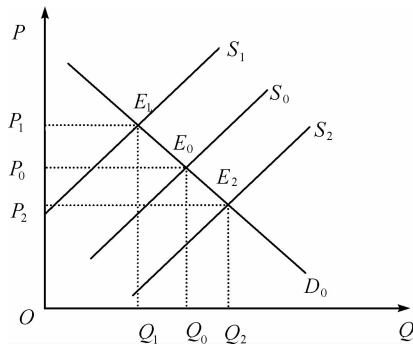


图 2-10 供给变动对均衡价格的影响

在图 2-10 中, 既定的需求曲线 D_0 和供给曲线 S_0 相交于点 E_0 。均衡点 E_0 处的均衡价格和均衡数量分别为 P_0 和 Q_0 。供给减少使供给曲线向左平移至 S_1 曲线的位置, 且与 D_0 曲线相交于 E_1 点。均衡点 E_1 处的均衡价格上升为 P_1 , 均衡数量减少为 Q_1 。相反, 供给增加使供给曲线向右平移至 S_2 曲线的位置, 并与 D_0 曲线相交于 E_2 点。在均衡点 E_2 , 均衡价格下降为 P_2 , 均衡数量增加为 Q_2 。

(三) 需求和供给同时变动

如果需求和供给同时发生变动, 则商品的均衡价格和均衡数量的变化难以确定, 此时要结合需求和供给变化的具体情况来决定。一般有四种情况, 以图 2-11 为例进行分析。

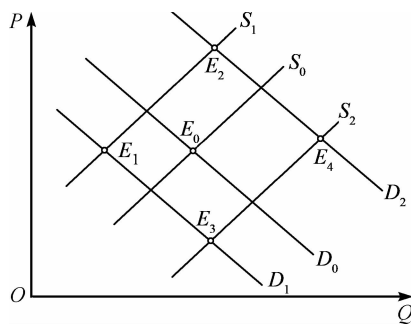


图 2-11 需求和供给同时变动对均衡价格的影响

假定消费者收入水平上升引起需求增加, 使得需求曲线由 D_1 向右平移至 D_2 ; 同时, 厂商的技术进步引起供给增加, 使得供给曲线由 S_1 向右移至 S_2 。比较 S_1 曲线分别与 D_1 曲线和 D_2 曲线的交点 E_1 和 E_2 可见, 收入水平上升引起的需求增加使得均衡价格上升; 再比较 D_1 曲线分别与 S_1 曲线和 S_2 曲线的交点 E_1 和 E_3 可见, 技术进步引起的供给增加又使均衡价格下降。最后, 这两种因素同时作用下的均衡价格将取决于需求和供给各自增长的幅

度。由 D_2 曲线和 S_2 曲线的交点 E_4 可得,由于需求增长的幅度大于供给增加的幅度,所以最终的均衡价格上升了。同理可分析需求和供给同时变动的其他三种情况,即需求增加、供给减少,需求减少、供给增加,需求和供给同时减少对均衡价格的影响。

综合上述四种情况得出如下结论:均衡价格和均衡产量与需求均呈同方向变动;均衡价格与供给呈反方向变动,均衡产量与供给呈同方向变动。这种规律称为供求规律。

四、均衡价格理论的应用

在市场自由竞争条件下,需求、供给两种力量的对比决定了市场的均衡价格,而均衡价格又影响着供求的变化。因此,在现实的经济生活中,运用均衡价格理论来调整社会的供求关系,将对经济活动起到积极的作用。

(一) 支持价格

支持价格是指政府为了扶持某一行业,对该行业产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。例如,政府为了扶持农业,常实行农产品支持价格。支持价格政策所产生的影响如图 2-12 所示。

