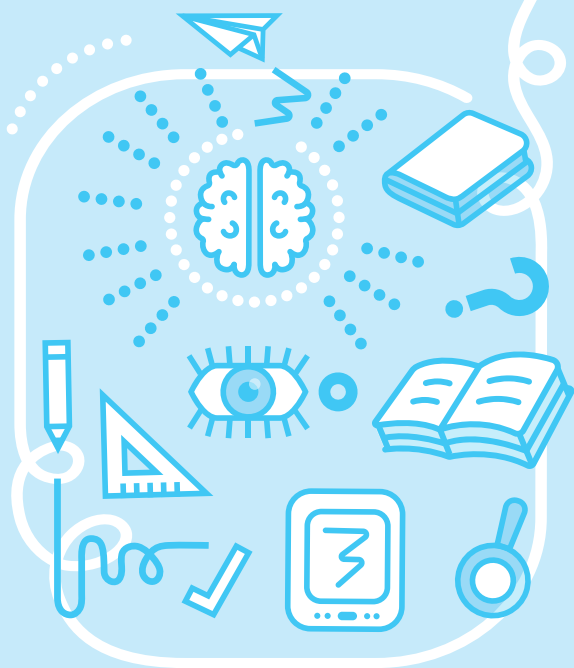
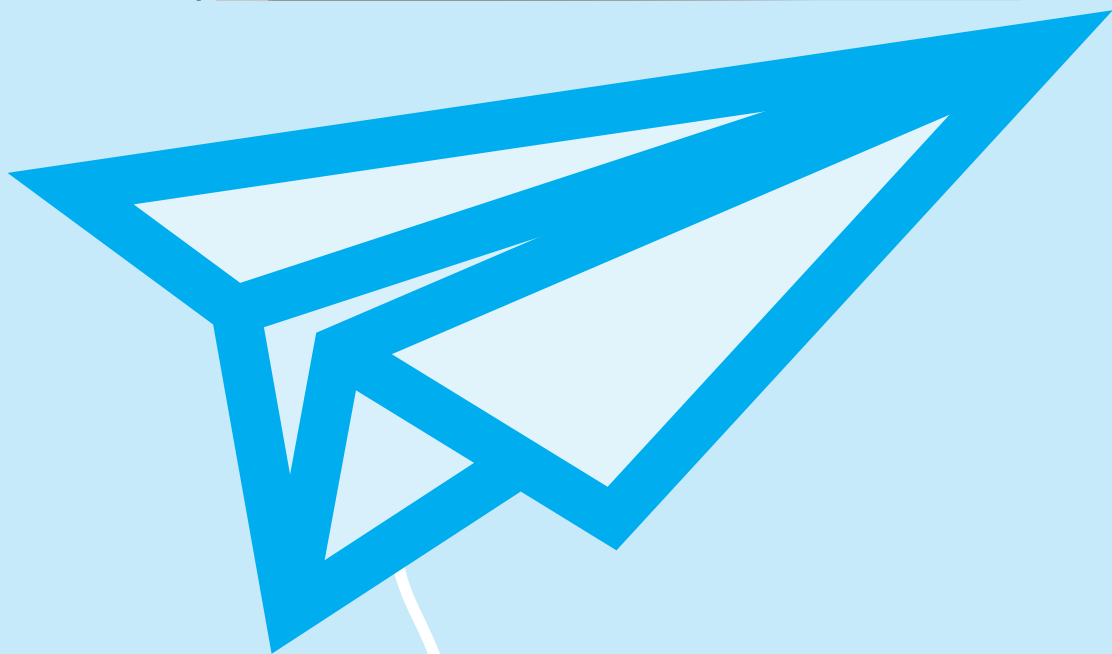




“十四五”职业教育国家规划教材



大学生 职业发展与 就业指导新编

主 编 刘珍杰
副主编 徐 昌 赵若尘 叶 岚
参 编 余俊奇 张 建 罗文娟
主 审 宗 伟

同济大学出版社·上海

内 容 提 要

本书由五个模块组成,即职业规划力建设、就业营销力建设、就业保护力建设、创新创业教育和就业实训指南。每个模块由系列阶梯任务联结起来,形成一个统一有序的整体。学生通过系列阶梯任务完成具体项目内容,最后达成模块要求的目标,从而培养生涯规划、求职营销、就业保护和创新创业能力与素质,为成长成才打下坚实基础。

本书可作为高等院校职业生涯规划 and 就业指导课程的教材,同时也可供社会相关人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业指导新编 / 刘珍杰主编. --

上海: 同济大学出版社, 2020. 7(2023. 7 重印)

ISBN 978 - 7 - 5608 - 9304 - 4

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 107023 号

大学生职业发展与就业指导新编

刘珍杰 主编

责任编辑 罗 琳 责任校对 徐春莲 封面设计 张瑞阳

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址: 上海市四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021 - 65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市龙大印装有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1 / 16

印 张 16

字 数 330 000

版 次 2020 年 7 月第 1 版

印 次 2023 年 7 月第 4 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5608 - 9304 - 4

定 价 43.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

Preface

前言

党的二十大报告强调，要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系。开设大学生职业发展与就业指导课程，是高校贯彻落实这一重要精神的关键举措，是促进青年学生职业生涯规划初步完成、职业能力和职业素养有效提升、职业观和就业观正确树立的重要渠道。

本书坚持以培养学生职业与就业的三大核心能力（职业规划力、就业营销力和就业保护力）为核心目标，注重态度引导、知识传导和技能指导，将思想政治工作要素融入课程，兼顾创新创业教育。

本书具有以下四个方面的特色。

1. 精准指向学生三年实际需要

本书结合高等职业教育特点和高等职业院校学生特点，梳理出高等职业院校学生职业发展与就业指导的重点任务，以高等职业院校学生三年在校学习的各阶段重点为主线构建模块内容：一年级着重培养学生的职业生涯规划能力，二年级着重培养学生的职业道德和职业素养，三年级着重培养学生的就业能力和创新创业意识，以适应全程指导、全员指导和全方位指导的时代要求。

2. 课程中精心融入思想政治工作要素

本书以模块组合知识要点，以项目聚焦学习目标，以阶梯任务推动能力培养，在各阶梯任务的内容设计中精选案例，注重思想性、时代性，在帮助学生掌握职业生涯规划与就业指导的相关核心知识的同时，注重思想政治工作的引领作用，帮助学生顺利完成学业，顺利落实就业，顺利实现就业稳定。

3. 精选案例，帮助学生理解运用理论知识

本书采用大量的案例，帮助学生理解和消化所学知识，并将知识转化为能力。书中的案例分为引导案例和思考案例：引导案例的主要作用是引导学生在课前进行思考，而且引导案例均配有简评，引导学生从正确的角度看待案例；思考案例重在拓展学生的思路，帮助他们运用书中所学知识举一反三。

4. 精审就业指导实战演练方案

本书突破以往同类教材只注重理论阐述的局限，践行高等职业教育理

实一体化的先进理念。在对学生进行必要的就业指导理论教育的同时，依据用人单位招聘的全流程，全方位设计学生应该准备的相关要素，做到就业指导不留死角、全方位实战化、效果真实化。

本书在重庆电力高等专科学校领导的大力支持下，由刘珍杰拟出编写提纲，经参编人员多次讨论确定后编写而成。本书由刘珍杰任主编，徐昌、赵若尘、叶岚任副主编。各模块编写分工如下：模块1由重庆电力高等专科学校的叶岚编写；模块2和模块5由重庆电力高等专科学校的徐昌编写；模块3由重庆电力高等专科学校的刘珍杰、余俊奇、张建、罗文娟编写；模块4由重庆电力高等专科学校的赵若尘编写。全书由刘珍杰统稿。在此感谢重庆电力高等专科学校校长宗伟为本书审稿并提出宝贵意见。

在编写本书的过程中，编者参考了国内外专家、学者的相关著作和论述，在此谨对上述文献的编著者深表感谢！

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2022年11月

Contents

目 录

模块1	职业规划力建设	1
项目1	职业认知	2
●	阶梯1 掌握职业职场知识	2
	知识要点1 职业的内涵与特征	3
	知识要点2 职业的分类与发展	5
	知识要点3 专业与岗位、职业的关系	8
	知识要点4 职业发展新趋势	12
●	阶梯2 进行职业环境分析	13
	知识要点1 社会环境分析	14
	知识要点2 行业环境分析	14
	知识要点3 企业环境分析	16
	知识要点4 生涯人物访谈	17
项目2	自我认知	18
●	阶梯3 运用生涯学理论认知自我	19
	知识要点1 舒伯生涯彩虹图	20
	知识要点2 人生发展与职业生生涯规划的联系	21
	知识要点3 人-职匹配理论	22
	知识要点4 职业锚理论	26
	知识要点5 舒伯的生涯发展理论	27
	知识要点6 施恩的生涯发展理论	28
●	阶梯4 探索认知自我的重要方法	30
	知识要点1 自我探索的方法	31
	知识要点2 职业价值观探索	34
	知识要点3 职业兴趣探索	36
	知识要点4 职业性格探索	44
	知识要点5 职业能力倾向探索	48
项目3	职业生涯规划	51
●	阶梯5 掌握职业决策的方法	52
	知识要点1 职业理性决策的SWOT法	52
	知识要点2 决策平衡单分析法	55

知识要点3 CASVE循环法	57
● 阶梯6 目标行动计划与评估反馈	59
知识要点1 职业目标的确定	60
知识要点2 制订具体行动计划	63
知识要点3 评估与反馈的原则	65
● 阶梯7 职业生涯规划书的写作	67
知识要点1 职业生涯规划书的写作要求	67
知识要点2 个人规划五步法	68
知识要点3 职业生涯规划书的写作步骤与结构	69

模块2 就业营销力建设 73

项目1 就业信息的收集与处理 74

● 阶梯1 收集就业信息	74
知识要点1 就业信息的概念	75
知识要点2 就业信息的内容	76
知识要点3 收集就业信息的方法	77
知识要点4 选取适合自身条件的求职信息的方法	80
知识要点5 就业信息的真假辨别	82
知识要点6 撰写就业信息报告	85

项目2 求职材料的制作与投递 86

● 阶梯2 制作求职材料	86
知识要点1 求职材料	87
知识要点2 求职信	88
知识要点3 个人简历	93
知识要点4 求职材料的投递	95
● 阶梯3 检视求职材料的制作与投递	95
知识要点1 个人简历常见问题分析	96
知识要点2 求职信撰写的注意事项	98
知识要点3 电子简历的投递方式及注意事项	99

项目3 求职礼仪 100

● 阶梯4 掌握求职的形象与礼仪	100
知识要点1 求职的仪容礼仪	101
知识要点2 求职的仪表礼仪	102
知识要点3 求职的态势语训练	103
● 阶梯5 检视求职的形象与礼仪	104
知识要点1 面试中易犯的形象错误	104

	知识要点2 重视面试礼仪	105
项目4	求职中的口语表达	108
	阶梯6 掌握面试中口语表达的要求与技巧	108
	知识要点1 面试中语言交流的特点与原则	109
	知识要点2 面试应对的语言技巧	110
	知识要点3 常见的面试问题及回答技巧	111
	知识要点4 面试中的自我介绍	113
	知识要点5 面试中易犯的口语表达错误	114
项目5	面试	117
	阶梯7 体会面试的程序与要求	117
	知识要点1 面试的一般程序	118
	知识要点2 结构化面试的步骤	121
	阶梯8 学会随机应变	124
	知识要点1 一般的应答与提问技巧	124
	知识要点2 特殊情况下的随机应变技巧	125
	知识要点3 面试中的心理调适技巧	127
项目6	求职的途径与技巧	128
	阶梯9 掌握求职的途径与技巧	129
	知识要点1 掌握不同的求职途径	129
	知识要点2 掌握合理的求职技巧	132
模块3	就业保护力建设	134
项目1	职业道德	135
	阶梯1 培养良好的职业道德	135
	知识要点1 职业道德的概念	136
	知识要点2 职业道德的特点和社会作用	136
	知识要点3 职业道德规范的内容	138
	阶梯2 掌握本专业领域职业道德要求	143
	知识要点1 本专业领域职业道德方面的特殊要求	144
	知识要点2 培养良好职业道德的途径	145
项目2	职业素质	146
	阶梯3 掌握核心职业素质基本要求	147
	知识要点1 责任与责任意识	147
	知识要点2 服务与服务意识	149
	知识要点3 规范与规范意识	151
	知识要点4 沟通与沟通意识	153

知识要点5 团队与团队意识 155

知识要点6 执行力与执行力意识 157

阶梯4 体悟核心职业素质要求 159

知识要点1 责任意识拓展训练 160

知识要点2 服务素质拓展训练 162

知识要点3 规范素质拓展训练 164

知识要点4 沟通素质拓展训练 166

知识要点5 团队素质拓展训练 169

知识要点6 执行力素质拓展训练 172

项目3 就业政策和法律法规 175

阶梯5 掌握就业相关政策 176

知识要点1 基层就业的概念 176

知识要点2 基层就业的有关政策 177

知识要点3 档案材料转接规定 178

知识要点4 户口迁移规定 179

知识要点5 参军、升学规定 180

知识要点6 毕业生的权利和义务 181

知识要点7 高校毕业生就业协议书 183

知识要点8 违约及责任 189

阶梯6 熟悉劳动法相关内容 193

知识要点1 劳动合同的含义 193

知识要点2 劳动合同的内容 193

知识要点3 劳动合同的变更、解除和终止 194

知识要点4 劳动关系 195

知识要点5 劳动争议及处理 197

知识要点6 劳动合同与就业协议的区别 199

模块4 创新创业教育 200

项目1 创新教育 200

阶梯1 树立创新的初步意识 201

知识要点1 创新的概念 202

知识要点2 创新意识的概念 202

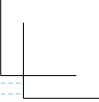
知识要点3 创新必备的素质 202

知识要点4 创新思维的方式 205

阶梯2 学会创新的相关方法 208

知识要点1 创新的方法 208

	知识要点2 发明问题解决理论	210
	知识要点3 创新的四阶段理论	212
项目2	创业教育	212
	阶梯3 了解创业的基础知识	213
	知识要点1 创业环境	214
	知识要点2 市场调研的步骤	215
	知识要点3 创业的类型	216
	阶梯4 掌握创业的核心知识	217
	知识要点1 创业者及创业者的素质	218
	知识要点2 创业团队	221
	知识要点3 创业计划书	222
	知识要点4 编写创业计划书	223
	阶梯5 体验初级创业	227
	知识要点1 企业经营实体及企业的组织形式	227
	知识要点2 企业选址的原则	229
	知识要点3 市场定位的依据	230
	知识要点4 体验创业流程	230
模块5	就业实训指南	233
项目1	个人评估及就业信息分析	234
项目2	面试形象礼仪	236
项目3	求职材料的制作与投递	237
项目4	面试沟通交流	238
项目5	模拟面试	239
项目6	无领导小组讨论	241
项目7	体验求职途径	243
	参考文献	244





模块

1

职业规划力建设



学习目标

通过对本模块的学习，学生应能认识、分析高等职业院校当前的就业形势，理解职业发展的任务，了解个人自我就业的意愿，理解大学生学习职业规划的意义；掌握养成职业理想的途径和方法，及处理职业理想和职场现实矛盾的方法；了解影响职业生涯规划的因素、步骤和方法；掌握职业生涯发展的技巧与步骤，及职业生涯成功的评价体系。



引导案例

中青校媒向全国数所高校的 700 余名在校大学生和毕业生发起关于大学生制订职业规划情况的调查，调查结果显示，22.92% 的被调查者表示已有明确的职业蓝图；71.49% 的被调查者有一定的规划方向，但计划比较模糊；5.59% 的被调查者完全没有规划；超过 87% 的被调查者认同一份清晰的职业规划有利于大学生制订目标，有助于求职者为找工作提前做好准备。

调查显示，87.18% 没有明确职业规划的大学生认为，规划不明确对找工作有影响，其中，46.15% 的大学生认为没有提前做准备导致简历单薄；61.54% 的大学生找工作时才发现选择很迷茫；35.90% 的大学生找工作时发现自己不具备工作要求的能力。很多同学都认为自己身边有着详细职业规划的朋友并不多，一些同学甚至临时买简历模板“海投”简历。