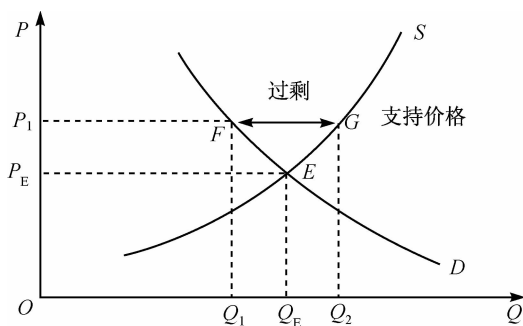


图 2-12 支持价格的影响

从图 2-12 可以看到,该商品市场的均衡价格为 P_E ,均衡产量为 Q_E 。实行支持价格 P_1 后,市场价格上升,此时与这一价格相对应的需求量为 Q_1 ,供给量为 Q_2 。由于供给量大于需求量,该商品市场将出现过剩,过剩量为 FG 。为维持支持价格,这些过剩商品不能在市场上出售。此时政府可采取的措施有:收购过剩商品,或用于储备,或用于出口,在出口受阻的情况下,收购过剩商品必然会增加政府财政开支;对该商品的生产实行产量限制,规定将生产的数量控制在 Q_1 ,使供求平衡,但在实施时需有较强的指令性且有一定的代价。

(二) 限制价格

限制价格是指政府为了限制某些商品的价格而对它们规定低于市场均衡价格的最高价格,其目的是稳定经济生活。例如,稳定生活必需品的价格,保护消费者的利益,有利于安定民心。限制价格政策所产生的影响如图 2-13 所示。

从图 2-13 可以看到,该商品市场的均衡价格为 P_E ,均衡产量为 Q_E 。实行限制价格 P_2 后,市场价格下跌,此时由于需求量大于供给量,该商品市场将出现短缺,市场就可能出现抢购现象或者黑市交易。为解决商品短缺,政府可采取的措施是控制需求量,一般采取配给制,发放购物券。但配给制只能适用于短时期内的特殊情况,否则一方面可能使购物券货币

化,还会出现黑市交易;另一方面会挫伤厂商的生产积极性,使短缺变得更加严重。一旦放弃价格控制,价格上涨会变得更加厉害。

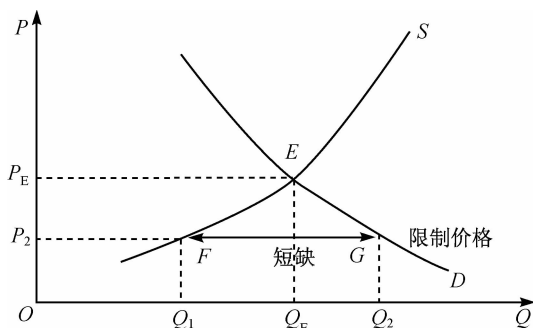


图 2-13 限制价格的影响

模块三 小马驹过河:弹性理论



任务情境

从前,有一匹小马驹驮着一袋盐吃力地行走在乡间小道上,它想休息一下,又怕被主人鞭打,只能继续前进。走着走着,前面出现一座桥,小马驹在上桥的时候实在走不动了,腿一软就从桥上掉进河里。幸好河水比较浅,小马驹没有被淹死。当主人费了九牛二虎之力将小马驹拉上岸时,小马驹的第一感觉是轻松,前所未有的轻松,背上的麻袋不再是那么沉重了。它轻松地走在乡间小道上,边走边想:“这河水有这么大的魔力,能神奇地减轻我的负担,我一定要记住。”

没过几天,主人又叫小马驹驮麻袋,不过这次驮的是一袋棉花。小马驹又感到不堪重负,艰难地行走着。好不容易来到桥边,想起上次的经历,这次小马驹主动掉进河里。不料,在被主人拉上岸后,小马驹不但没感到轻松反而感觉出奇的沉重。小马驹步履踉跄地行走着,主人不时地鞭打它,催它快点。小马驹这次可是吃大亏了。

讨论:为什么小马驹两次掉进河里的感觉差别如此之大?