调查显示，与低年级学生相比，即将就业的高年级学生中有明确职业规划的比例更高，低年级中有明确规划的占 19.04%，高年级中这部分则占 33.71%。但仍有不少高年级学生职业规划比较模糊，占到 63.43%，低年级中学生职业规划模糊的占 74.04%。高年级中 2.86% 的学生仍完全没有职业目标，低年级中完全没有职业目标的学生则占 6.92%。

调查显示，拥有大致职业规划的学生中，88.83% 的被调查者会在有了职业规划后，明确学习方向，考取相关证件；80.7% 的被调查者会寻找实习机会，提前了解行业情况；58.65% 的被调查者选择参加大赛等活动提升能力，充实简历。

简评 从以上案例可以看出，当代大学生在就业和择业选择中有很多误区，一

些高校特别是高等职业院校之所以能够保持较高的就业率，其中一个重要的原因就是该校重视学生的职业生涯规划能力和就业能力的提高。职业生涯规划力建设的有效开展，对提升学生的职业生涯规划能力是非常有意义的。

项目1 职业认知



项目目标

能够认清职业的基本内容，具备分析职业环境的基本能力。



引导案例

小李四年前考入某专科学校的涉外会计专业，前年在毕业实习中他发现社会上涉外会计毕业生已供过于求，又加上用人单位对新员工的学历要求越来越高，找一份专业对口的工作不是一件简单的事情。毕业时，他经过冷静思考、分析，果断应聘到一家大型超市做收银员工作。

涉外会计专业的毕业生去做收银员，这在旁人看来不可思议，但小张自有他的想法，认为自己的这个选择是对的。

事实也确实如此。小张在这个岗位上兢兢业业开创了新的局面，3个月后，这家超市人事部缺少一名行政人员，由于他工作认真，适应能力强，便被调入人事部，他边学边干，很快就升职为经理助理。

简评 与过去相比，不仅现代社会对人才的素质要求发生了一些新的变化，而且个人的职业生涯发展也出现了一些新的特点，如无边界性。我们每个人不仅要认清形势，认清各类职业的要求，更重要的是要掌握分析职业环境的基本能力，以积极顺应社会发展趋势，根据社会需求并结合自身特质选择和发展自己的职业生涯。

阶梯1 掌握职业职场知识



阶梯目标

通过本阶梯的学习，学生要了解职业的基本内涵和特征，了解职业的发展与分类；能够分析当前职业发展趋势。



引导案例

话说长安城西的一家磨坊里有一匹马和一头驴子。它们是好朋友，马在外面拉东西，驴子在屋里推磨。后来这匹马被玄奘大师选中，出发经西域前往印度取经。最后，这匹马驮着佛经回到长安。它重到磨坊会见驴子朋友。老马谈起这次旅途的经历：浩瀚无边的沙漠，高入云霄的山岭，凌峰的冰雪，热海的波澜……那些神话般的境界使驴子听了极为惊异。驴子惊叹道：“你有多么丰富的见闻啊！那么遥远的道路，我连想都不敢想。”老马说：“其实，我们走过的路程

是大体相等的，当我向西域前行的时候，你一步也没停止。不同的是，我同玄奘大师有一个遥远的目标，按照始终如一的方向前进，所以我们打开了一个广阔的世界。而你被蒙住了眼睛，一生就围着磨盘打转，所以永远也走不出这个狭隘的天地。”

简评 杰出人士与平庸之辈最根本的差别，并不在于天赋，也不在于机遇，而在于有无人生职业目标。尽管驴子走过的路程与老马相差无几，可因为缺乏职业目标，它的一生始终走不出那个狭隘的天地。



知识要点 1 职业的内涵与特征

一、职业的内涵

职业（vocation）是什么？每个人都有自己的理解，但很少有人能够准确系统地表述它。事实上，职业是一种很普遍的社会现象，是人类社会生产力发展到一定阶段的必然产物，是伴随着社会分工的产生而出现的。

“职业”一词，更多的是指一种事业，不同于工作（job）。因此，职业问题不是简单的工作问题。在德语中，“职业”一词为“beruf”，乃是“天职”之意。它意味着个人毕生应当为之不懈奋斗的目标。对于职业的含义，不同的专家都有着不同的理解。

社会学家塞尔兹认为，职业是一个人为了不断取得收入而连续从事的具有市场价值的特殊活动，这种活动决定着人的社会地位。

教育家、哲学家杜威认为，职业是人们可以从中得到利益的一种生活活动。

管理学家泰勒认为，职业可以解释为一套成为模式的与特殊工作经验有关的人群关系。

日本就业问题专家保谷六郎认为，职业是有劳动能力的人为了生活所需而发挥个人能力，向社会做贡献而连续从事的活动。

我国职业专家认为，职业是指在业人员所从事的有偿工作的种类。职业存在于社会分工之中，在不同工作性质的岗位上，人们从事的工作在目标、内容、方式与场所上有很大的差别。一定的社会分工或社会角色的持续实现，就形成了职业。

职业的概念由来已久，但由于研究目的不同，学者从不同角度、不同侧面对职业的内涵进行了不同的界定。我们认为：职业是人们参与社会分工，利用专门的知识和社会创造物质财富和精神财富、获取合理报酬作为物质生活来源、满足自身的物质需求与精神需求的持续性活动。

那么，职业的定义是什么呢？从广义的职业范畴来看，职业是指个人在社会生活中所从事的作为主要生活来源的工作。而从狭义的职业范畴来看，职业是人们为了谋生和发展而从事的相对稳定的、有收入的专门类别的社会劳动，即人们所获得的一系列社会位置。它是人们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操的综合反映，也是一个人的权利、义务、权力、职责和地位的一般性表征。

从生活的角度讲，职业是劳动者获得的社会角色，劳动者因此而为社会承担一定的义务和责任并得到社会的承认，实现社会控制，维持社会运转和创造社会财富；从个人角度讲，职业则是劳动者“扮演”的社会角色，通过劳动获得稳定、合法的收入，维持生活，参

与社会活动，发挥个人潜能，为社会做贡献。这也是“职业”这种特定的社会活动区别于其他社会活动的主要特点。

二、职业的特征

职业的特征反映了劳动者在长期的实践活动中所形成的与其他形式的社会活动相区别的本质属性。

(1) 社会性。每一种职业都体现了社会分工的细化，体现了对社会生产和社会进步的积极作用。社会成员在一定的社会职业岗位上为社会整体贡献力量，社会整体也以全体成员的劳动成果作为积累而获得持续的发展和进步。职业使每个以个体存在的劳动者获得了社会身份，得到了社会的承认。所以，职业的社会性反映出不同的职业承担着不同的社会责任，每个职业人都应当了解自己承担的职业角色，完成自己的使命。

(2) 经济性。个人通过职业活动获得一定的经济收入或报酬，这是职业的经济特性。劳动者在承担职业岗位职责并完成工作任务的过程中要索取报酬，获得收入，一方面，这是社会、用人单位对劳动者付出劳动的回报和代价；另一方面，劳动者以此维持家庭生活，这是保持整个社会稳定的基础。正是职业的经济特性使职业与每个人密切相关。

(3) 技术性。职业的技术性体现了职业的专业色彩，一个人无论从事何种职业，都必须具备该职业所需要的专业知识和技术。自职业诞生之日起，社会上就不存在没有技术的职业。任何一个职业岗位都有相应的职业要求，能胜任和承担岗位的人，除了达到该岗位的职业道德、责任义务、服务要求外，至少要达到持证上岗的技术水平，所以有些职业必须经过较长时间的专业知识或技术上的培训才能胜任。例如，大部分工作岗位对学历证书、职业资格证书、专业技术考核证书、上岗培训合格证书、专业工作年限等都有具体的规定，只有达到起点要求才能上岗。作为高职毕业生，要十分清楚所从事或准备从事的职业对自己提出了“什么要求、能否胜任、怎样才能达到胜任资格”等问题。