任务分析

小马驹第一次驮了一袋盐,在不小心掉进河里后,盐遇水融化,重量减小,所以它上岸后感觉无比轻松。但小马驹第二次驮了一袋棉花,它主动掉进河里,棉花吸水,重量增大,所以它上岸后感觉更加沉重。小马驹将一次成功的经验当做绝对真理,而不管客观情况、现实条件的变化,当然要吃大亏了。

事实上,小马驹过河的例子在经济生活中时常出现。例如,一些商家喜欢采用薄利多销的手段推广产品,但如果不分商品一律薄利多销,则会在市场经济中吃大亏。那么,什么是薄利多销?为什么会薄利多销?是不是所有的商品都能薄利多销呢?学习完本模块的内容,就能找到上述问题的答案了。

知识精讲

一、弹性的概念

弹性原为物理学上的概念,是指物体对外界力的反应能力。经济学中的弹性是指经济变量之间存在函数关系时,因变量对自变量变动的反应程度。弹性的大小可以用两个变量变动的百分比之比,即弹性系数来表示。设变量 X 为自变量, Y 为因变量, E 为弹性系数, ΔX 、 ΔY 分别为变量 X 、 Y 的变动量,则弹性可用公式表示为:

$$E = \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y} \quad (2-7)$$

弹性包括需求弹性和供给弹性。需求弹性主要有需求的价格弹性、需求的收入弹性和需求的交叉弹性三类;供给弹性主要是指供给的价格弹性。

二、需求弹性

(一) 需求的价格弹性

1. 需求的价格弹性的含义

需求的价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度,或者说价格的相对变动引起的需求量相对变动的程度。其计算公式如下:

$$E_d = - \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}} = - \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (2-8)$$

式中, E_d 表示需求的价格弹性系数; ΔQ 为需求量变动的绝对数量; Q 为需求量; ΔP 为价格变动的绝对数量; P 为价格。需要注意的是,由于价格和需求量之间通常是一种反方向变化的关系,所以计算出来的需求的价格弹性系数往往为负值。为了将其转换为正值,便在公式中加了一个负号。

2. 弧弹性

需求曲线上任意两点间的弹性称为弧弹性。假设某种商品的需求函数是 $Q=2\,400-400P$,则可在图 2-14 中画出相应的需求曲线 D 。

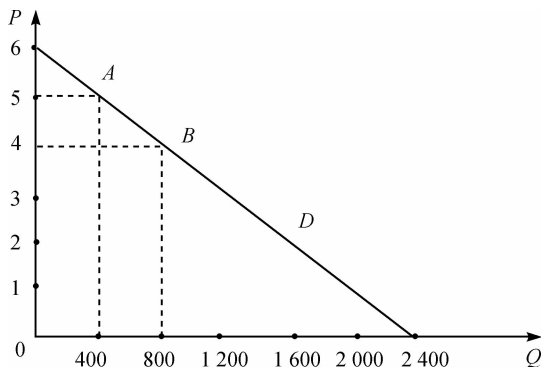


图 2-14 弧弹性

在图 2-14 中, AB 间的线段是特殊的一段弧, A 点和 B 点之间的弹性就是弧弹性。其通常可以有两个计算值, 即从 A 点到 B 点的弹性(基点为 A)和从 B 点到 A 点的弹性(基点为 B)。A 点的坐标为(400, 5), B 点的坐标为(800, 4), 则从 A 点到 B 点的弧弹性为:

$$E_d = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = -\frac{Q_B - Q_A}{P_B - P_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A} = -\frac{800 - 400}{4 - 5} \times \frac{5}{400} = 5$$

从 B 点到 A 点的弧弹性为:

$$E_d = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = -\frac{Q_A - Q_B}{P_A - P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_B} = -\frac{400 - 800}{5 - 4} \times \frac{4}{800} = 2$$

可见, 计算的基点不同, 弹性差异很大。为此, 通常采用变动前后价格和需求量的算术平均数来计算弹性系数, 其公式如下:

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}}{\frac{\Delta P}{\frac{P_1 + P_2}{2}}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \quad (2-9)$$

式中, E_d 表示需求的价格弹性系数; ΔP 和 ΔQ 分别为价格和需求量的变动量; P_1 和 P_2 分别为变动前和变动后的价格; Q_1 和 Q_2 分别为变动前和变动后的需求量。该公式常被称为弧弹性公式, 用来表示需求曲线上两点之间的平均弹性。

根据弹性系数大小可将弧弹性分为 5 种基本类型, 如图 2-15 所示。

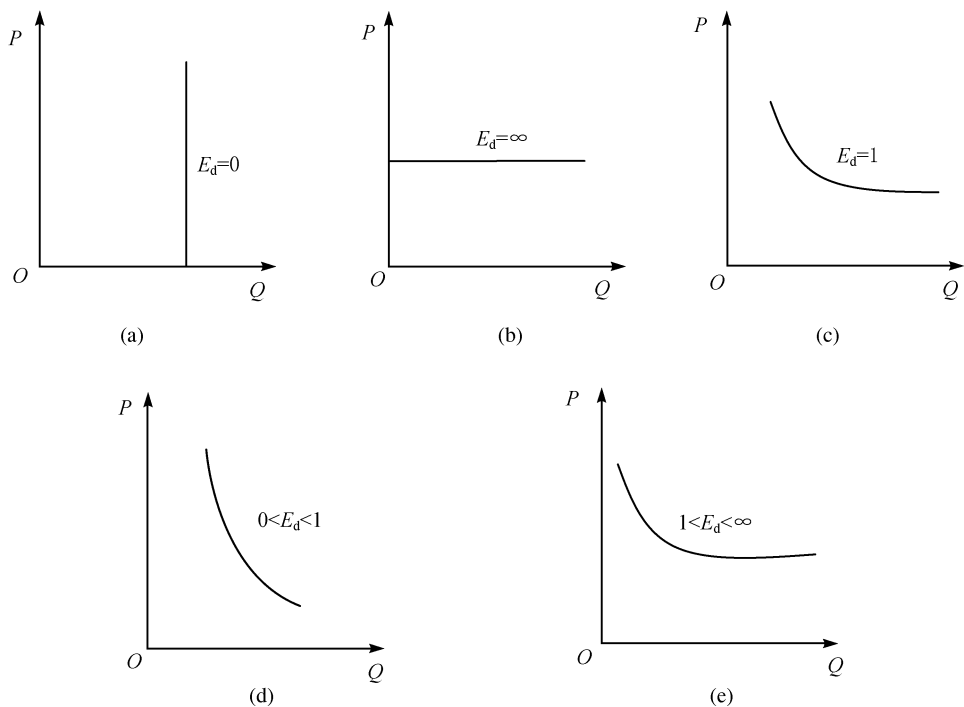


图 2-15 需求的弧弹性的基本类型

(1) 完全无弹性。当 $E_d=0$ 时, 表示无论价格发生多大的变动, 需求量都不会发生任何

变动,垂直的需求曲线上的弧弹性为零,如图 2-15(a)所示。

(2) 完全弹性。当 $E_d = \infty$ 时,表示在既定的价格水平上需求量是无限的,而一旦高于既定价格需求量即为零,说明商品的需求变动对其价格变动异常敏感。其需求曲线是与横轴平行的一条水平线,如图 2-15(b)所示。

(3) 单位弹性或单一弹性。当 $E_d = 1$ 时,表示需求量的变动与价格的变动率相等,如图 2-15(c)所示。这种情况在现实中较为少见。

(4) 缺乏弹性。当 $0 < E_d < 1$ 时,表示需求量的变动率小于价格的变动率,说明需求量对价格变动的反应不敏感,如图 2-15(d)所示。日常生活中,一些必需品,如大米、油、盐等缺乏弹性。

(5) 富有弹性。当 $1 < E_d < \infty$ 时,表示需求量的变动率大于价格的变动率,说明需求量对价格变动的反应是比较敏感的,如图 2-15(e)所示。日常生活中,一些高档奢侈品,如化妆品、首饰等富有弹性。

3. 点弹性

与弧弹性相对应的是点弹性,即需求曲线上某一点的弹性。当存在连续可导的需求函数时,可以运用点弹性公式来计算需求的价格弹性系数。点弹性公式可用微分法导出:

$$E_d = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = - \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \quad (2-10)$$