(4) 群体性。职业的群体性从形式上表现为一定数量的劳动者所形成的职业活动，而实质上体现的是一定数量的劳动者所从事的不同工序、工艺流程表现出的协作关系，以及由此产生的人际关系。从事同一工作性质的劳动者会形成语言、习惯、利益、目的等方面的共同特征，从而使群体成员不断产生群体认同感。任何成熟的职业，都有自己的职业特点，有与之相关的职业素质要求、专业术语等。专业术语的发明，使沟通更加便捷明了，协作更加准确默契。

(5) 规范性。职业的规范性有以下方面的含义：劳动者所从事的职业活动必须符合国家法律规定和社会伦理道德准则。在我国，某些人所从事的活动尽管具有以上各种“职业”特征，如有组织的非法加工生产、贩毒等，但是，这些带有“职业”特性的活动的目的和内容不符合国家的法律规定，或有悖于社会伦理道德的准则要求，因而这些社会群体活动并不属于正当职业范畴。劳动者本身应遵守法律、法规。例如，某些职业的从业者应持证上岗，某些职业的从业者在操作过程中须遵守特定的法律、法规等。

职业除了以上特性外，还具有时代性、多样性和稳定性。



思考案例

重庆棒棒,是指靠一根棒子生存的劳动者。重庆在两江交融中依山而建,正朝着国际化大都市的方向高速发展。有的重庆人穿街走巷还需爬坡上坎,因此也就有了“棒棒”这一特殊劳动职业群体。中国发展有潜力,有韧性,最重要的是人民勤劳,而重庆棒棒军就是代表。推动中国的发展需要负重前行、爬坡越坎、敢于担当、不负重托的“棒棒精神”。



“重庆棒棒”是一种职业吗?他们的职业发展符合职业的特征吗?为什么?

知识要点 2 职业的分类与发展

一、职业分类的概念

职业分类,指按一定的规则 and 标准把一般特征和本质特征相同或相似的社会职业分门别类的过程。世界上经济发达国家都非常重视职业分类问题的研究,这不仅是形成产业结构概念和进行产业结构、产业组织及产业政策研究的前提,同时也是对劳动者及其劳动进行分类管理、分级管理及系统管理的需要。

二、职业分类的意义

(1) 职业分类有助于国家对职工队伍进行分类管理,使管理更具针对性。同一性质的工作往往具有共同的特点和规律,把性质相同的职业归为一类,有助于国家对职工队伍进行分类管理,根据不同的职业特点和工作要求,采取相应的录用、调配、考核、培训、奖惩等管理方法,使管理更具针对性。

(2) 职业分类为岗位责任制提供依据。职业分类给各个职业分别确定了工作责任及履行职责和完成工作所需要的职业素质,这就为岗位责任制提供了依据。

(3) 职业分类有助于建立合理的职业结构和职工配制体系。

(4) 职业分类是对职工进行考核和智力开发的重要依据。考核就是考查职工能否胜任他所承担的职业工作,考查他是否完成了他应完成的工作任务。这就需要制定出考查标准,对各个职业岗位工作任务的质量、数量提出要求,而这些都是职业分类的基础上才能加以规定的。职业分类中规定的各个职业岗位的责任和工作人员的从业条件不仅是考核的基础,同时也是进行培训的重要依据。

三、职业分类及变迁

从产业的角度来说,产业一般分为第一产业、第二产业和第三产业。从行业的角度来说,我国将国民经济行业划分为 20 个行业门类,如建筑业、制造业、交通运输业、教育业、房地产业等。职业是不同行业和组织中具有相似工作内容的人的集合。一个人既可以在不同的行业、不同的组织中从事同一种职业,也可以在同一行业或同一组织中从事不同职业。了解自己将来可能从事的职业属于哪一个门类,不仅有利于我们正确认知职业,而且可以提高我们探索工作世界的效率。因为同一职业门类不仅具有同一的职业活动对象和从业方式,

而且在从业要求方面具有很大的相似性。

1. ACT 工作世界地图

1985 年,美国大学考试中心 (ACT) 结合各种职业兴趣的最新研究成果,在兴趣的两维基础上,将职业群体的具体位置标示在坐标图上,从而得到工作世界地图 (world-work-of map),它是目前全世界范围内应用最广泛的职业分类系统。ACT 将职业分为 6 个职业门类、12 个职业群和 23 个职业簇,如图 1-1 所示。

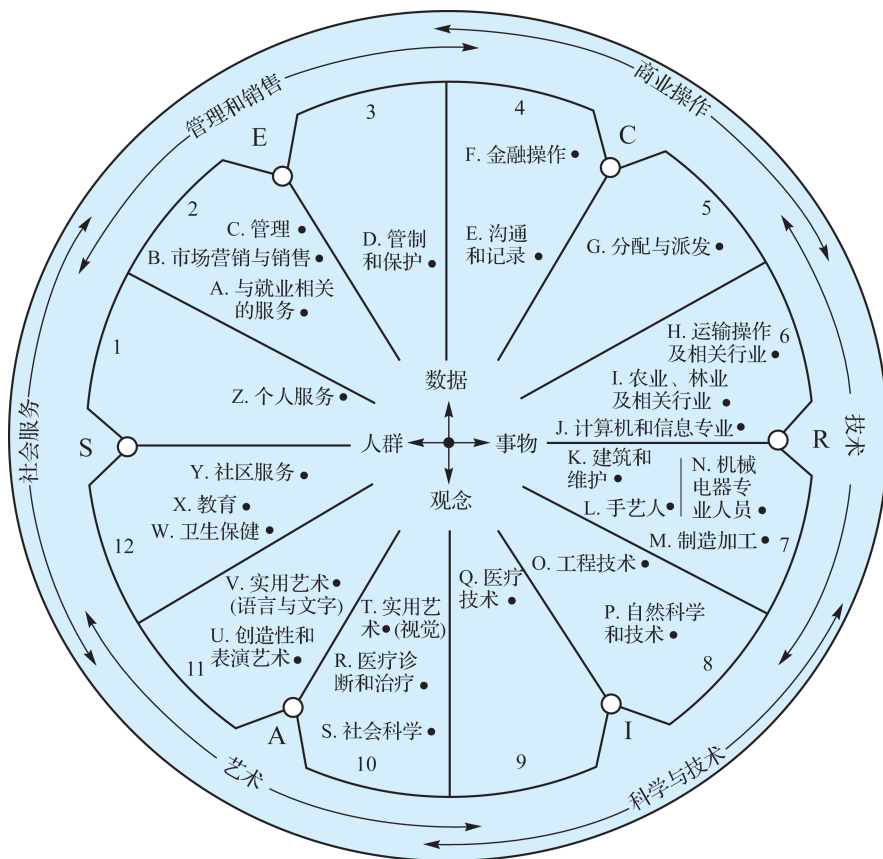


图 1-1 ACT 工作世界地图

ACT 工作世界地图有以下 3 个特点:

(1) 根据数据 - 观念 (data-idea) 和人群 - 事物 (crowd-thing) 两个维度、四个向度区分出四个主要分类象限。数据 (data) 是指文字、数字、符号等资料的收集、整理与归档等,使之有助于进一步分析和统整;观念 (idea) 是指想法的启发、观念的传播、思考的运作、创意的发挥、真理的探究等认知历程;人群 (crowd) 是指和其他人的所有接触与沟通,包括了解、服务、协助或教导,以及说服、组织、管理或督导等;事物 (thing) 是指处理物品、材料、机械、工具、设备和产品等与人或观念无关的实物。

(2) 与人有关的工作在左边,与物体有关的工作在右边。往左,与人交往逐渐增多;往右,与人交往逐渐减少,而与物体打交道逐渐增多。智慧创意的工作位于下方,要求喜欢思考,善于分析;朝上移,创意渐弱,强调秩序。于是,管理、理财的工作在上方。

(3) 与霍兰德的人格类型理论有机联系起来。例如,从大类来说,社会服务类职业要

求从业者具备 S 型人格；管理和销售类职业要求从业者具备 E 型人格。

当然，更多工作属于交叉型工作，因此需要从业者具备多个方面的特点。

2. 《中华人民共和国职业分类大典》

《中华人民共和国职业分类大典》是依据《中华人民共和国劳动法》“国家确定职业分类，对规定的职业制定职业技能标准，实行职业资格证书制度”的要求编制的。

《中华人民共和国职业分类大典》是由原劳动和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合组织编制的。党中央、国务院 50 多个部门及有关研究机构、大专院校和部分企业的近千名专家、学者参加了《中华人民共和国职业分类大典》的编制工作。