式中, $-\frac{dQ}{dP}$ 实际上是需求曲线上与 P 和 Q 相对应的点的切线斜率的负倒数; $\frac{P}{Q}$ 中的 P 和 Q 的值实际上是需求曲线上某一点的纵坐标和横坐标的取值;需求的价格弹性系数则是两者的乘积。这也说明,弹性和斜率的概念是完全不同的。如对于线性需求曲线而言,其斜率是唯一的,而需求曲线上每一点的弹性都随其位置的不同而不同。

如果需求曲线为直线,则图 2-16 中需求曲线 AB (A 、 B 点分别位于纵轴和横轴) 上任何一点 C 的价格弹性系数均可用 $\frac{BC}{AC}$ 来表示。若 C 位于 AB 的中点,则该点的弹性系数的绝对值等于 1;若 C 位于 AB 的中点以上,则该点的弹性系数的绝对值大于 1;若 C 位于 AB 的中点以下,则该点的弹性系数的绝对值小于 1。由此可见,就同一种商品而言,在不同的价格水平下,其弹性的大小是不同的。

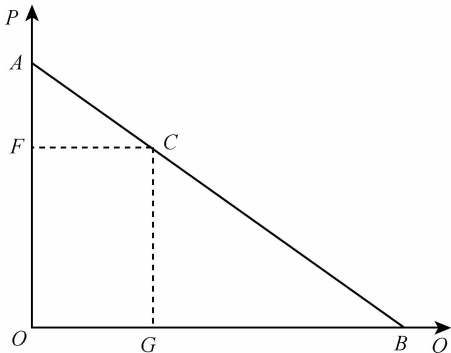


图 2-16 点弹性

一般来说,非线性的需求曲线上任一点C的价格弹性可以过C点作其切线,与纵轴相交于A、与横轴交于B,则C点的弹性系数仍可用 $\frac{BC}{AC}$ 来表示。

4. 影响需求的价格弹性的因素

(1) 消费者对某种商品的需求程度。一般,消费者对生活必需品的需求强度大且稳定,所以生活必需品的弹性较小;而消费者对奢侈品的需求强度小,所以奢侈品的弹性较大。

(2) 商品的可替代程度。如果一种商品有许多替代品,它的需求就富有弹性。因为,只要价格稍微波动,消费者就可以将对产品的购买转移到对其他替代品的购买上。

(3) 商品在家庭支出中所占的比例。在家庭支出中所占比例小的商品,其价格变动对需求的影响小,弹性也小;在家庭支出中所占比例大的商品,其价格变动对需求的影响大,弹性也大。

(4) 商品本身用途的广泛性。通常,商品的用途越广,其弹性大;商品的用途窄,其弹性小。因为,一种商品的用途越广,消费者的需求量在这些用途之间进行调整的余地就越大,需求量作出反应的幅度也就越大。

(5) 商品耐用程度。使用时间长的耐用消费品的弹性大,而使用时间短的非耐用消费品的弹性小。

(6) 所考察的消费者调节需求量的时间。考察时间越长,研发的替代品就越多,弹性就越大;反之,弹性就越小。

小案例

降价反而获利

某收音机厂在国民经济调整时期,因产品销售发生严重困难,库存大量上升,工厂领导反复研究,决定忍痛将各种产品平均降价15%,估计损失160万元。但年底结算,销售收入反而增加30万元,利润也比上年同期增加20%,连下一年度的订货都已饱满。降价不仅使这个工厂渡过了难关,而且开拓了市场,成为建厂以来销售形势最好的时期。

(二) 需求的收入弹性

1. 需求的收入弹性的含义

需求的收入弹性是指收入变动的比率所引起的需求量变动的比率,即需求量变动对收入变动的反应程度。用公式表示如下:

$$E_i = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta I}{I}} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q} \quad (2-11)$$

式中, E_i 表示需求的收入弹性系数; ΔQ 为需求量变动的绝对数量; Q 为需求量; ΔI 为收入变动的绝对数量; I 为收入。

2. 需求的收入弹性的分类

需求的收入弹性有 5 种类型,如图 2-17 所示。

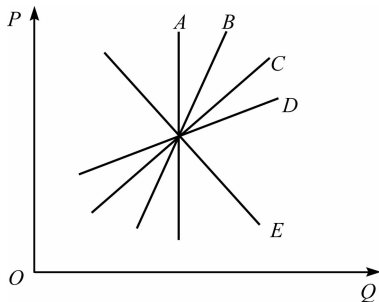


图 2-17 需求的收入弹性的五种类型

(1) $E_i=0$, 收入无弹性,如图 2-17 中曲线 A(表现为一条垂直线),说明无论消费者收入如何变动,需求量都不变。

(2) $0 < E_i < 1$, 收入缺乏弹性,如图 2-17 中曲线 B,说明需求量的变动幅度小于收入变动的幅度。

(3) $E_i=1$, 收入单位弹性,如图 2-17 中曲线 C,说明需求量的变动幅度与收入的变动幅度相同。

(4) $E_i > 1$, 收入富有弹性,如图 2-17 中曲线 D,说明需求量的变动幅度大于收入的变动幅度。

(5) $E_i < 0$, 收入负弹性,如图 2-17 中的曲线 E(表现为一条向右下方倾斜的线),说明需求量的变动与收入的变动呈反方向变化。

3. 恩格尔定律——需求的收入弹性的运用

恩格尔认为,收入少的家庭用于食物消费的比例大于其他消费支出;收入多的家庭,用于食物消费的比例小于其他消费支出。换言之,越是贫穷的家庭或国家,收入或支出中用于购买食物的比例越大。随着消费者家庭收入的增加,食品支出在全部消费支出中所占的比例会越来越小,这就是恩格尔定律,其中食物消费支出占总支出的比例称为恩格尔系数。用公式表示如下:

$$\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食物支出}}{\text{全部支出}}$$

恩格尔系数能够反映一国或一个家庭的富裕程度与生活水平。一般,恩格尔系数越高,富裕程度和生活水平越低;恩格尔系数越低,富裕程度和生活水平越高。

(三) 需求的交叉弹性

1. 需求的交叉弹性的含义

需求的交叉弹性是指一种商品的需求量对另一种商品的价格变动的反应程度,或是某商品的需求量变动的比率与相关商品价格变动的比率之比。假设有两种商品 X 和 Y,用 E_{XY} 表示需求的交叉弹性系数,即 Y 商品的需求量对 X 商品的价格变动的反应程度。用 P_X 和 ΔP_X 分别表示 X 商品变动前的价格和价格的变动量,用 Q_Y 和 ΔQ_Y 分别表示 Y 商品变动

前的需求量和需求量的变动量,则需求的交叉弹性可用公式表示为:

$$E_{XY} = \frac{\frac{\Delta Q_Y}{Q_Y}}{\frac{\Delta P_X}{P_X}} = \frac{\Delta Q_Y}{\Delta P_X} \cdot \frac{P_X}{Q_Y} \quad (2-12)$$

2. 需求的交叉弹性的分类

(1) 需求的交叉弹性系数为正,即 $E_{XY} > 0$ 。这意味着 X 商品价格变化方向与 Y 商品需求量变化方向相同,即当 X 商品价格提高时,消费者会从 X 商品转向购买 Y 商品,从而对 Y 商品的需求量增加。这表明 X 商品和 Y 商品存在相互替代的关系,需求的交叉弹性系数越大,两种商品的替代性越强。

(2) 需求的交叉弹性系数为负,即 $E_{XY} < 0$ 。这意味着 X 商品价格变化方向与 Y 商品需求量变化方向相反,即当 X 商品价格提高时,消费者会同时减少对 Y 商品的购买量,这表明 X 商品和 Y 商品在消费上存在相互补充的关系,需求的交叉弹性系数的绝对值越大,则两种商品的互补性越强。

(3) 需求的交叉弹性系数为零,即 $E_{XY} = 0$ 。这意味着当 X 商品价格变化时,Y 商品的需求量没有任何变化,或者变化量极小以至于可以忽略不计。这表明 X 商品和 Y 商品在消费上不存在相关关系,两种商品互为无关品。