我国首部《中华人民共和国职业分类大典》编制工作于 1995 年年初启动，历时 4 年，1999 年年初通过审定，1999 年 5 月正式颁布。2010 年逐步启动了各个行业的修订工作。

第一次全面修订版是 2015 年 7 月 29 日，国家职业分类大典修订工作委员会召开全体会议审议、表决通过并颁布了 2015 年版《中华人民共和国职业分类大典》。

目前，我国执行的是于 2022 年 7 月，人力资源和社会保障部新修订的《中华人民共和国职业分类大典》。此次大典修订工作是自 1999 年颁布首部国家职业分类大典以来的第二次全面修订。

此次大典修订围绕数字经济、绿色经济、制造强国和依法治国等要求，专门增设或调整了相关中类、小类和职业。与此同时，根据实际，取消或整合了部分类别和职业，例如：将报关专业人员和报检专业人员 2 个职业，整合为报关人员 1 个职业；取消了电报业务员等职业。据统计，新版大典包括大类 8 个、中类 79 个、小类 449 个、细类（职业）1636 个。与 2015 年版大典相比，增加了法律事务及辅助人员等 4 个中类，数字技术工程技术人员等 15 个小类，碳汇计量评估师等 155 个职业（含 2015 年版《中华人民共和国职业分类大典》颁布后发布的新职业）。

在此次大典修订中，为全面、客观、准确地反映当前社会职业发展实际状况，将近年来新增职业信息纳入了新版大典，对部分原有职业信息描述进行了更新，并取消了已消亡的部分职业，反映了数字经济发展的需要，顺应了碳达峰碳中和的趋势，契合了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，满足了人民美好生活的需要。

3. 职业的变迁

随着社会经济的发展、产业结构的调整，职业内容不断发生变化，社会职业结构也在不断调整。职业规划师程社明认为，同世界上任何其他事物一样，职业有自身的生命周期，会经历孕育、出生、发展、消退甚至消亡的过程，如图 1-2 所示。

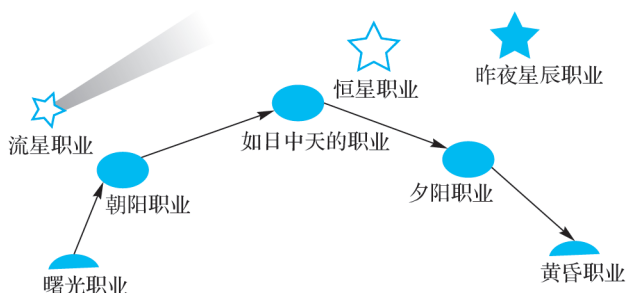


图 1-2 职业变迁轨迹

(1) 曙光职业。这类职业好比已经出现亮光但还没有升起的太阳。近些年,我国不断涌现的新兴职业,如心理咨询师、职业生涯规划师、会展设计师、网络工程师、电子商务工程师、网络分析师等都属于曙光职业。

(2) 朝阳职业。这类职业就像是冉冉升起的一轮红日。例如,项目管理人员、商务策划人员、企业培训师、企业信息管理师、企业行政管理师、人力资源管理师等都属于朝阳职业。

(3) 如日中天的职业。那些已经充分发展且目前占据主流的职业,仿佛正午的太阳普照大地,是世间万物的主要能量来源,如职业经理人、企业家、建筑设计师等。

(4) 夕阳职业。那些从业人员正在逐渐减少、人员数量呈下降趋势的职业,如同夕阳下山。有些职业,如公交车售票员,虽然曾经从业人数众多,现在依然有一定的社会需求,但是日落西山之势已经显而易见。

(5) 黄昏职业。该职业已经暮色环绕,从业人数急剧减少,如弹棉花工、送煤工、钢笔修理工、相片着色工等。

(6) 恒星职业。只要人类社会延续就一定会存在下去的职业。例如,教师、厨师、服装设计师、医生、公务员等。

(7) 流星职业。像流星般一闪而过的职业。例如,传呼台的传呼员在 20 世纪 90 年代还是一个很不错的职业,但现在随着手机的普遍使用,传呼台没有了,传呼员这个职业也消失了。

(8) 昨夜星辰职业。曾经持续较长时间、现在已完全消失的职业,如铅字打字员、铁匠等。

思考案例

随着网络时代的发展,新媒体异常活跃。近年来通过网络赚钱的各类网红主播层出不穷,已经成了一个行业(职业)现象。近日,有社交平台发布了主播职业报告。报告显示全职主播的收入普遍高于兼职主播,约 35% 的全职主播月收入高于 8 000 元,6.6% 的全职主播月收入高于 30 000 元。在薪酬待遇、弹性工作时间的利益驱动下,不少大学生在毕业后选择了这项工作。

问题

网络主播是一种职业吗?你的判断标准是什么?请说说原因。

知识要点 3 专业与岗位、职业的关系

引导案例

邓亚萍是乒乓球历史上最伟大的女子选手,她 5 岁起就随父亲学打球,1988 年进入国家队,先后获得 14 次世界冠军头衔,在乒坛世界排名连续 8 年保持第一,是排名“世界第一”时间最长的女运动员,成为唯一蝉联奥运会乒乓球金牌的运动员,获得 4 枚奥运会金牌。20 世纪 80 年代末到 90 年代末,邓亚萍几乎统领了各大赛事

的单、双打冠军，媒体称这个时期是乒乓球的“邓亚萍时代”。

童年时期的邓亚萍受体育教练父亲的影响，就已立志做一名优秀的运动员。但是她个子矮，手脚粗短，根本不符合体校的要求，体校的大门没能向她敞开。于是，年幼的邓亚萍跟父亲学起了乒乓球，在父亲严格地训练下，邓亚萍用自己的努力换来了扎实的基本功，也因此成就了后来她的屡屡夺冠。

退役后的邓亚萍并没有闲着，她学习英语，出国深造。2002年，邓亚萍在国际奥委会道德委员会以及运动和环境委员会两个委员会担任职务。后来，她先后担任了奥运村部副部长兼奥运村办公室副主任、国家体育总局器材管理中心副主任、共青团北京市委副书记、人民日报社副秘书长等重要职位。

2016年6月9日，邓亚萍宣布辞去人民日报社副秘书长职务。同年，经河南省政府批准，由省政府委托中原资产管理有限公司出资与邓亚萍团队共同发起的邓亚萍体育产业投资基金在河南省正式成立，这是中国第一个以著名运动员命名的体育产业基金。

简评 不论是运动员生涯还是从政生涯，不论是学生还是商人，邓亚萍总能啃下最硬的“骨头”。曾经的奥委会主席萨马兰奇先生曾评价过她：“一个自身条件并不好的女孩，能够长久称霸女子乒坛，在邓亚萍身上我看到了奥林匹克精神。”邓亚萍的职业生涯中虽然变换了不少岗位，但所有的岗位都与她的专业有着很密切的联系。由此不难看出，一个人将来可以从事的职业或者岗位可能是多元的，但不管职业如何多元化，一定离不开他所拥有的专业技能，更离不开他所处的行业背景。

一、专业与岗位的关系

由于社会分工越来越细，岗位的专业性也越来越强。专业技术含量越高的岗位，对从业人员的专业知识、技能的要求越高，其不可替代性也就越高。因此我们可以说，对具体的某个人而言，所学的专业将影响甚至决定未来的岗位，而岗位是构成职业的要素，岗位定了，职业也就明确了。

现代的职业教育已经打破学科体系，构建了工作过程项目化的课程体系，也就是说，现在的高职教育是针对某个岗位或岗位群来传授知识、培养技能的，因此，职业院校的学生在选择工作岗位时，一定要从专业角度出发，发挥自己的特长。

二、岗位需求数据统计分析

从麦可思发布的《2019年就业蓝皮书》中，针对社会岗位需求我们可以总结出以下几方面内容：

(1) 本科就业率持续缓慢下降，高职高专就业率稳中有升。2018届大学毕业生的就业率为91.5%。其中，本科毕业生就业率(91.0%)持续缓慢下降，较2014届(92.6%)下降1.6个百分点；高职高专毕业生就业率为92.0%，较2014届(91.5%)上升0.5个百分点。近两届高职高专毕业生就业率高于同届本科。

(2) 高职高专毕业生就业率最高的专业。2018届高职高专毕业生就业率最高的专业大类是生化与药品大类(93.7%)，其次是公共事业大类、材料与能源大类(均为93.3%)。

2018 届高职高专毕业生就业率最高的专业类是食品药品管理类（94.5%）。2018 届高职高专毕业生就业率排前三位的专业是高压输配电线路施工运行与维护（97.1%）、电气化铁道技术（95.9%）、电力系统自动化技术（95.5%）。表 1-1 所列为 2016—2018 届高职高专各专业大类毕业生就业率。

表 1-1 2016—2018 届高职高专各专业大类毕业生就业率

高职高专专业大类名称	2018 届	2017 届	2016 届	2018 届与 2016 届就业率差值
生化与药品大类	93.7%	93.5%	93.4%	0.3%
公共事业大类	93.3%	93.4%	92.9%	0.4%
材料与能源大类	93.3%	93.3%	92.7%	0.6%
土建大类	93.2%	92.9%	92.1%	1.1%
制造大类	93.0%	93.0%	92.3%	0.7%
交通运输大类	93.0%	92.7%	92.3%	0.7%
环保、气象与安全大类	92.7%	92.8%	92.5%	0.2%
轻纺食品大类	92.3%	92.3%	92.0%	0.3%
文化教育大类	92.2%	92.3%	91.3%	0.9%
财经大类	92.0%	92.3%	91.8%	0.2%
水利大类	92.0%	92.0%	91.8%	0.2%
电子信息大类	91.8%	92.1%	91.3%	0.5%
艺术设计传媒大类	91.3%	91.3%	90.6%	0.7%
医药卫生大类	90.9%	90.6%	89.7%	1.2%
农林渔牧大类	90.4%	90.6%	90.1%	0.3%
旅游大类	90.1%	90.1%	90.0%	0.1%
资源开发与测绘大类	89.0%	88.7%	87.5%	1.5%
全国高职高专	92.0%	92.1%	91.5%	0.5%

注：法律、公安专业大类因为样本较少，没有包括在内。

（3）2019 年度本、专科“绿牌”专业和“红牌”专业。“绿牌”专业指的是失业量较小，就业率、薪资和就业满意度综合水平较高的专业，为需求增长型专业。行业需求增长是造就“绿牌”专业的主要因素。

2019 年本科就业“绿牌”专业包括信息安全、软件工程、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、通信工程、数字媒体艺术。其中，信息安全、软件工程、网络工程、通信工程、数字媒体艺术连续三届为“绿牌”专业。2019 年高职高专就业“绿牌”专业包括电气化铁道技术、社会体育、软件技术、电力系统自动化技术、发电厂及电力系统、道路桥梁工程技术。其中，电气化铁道技术、软件技术、电力系统自动化技术连续三届为绿牌专业，如表 1-2 所列。

表 1-2 2019 年本科、高职高专“绿牌”专业

本科“绿牌”专业				高职高专“绿牌”专业			
专业名称	2019 年	2018 年	2017 年	专业名称	2019 年	2018 年	2017 年
信息安全	√	√	√	电气化铁道技术	√	√	√
软件工程	√	√	√	社会体育	√	√	
网络工程	√	√	√	软件技术	√	√	√
物联网工程	√	√		电力系统自动化技术	√	√	√
数字媒体技术	√	√		发电厂及电力系统	√		√
通信工程	√	√	√	道路桥梁工程技术	√		
数字媒体艺术	√	√	√				

“红牌”专业指的是失业量较大，就业率、薪资和就业满意度综合水平较低的专业。“红、绿牌”专业反映的是全国总体情况，各省区、各高校情况可能会有差别。这与相关专业毕业生供需关系有关。

2019 年本科就业“红牌”专业包括绘画、历史学、应用心理学、音乐表演、化学、法学。其中，历史学、音乐表演、法学连续三届为“红牌”专业。2019 年高职高专就业“红牌”专业包括语文教育、英语教育、法律事务、汉语、初等教育。其中，语文教育、法律事务、初等教育连续三届为“红牌”专业，如表 1-3 所列。

表 1-3 2019 年本科、高职高专“红牌”专业

本科“红牌”专业				高职高专“红牌”专业			
专业名称	2019 年	2018 年	2017 年	专业名称	2019 年	2018 年	2017 年
绘画	√	√		语文教育	√	√	√
历史学	√	√	√	英语教育	√		
应用心理学	√	黄牌	黄牌	法律事务	√	√	√
音乐表演	√	√	√	汉语	√	√	
化学	√	√	黄牌	初等教育	√	√	√
法学	√	√	√				

注：“黄牌”专业是指除“红牌”专业外，失业量较大，就业率、月收入 and 就业满意度综合水平较低的专业。

(4) 工作与专业相关度近五年维持稳定，医学类专业相关度最高。2018 届大学毕业生的工作与专业相关度为 66%，近五年维持稳定。其中，本科和高职高专院校 2018 届毕业生的工作与专业相关度分别为 71%、62%。

在本科学科门类中，2018 届毕业生从事的工作与专业相关度最高的是医学（93%），其次是教育学（84%），最低的是农学（57%）；在高职高专专业大类中，2018 届毕业生从事的工作与专业相关度最高的是医药卫生大类（90%），其次是土建大类（71%），最低的是旅游大类、轻纺食品大类（均为 51%）。

2018 届大学毕业生选择与专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（本科：38%；高职高专：32%），其次是“迫于现实先就业再择业”（本科：21%；高职

高专: 26%)。

有 40% 的 2015 届大学生毕业三年内转换了职业(本科: 31%; 高职高专: 49%), 与 2014 届三年内该指标(40%)持平。

在本科各学科门类中, 2015 届艺术毕业生三年内的职业转换率最高(40%), 医学毕业生三年内的职业转换率最低(12%)。在高职高专各专业大类中, 2015 届旅游大类毕业生三年内的职业转换率最高(63%), 医药卫生大类毕业生三年内的职业转换率最低(28%)。

三、超四成 2015 届大学生毕业三年内转换行业

据麦可思《中国 2016—2018 届大学毕业生培养质量跟踪评价》发布的数据显示, 有 43% 的 2015 届大学生在毕业三年内转换了行业(本科: 35%; 高职高专: 50%), 与 2014 届三年内该指标(43%)持平。

在本科各学科门类中, 2015 届艺术学、管理学毕业生三年内的行业转换率最高(均为 42%), 其次是文学(41%); 医学毕业生三年内的行业转换率最低(15%)。在高职高专各专业大类中, 2015 届艺术设计传媒大类、旅游大类毕业生三年内的行业转换率最高(均为 61%), 医药卫生大类毕业生三年内的行业转换率最低(27%)。



知识要点 4 职业发展新趋势

进入现代工业社会以后, 科学技术的广泛运用促使生产力迅速发展, 社会分工越来越细, 职业也越来越多。人类文明的进步使得很多传统职业慢慢淡出了历史舞台。信息通信技术的发展及手机的大量普及, 使寻呼产业逐渐被淘汰; 随着自动投币装置的应用及智能卡系统的完善, 城市公交车自动售票系统正逐步取代传统的人工售票; 自动取款系统的应用使传统依靠存折取款显得不再那么重要; 会计电算化的逐步普及, 使手工记账不再是企业会计工作的主流; 电子信息技术的发展, 证券交易系统的不断完善, 使靠传统手工报价的经纪人这一职业逐渐没有了市场; 人们消费习惯的改变, 使传统的修理职业, 如修钢笔、修鞋子、补锅等的生存空间越来越小。

随着科学技术的发展和社会的进步, 当代职业发展将出现以下新趋势。

一、职业种类大量增加

职业在其产生初期, 由于传统生产技术相对稳定, 一项重要的技术发明在生产上的应用往往会持续相当长的一个时期, 所以社会职业也具有相对稳定性。但随着社会的发展及科技发展的加快, 职业种类增加的速度也逐渐加快, 新兴产业不断涌现, 新的职业也大量出现。