三、供给弹性

供给弹性是指供给量对影响供给因素的变量的变化的反应程度,它同样可分为供给的价格弹性、供给的收入弹性和供给的交叉弹性等,以下主要介绍供给的价格弹性。

1. 供给的价格弹性的含义

供给的价格弹性是一种商品的供给量对其价格变动的反应程度。它等于某种商品供给量变动的百分比与其价格变动的百分比之比。如果以 E_s 表示供给的价格弹性系数,以 Q 和 ΔQ 分别表示供给量和供给量的变动量,以 P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量,则供给的价格弹性系数可用公式表示如下:

$$E_s = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (2-13)$$

一般情况下,商品供给量的变动与其自身价格的变动是同方向的,因此供给的价格弹性系数为正值。

2. 供给的价格弹性的分类

根据弹性系数的大小,供给的价格弹性可以分为五种类型,如图 2-18 所示。

(1) 完全无弹性,即 $E_s = 0$,其供给曲线是一条与纵轴平行的线,如图 2-18(a)所示。极其稀缺、无法复制的商品,如土地、文物等接近这类商品。

(2) 弹性无穷大,即 $E_s = \infty$,其供给曲线是一条与横轴平行的线,如图 2-18(b)所示。只有在商品出现严重过剩时,才可能出现类似的情况。

(3) 单元弹性,即 $E_s = 1$,其供给曲线如图 2-18(c)所示。这也是现实中一种极端的

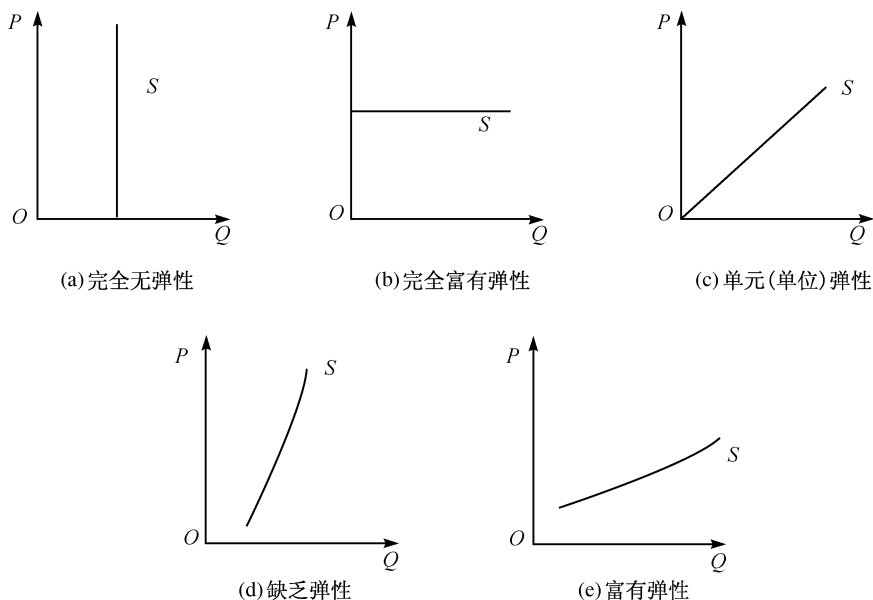


图 2-18 供给的价格弹性的五种类型

情况。

(4) 缺乏弹性,即 $E_s < 1$,此时供给量的变动幅度小于价格变动幅度,如图 2-18(d)所示。

(5) 富有弹性,即 $E_s > 1$,此时供给量的变动幅度大于价格变动幅度,如图 2-18(e)所示。

3. 影响供给的价格弹性的因素

(1) 生产的难易程度。一般,容易生产且生产周期短的商品,供给的价格弹性大;而不易生产且生产周期长的商品,供给的价格弹性小。

(2) 生产要素的供给情况。通常,生产要素供给充足或生产要素价格较低,供给的价格弹性大;反之,供给的价格弹性小。

(3) 供给时间的长短。市场上价格发生变化要引起供给量的增加或减少,都必须经过一段时间来调整生产要素组合、改变生产规模。从价格变化到供给量变化有一个过程,存在一个时滞,时间越短,供给的价格弹性越小;时间越长,供给的价格弹性越大。