二、第三产业职业数量增加

发达国家第三产业的产值占国民生产总值的比例高达 60% 以上, 中等发达国家也达到了 40%~50%, 而我国的第三产业目前与发达国家的第三产业差距仍然很大, 与我国社会主义现代化建设发展速度也不相适应。随着科学技术水平的提高和产业结构的调整, 第三产业如金融、商务、传播、物流、卫生、教育、旅游等在国民经济发展中所起的作用越来越大, 第三产业的就业人数不断增加, 这是现代社会发展的必然趋势。

三、与高新技术有关的职业将得到发展

高新技术的主要特征是高效益、高智力、高投入、高风险。目前,得到世界各国公认并列入 21 世纪重点开发的高新技术领域有生物技术、信息技术、航天技术、新材料技术、新能源技术和海洋技术等。

四、绿色产业相关人才紧缺

随着人们消费水平的提高,越来越多的人关注绿色产业。绿色产业是指积极采用清洁生产技术,采用无害或低害的新工艺、新技术,大力降低原材料和能源消耗,实现少投入、高产出、低污染,尽可能把污染物的排放消除在生产过程的产业之中。环保产业是绿色产业的主力军,被称为 21 世纪的朝阳产业,有着巨大的发展潜力。随着环境保护投入的大幅度增加,我国环保产业发展较快,成为国民经济的重要组成部分。环保产业的发展之快、效益之显著,无疑是环保技术人员研究与开发的结果。但目前我国环保产业面临严重的人才不足,现有的环保技术人才难以适应国民经济的发展需要。

五、跨专业、复合型的职业需求将逐步增多

从目前招工、就业的情况分析,职业岗位的要求和劳动方式逐步由简单向复杂转化,过去具有单一技能就可以胜任的工作,现在往往需要相关专业的许多知识和技能,更多地需要跨专业的复合型人才。

六、职业的流动性加大

社会职业种类的不断增多,职业选择的机会增多,打破了职业的相对稳定性。现代社会职业兴衰演化迅速,职业的更新速度不断加快,导致一个人一生所面临的职业变化也会越来越频繁。

阶梯 2 进行职业环境分析



阶梯目标

通过本阶梯的学习,学生要能够掌握一种比较实用的认知职场环境的方法。



引导案例

肖晓在武汉某大型国有企业从事人事工作。回想起当初高考填报志愿的情形,她有一种庆幸的感觉。当初填报高考志愿时,本来她想报新闻专业,因为她想当一名记者。她觉得“记者”这一职业非常好,不仅很体面,而且看起来很“风光”。当家人得知她这一想法时,觉得肖晓不仅对记者这一职业的认识不全面,而且带有偏差。因此,建议肖晓对“记者”这一职业进行实地调查。肖晓想办法联系到了武汉一家知名报社的记者,并对这名记者连续全程跟踪了一个星期。第一天,她带着兴奋而来,觉得记者很自由,可以经常到外面出差。第二天,她带着几分沮丧、失望回来了。因为当天她跟着这名记者出去采访时,不仅被他人粗暴地拒绝了,而且挨

了骂。第三天,通过与这名记者交谈,肖晓得知“记者”这一职业的压力非常大,不仅经常要到外地去采访,而且经常要加班加点赶稿子。第四天,肖晓有点想打退堂鼓了。可是,在妈妈的一再要求下,她不得不继续自己的实地调查之旅。经过7天的调查工作,肖晓对记者这一职业有了更加全面、客观的了解,认为自己并不适合从事记者工作。最后,经过对其他备选职业进行深入了解,她觉得人力资源管理工作比较适合自己。于是,肖晓报考了某重点大学的人力资源管理专业。毕业后,她就进入这家企业从事人事工作。她认为这份工作很适合自己,她对工作内容和环境也比较满意。

简评 肖晓是幸运的,如果她当时抱着自己那一点点对记者模糊的认识而选择了新闻专业,那么,在人生发展道路上,她就走了弯路,当然,肖晓的幸运也是她努力的结果。对于当代大学生来说,大学绝不是“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的地方。相反,大学生应该勇于走出校门,跟社会多接触,从而了解外部世界,特别是自己感兴趣的职业或行业的情况,以及职场对大学生能力、素质等方面的要求。只有这样,自己才能真正做到自主学习,充分利用大学丰富的资源提高自身的综合素质。

知识要点 1 社会环境分析

所谓社会环境分析,就是对我们所处的政治环境、经济环境、法制环境、科技环境、文化环境、教育环境、历史环境等宏观因素所进行的分析。社会环境对我们职业生涯乃至人生发展都有重大影响。通过对社会大环境(包括国际、国内与所在地区三个层次)的分析,了解和认清国际、国内和自己所在地区的政治、经济、科技、文化、教育、历史、法制建设、政策要求及发展方向,以便更好地寻求各种发展机会。

总体来说,我们现在面临一个非常好的宏观环境,社会安定、政治稳定、经济发展迅速,并与全球一体化接轨,法制建设不断完善,文化繁荣自由,尖端技术、高新技术突飞猛进。因此,在这个大前提之下,我们需要特别注意职业环境的变化。

知识要点 2 行业环境分析

引导案例

2020年2月16日,中央电视台《新闻联播》头条播出《一线抗疫群英谱:义无反顾冲向前,众志成城战疫情》,报道了国网湖北电力武汉供电公司职工陈世雄和队员们奋战一线全力保供电的故事。

陈世雄,42岁,中共党员,国网湖北电力武汉供电公司华源输变电公司变电二班班长。从大年三十开始,短短20多天,他先后参与火神山医院、雷神山医院,长江新城“方舱医院”等4个重点医疗单位供电保障工程建设,他和他的团队争分夺秒、夜以继日,高效圆满完成任务。而他的妻子,一位白衣天使,也在第一时间赶赴抗“疫”一线,书写了夫妻共同抗“疫”的感人故事。陈世雄是国家电网人在抗击疫情

的关键时刻挺身而出、奋勇战斗的缩影，展现了责任担当，彰显了特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的“电网铁军”精神。

简评 每一个行业都有自己的行业要求，电力人的工作职责就是为国家、为人民保障用电。特别是在 2020 年，面对新型冠状病毒肺炎的肆虐，还有很多行业的劳动者在共同努力。

行业一般是指按生产同类产品或具有相同工艺过程及提供同类劳动服务划分的经济活动的类别，如饮食行业、服装行业等。

行业环境分析包括对目前从事或拟从事的目标行业的环境分析。其内容应包括行业的发展状况、国际和国内重大事件对该行业的影响、目前行业的优势与问题、行业发展趋势等。

行业与职业不同，行业是企业的集合。从事同类产品的生产销售企业或提供类似服务的企业达到一定的数量才形成一个行业。例如，电力行业，就包括关于电力系统生产过程中的全部环节，从咨询、设计、研发到生产、安装、调试，再到维护并输配电到千家万户、各行各业，上上下下若干家部门和企业。在同一行业内，可以从事不同的职业。例如，同在保险业，可以是一名保险业务员，也可以是一名人力资源部经理。

在分析行业环境时，一定要结合社会大环境的发展趋势。科学技术的飞速发展会使某些行业逐渐萎缩、消亡，更有许多极具发展前途的朝阳行业不断出现、发展。同时还要注意国家政策的影响，要了解国家对某一行业是支持、鼓励和引导，还是限制、控制和制约。要尽量选择那些有前景、发展空间较大的行业。例如，我国近年来狠抓环境保护，推行可持续发展战略，保护生物多样性，在农业生产中控制化学制品的使用，开发“绿色食品”。在电力生产中，2019 年国家电网公司“两会”（指国家电网公司的职工代表大会和年度工作会议）做出全面推进“三型两网”建设，加快打造具有全球竞争力的世界一流能源互联网企业的战略部署，并提出了建设泛在物联网的构想。泛在电力物联网，就是围绕电力系统各环节，充分应用移动互联、人工智能等现代信息技术、先进通信技术，实现电力系统各环节万物互联、人机交互，具有状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活特征的智慧服务系统等。环境保护产业、智能互联网产业如初升朝阳，充满生机，环保设备生产、环保技术咨询、新能源等行业迅速发展，提供了大量就业岗位。而这时如果不了解情况，为了一时利益，盲目进入那些污染严重的行业，必将会给自己的职业生涯造成严重的不良后果。