(4) 生产成本的变化。生产成本是影响供给量的重要因素,如果产量增加引起成本增加,供给的价格弹性就小;反之,供给的价格弹性就大。

知识巩固

一、名词解释

需求函数 需求曲线 供给函数 供给曲线 需求量 供给量 支持价格 限制价格 弹性 需求弹性 需求的价格弹性 需求的收入弹性 需求的交叉弹性 供给弹性 供给的价格弹性

二、选择题

1. 玉米大丰收,但玉米的价格却下降了,这是因为()。

- A. 玉米的需求量减少
B. 玉米的需求量增加
C. 玉米的供给上升
D. 玉米的需求下降
2. 一种商品的价格与另一种商品的需求量呈同方向变动,称这两种商品为()。
A. 互补品
B. 替代品
C. 劣等品
D. 独立无关的商品
3. 需求弹性为单位弹性时,商品的价格上涨将引起消费者的消费支出()。
A. 增加
B. 不变
C. 减少
D. 以上说法都不正确
4. 需求完全无弹性可以用()。
A. 一条与横轴平行的线表示
B. 一条与横轴成 45 度角的线表示
C. 一条向右下方倾斜的线表示
D. 一条与纵轴平行的线表示
5. 当两种商品中的一种商品价格发生变化时,这两种商品的需求量都同时增加或减少,则这两种商品的需求的交叉弹性系数为()。
A. 正值
B. 0
C. 负值
D. 1
6. 下列哪种情况不正确()。
A. 如果供给下降,需求不变,则均衡价格上升
B. 如果供给下降,需求增加,则均衡价格上升
C. 如果供给增加,需求下降,则均衡价格下降
D. 如果需求下降,供给增加,则均衡价格上升

三、计算题

1. 假定某商品的需求价格是 $P=100-5Q$, 供给价格是 $P=40+10Q$, 求该商品的均衡价格和均衡产量。
2. 假定表 2-3 是需求函数 $Q_d=1\ 200-200P$ 在一定价格范围内的需求表。

表 2-3 某商品的需求表

| 价格/元 | 需求量/件 |
|------|-------|
| 1 | 1 000 |
| 2 | 800 |
| 3 | 600 |
| 4 | 400 |
| 5 | 200 |

- 试求:(1) 价格为 2~4 元的需求的价格弧弹性。
(2) 根据给出的需求函数求出 $P=2$ 元时的需求的价格点弹性。

四、简答题

1. 什么是需求和供给?
2. 影响需求和供给的因素有哪些?
3. 简述需求函数和供给函数的表示方法。
4. 什么是均衡和均衡价格?
5. 简述均衡价格变动的情况。

6. 什么是弹性?
7. 需求弹性包含哪些内容? 各有什么特点?
8. 简述供给的价格弹性的含义及分类。

▶ 案例讨论

雪天里的杂货店

1967年,一场大暴雪使得芝加哥市区的交通瘫痪,外面的生活必需品难以进入。此时,在一个居民区附近有两家杂货店,一家杂货店慈悲为怀,坚持在大雪天对店内商品不涨价,其店中的商品很快被抢购一空,因为如此低的价格难以使其以高价向外界继续采购新的商品,这家店很快就关门大吉。

另外一家杂货店则将所有的商品和价格暂时提高到原来的两倍,同时这家杂货店的老板出高价请当地的孩子乘雪橇从外地运进当地市民需要的各种商品。涨价的杂货店因为能够支付较高的雇用雪橇拉货的成本,一直在雪暴过程中保证了对居民的基本供应,同时高的价格也自然促使居民根据新的价格状况调整自己的需求,将自己采购的物品控制在自己能够承担的、确实也是必需的范围之内。

问题

- (1) 上述案例中体现了经济学中的哪些原理?
- (2) 供需变动是如何影响均衡价格的?