行业的整体发展状况会直接影响到个体的职业发展，同学们进行职业生涯规划时，有必要对自己的目标行业进行全方位的解读，更好地了解世界。行业环境分析的主要内容包括以下几个方面。

一、行业的内涵与外延

关于行业的定义，不同的角度会有不同的解释，应尽可能收集、整理不同的定义，对行业有一个精准的认识；也可以参考《中华人民共和国职业分类大典》2015 版的权威解释，了解整个行业的概况，并且熟悉行业内的细分领域，进而探索行业的全貌。

二、行业现状及发展趋势

国家各级行业主管部门或社会研究机构每年都会推出各种行业分析报告，这是了解行

业现状和发展趋势的最好资料。通过网络、图书或听讲座等方式,可以了解该行业在国民经济发展中的地位,了解该行业当前的发展现状,探索其未来的发展趋势。

三、行业人才需求状况

各行各业都有其准入门槛及对人才素质能力的要求,了解行业人才需求状况,是进入行业的前提。所谓行业的人才需求状况,是指这个行业人才胜任能力标准、人才发展前景、人才培养目标及人才晋升路径的情况。了解越详细,个人的职业定位越加清晰,职业规划越具有针对性。

四、行业的社会评价与社会声望

行业不是孤立地存在于职业世界之中的,多倾听社会各界人士对该行业的评价,了解该行业的整体社会声望情况,也是进行职业选择与规划的参考依据。对行业的评价向来都是“仁者见仁,智者见智”,行业的社会声望也会褒贬不一,在不同的舆论和倾向的影响下,应该端正自己的认识,不宜随波逐流、人云亦云。

五、行业代表人物

了解行业的代表人物是了解行业的一个较好的方法。三百六十行,行行出状元。各行各业都有自己的代表人物,通过调研行业代表人物的先进事迹和成长历程,可以加深对该行业的认识和了解。相反,了解行业反面典型的失败经历,也能够从侧面知道该行业存在的风险和弊端,树立对行业全面、客观的认识。

六、行业规范及标准

每个行业都有自己的行业规范及标准。这些规范可能是明示的,也可能是潜在的;这些标准有可能是国家制定的标准,也有可能是行业内部的标准。行业的规范及标准代表了行业的人才准入门槛及从业人员基本守则,掌握了该行业的规范及标准,有助于为进入该行业铺平道路。

七、行业知名企业

行业是由一系列细分领域内的企业共同组成的,这些企业既互相竞争,也互相依存,共同推动行业的发展与进步。行业知名企业一般是该行业发展的缩影,代表了该行业的最高发展水平,因此,了解行业的标杆企业是了解该行业的最好方法。



知识要点 3 企业环境分析

企业环境分析尤为重要,个人在选择企业时,有必要通过一切渠道了解企业。例如,可以通过企业所在地的新闻出版机构的新闻线索,了解该企业产品及服务的详细情况和深度的财政经济状况;通过有关书籍、企业发展史、当地各种商业活动、企业人物获奖的细节等了解到可供参考的资料信息。另外,企业的网站上也会透露一些企业文化的有关线索,通过参观或面试时的谈话资料 and 知识背景,可以充分了解和考虑各种因素。

企业环境分析包括:用人单位的声誉和形象是否良好?企业实力怎样?在本行业中的地位、现状和发展前景怎样?所面对的市场状况如何?产品和服务在市场上的发展前景怎

样?能够提供哪些工作岗位?提供的岗位是否适合自己?有无良好的培训机会?企业领导人怎样?企业管理制度怎样?企业文化是否与自己吻合?福利待遇是否完善?等等。企业环境可以分为以下三个方面。

一、企业实力

衡量企业的实力可从以下方面进行:企业在社会中的地位 and 声望如何?企业目前的产品、服务和活动范畴是什么?企业的发展领域是什么?发展前景如何?战略目标是什么?技术力量和设施是否先进?在本行业中是否具备很强的竞争力?是发展扩张,还是倒退紧缩?谁是竞争对手?企业目前的财政状况如何?是真正在“做大”“做强”,还是空有其壳?有没有长久的生命力?企业的组织结构是怎样的?是扁平的还是等级制的?等等。

二、企业领导人

企业主要领导人的抱负和能力是企业发展的决定性因素,而且个人在职场的境遇很大一部分取决于你的老板,很多成功的大企业都有一位出色的企业家作为掌舵领航人。因此,要了解企业主要领导人是真心要干一番事业,还是想捞取名声;管理是否先进开明;是否有足够的能力带领员工开创新天地;有没有战略眼光和措施;是否尊重员工;等等。

三、企业文化和企业制度

除了很好的福利、吸引人的薪酬、舒适的工作环境和出色的管理之外,优秀的企业还会创造积极的企业文化,让员工感到快乐和受尊重而使员工工作更有创造力。员工与企业配合是否良好关键在于企业文化是否到位。因此,求职时,企业文化氛围至关重要。

企业制度涉及的范围比较广,包括管理制度、用人制度、培训制度等。要尽可能了解这些信息,了解企业在组织结构上的特征与发展变化趋势,分析这种安排对自己的未来可能带来什么样的影响。特别要注意企业用人制度如何,能否提供教育培训机会,提供的条件是什么,自己将来有没有可能在该企业担任更高级的职务或担负更大的责任,个人待遇提升的空间有多大,是基于能力还是工作年限,企业的标准工作时间怎样,是固定的还是可以变通的。当然,还要考虑企业提供的薪酬和福利待遇等问题。

总之,通过以上分析,应理出一条清晰的线索,确定自己在这个企业中有没有足够的发展空间,衡量自己的目标在该企业中得以实现的可能性。

知识要点 4 生涯人物访谈

生涯人物访谈是大学生获得比较全面、真实的工作信息最有效的方法。生涯人物访谈就是找一位或多位从事自己感兴趣工作的资深工作者进行面谈。生涯人物访谈可以起到如下作用:一方面,可以印证通过间接接触所收集到的职业资讯的可靠性和有效性;另一方面,可以更加深入地了解工作者从事该职业的职业决策或甘苦经验,以作为审视自身是否投入该项职业的重要参考。

我们可通过老师、亲戚或毛遂自荐,找一位从事自己感兴趣职业的资深工作者或拥有至少3年工作经验者进行面谈;同时,有礼貌地告诉他,由于你对该职业很感兴趣,希望进一步了解该职业的相关资讯及他从事该职业的心得和经验。在正式面谈之前,需要整理出问

题的清单,问题内容主要分为职业咨询方面和生涯经验方面。职业咨询方面包括工作性质、任务或内容,工作环境、工作地点,所需教育、训练或经验,所需个人资格、技能,收入或薪资范围、福利,工作时间,相关就业机会,进修和升迁机会,组织文化和规范,未来发展前景等;生涯经验方面包括个人教育或训练背景,投入该职业的决策过程,生涯发展历程,工作心得(乐趣或困难),对工作的看法,获得成功的条件,未来规划,对后进者的建议等。可参考列出一张问题访谈清单,如表 1-4 所列。

表 1-4 问题访谈清单

	访谈的目的:
被访谈人基本情况	姓名: 性别: 学历背景: 毕业时间:
	工作单位:
	现任职务:
访谈内容汇总	1. 当初你是如何找到这份工作的? 这份工作的职责有哪些?
	2. 对于这份工作,你喜欢的是什么? 不喜欢的是什么?
	3. 胜任这份工作需要什么样的资质和知识技能? 有什么其他要求吗?
	4. 目前这类职业岗位的薪酬福利如何?
	5. 在正常工作时间内,你每天一般做些什么?
	6. 你的职业发展经历如何?
	7. 这种职业的发展前景如何? 有哪些新趋势呢?
	8. 有哪些单位设有这类职位? 单位的招聘途径是什么?
	9. 对于大学生,应该提高哪些素质以适应这类工作? 有哪些方法呢?
	10. 你能给我一些学习或就业方面的建议吗?
	访谈总结:

项目 2 自我认知



项目目标

认识人生发展与职业生涯的紧密联系,掌握认知自我的方法,学会运用不同方法分析自己的职业价值观、职业兴趣、职业性格和能力优势。



引导案例

刘德华在《我是这样长大的》一书中这样写道:“第一次要面对人生抉择是中五