



高等职业教育公共基础课系列教材

高等职业教育公共基础课系列教材

大学生 创新创业实务

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

大学生创新创业实务

主编 刘波 苏大成 张亦慧

大学生创新创业实务

主编 刘波 苏大成 张亦慧

ISBN 978-7-5608-9009-8



9 787560 890098 >

定价: 28.00元



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS



智慧学习平台

高等职业教育公共基础课系列教材

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

大学生创新创业实务

主 编 刘 波 苏大成 张亦慧
副主编 胡 冰 张思玺 张 毅



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书共八章,内容包括创新认知与创业基础、创新思维与创新能力、创业机会与创业资源、创业项目与商业模式、创业者与创业团队、制订创业计划、设立与管理创业企业和大学生创业政策解读。

本书既可作为高等职业院校公共基础课教材,也可作为相关人员提升自身素质的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务 / 刘波, 苏大成, 张亦慧主编. --
上海: 同济大学出版社, 2020. 1(2022. 9 重印)

ISBN 978 - 7 - 5608 - 9009 - 8

I. ①大… II. ①刘… ②苏… ③张… III. ①大学生 -
创业 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G717. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 001919 号

大学生创新创业实务

刘 波 苏大成 张亦慧 主编

责任编辑 刘丽丽 刘 睿 责任校对 罗 琳 封面设计 张瑞阳

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址: 上海市四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021 - 65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市骏杰印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 9

字 数 219 000

版 次 2020 年 1 月第 1 版

印 次 2022 年 9 月第 3 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5608 - 9009 - 8

定 价 28.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

前言

P R E F A C E

随着我国经济发展进入新的历史时期,全面推进“大众创业,万众创新”成为当务之急。党中央、国务院在经济新常态下做出了重要战略部署,已经将创新与创业提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度。2016年5月19日,中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》指出,我国战略创新驱动发展战略目标分三步走:第一步,到2020年进入创新型国家行列;第二步,到2030年跻身创新型国家前列;第三步,到2050年建成世界科技创新强国,成为世界主要科学中心和创新高地。

大学生是最具创新创业潜力的群体之一,担负着重要的使命。在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念引导下,高校创新创业工作取得了一定的成绩,教育教学改革不断推进,教育质量逐年提高,大学生创业热情也不断提升;同时也应看到,高校创新成果转化能力存在不足,创新创业教育理念稍显滞后,大学生创业率和创业成功率并不高。高校存在对教育自身的创新创业要素重视不足、与实践脱节、缺乏高品质创新创业课程与教材等问题。为此,编者组织经验丰富的教师编写了本书。

本书共八章,内容包括创新认知与创业基础、创新思维与创新能力、创业机会与创业资源、创业项目与商业模式、创业者与创业团队、制订创业计划、设立与管理创业企业和大学生创业政策解读。调查、活动、拓展、测试、游戏、讨论等形式的实训是对大学生创新创业理论课程的有效补充,为教师组织课堂教学、布置作业,强化学生综合素质提供了丰富的资源。实训内容单独成册,自成体系,有助于教师采用灵活的授课形式,及时了解学生的学习状况,能够有效增强师生间、学生间的互动,激发学生学习的兴趣。

本书由山东传媒职业学院刘波、苏大成、张亦慧任主编,胡冰、张思玺、张毅任副主编。

在本书编写过程中,编者参阅了大量文献资料,在此对相关作者表示衷心的感谢!由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

目录

CONTENTS

第一章

创新认知与创业基础

- | | | |
|-----|------|---|
| 第一节 | 创新认知 | 1 |
| 第二节 | 创业基础 | 5 |

第二章

创新思维与创新能力

- | | | |
|-----|--------|----|
| 第一节 | 激发创新意识 | 12 |
| 第二节 | 掌握创新方法 | 20 |
| 第三节 | 训练创新思维 | 30 |
| 第四节 | 提升创新能力 | 49 |

第三章

创业机会与创业资源

- | | | |
|-----|------------|----|
| 第一节 | 创业机会的识别与评估 | 58 |
| 第二节 | 整合可利用的资源 | 65 |

第四章

创业项目与商业模式

- | | | |
|-----|-----------|----|
| 第一节 | 创业项目选择与评估 | 73 |
| 第二节 | 商业模式与路演 | 82 |

第五章

创业者与创业团队

- | | | |
|-----|------------|----|
| 第一节 | 创业者素质与创业动机 | 88 |
| 第二节 | 组建团队 | 97 |

第六章

制订创业计划

第一节	创业计划概述	105
第二节	创业计划书	108

第七章

设立与管理创业企业

第一节	创业企业的组织形式	110
第二节	创业企业的选址与注册	114
第三节	创业企业的管理	120
第四节	创业企业的成长	126

第八章

大学生创业政策解读

第一节	与大学生创业相关的法律法规	130
第二节	大学生创业的扶持政策	134

参考文献	137
------	-----

第一章 创新认知与创业基础



第一节 创新认知



主要内容	1. 调查:大学生自主创新现状 2. 活动:寻找生活中的创新 3. 拓展:偶然的机遇
小组成员	
实训时间	

实训一 调查：大学生自主创新现状

目标

培养学生掌握设计问卷的方法,提高学生数据整理与分析的能力,能够分析学生自主创新的现状。

流程

步骤 1 对学生进行分组

教师将学生分成 4 组,每组推选一人担任组长,组长负责小组调查工作的协调与安排。

第 1 组: _____。

第 2 组: _____。

第 3 组: _____。

第 4 组: _____。



步骤 2 进行调查前期准备

各小组召开小组会议,明确调查目的。组长分配任务,各小组通过各种途径查找与任务相关内容(包括文章和问卷)。

步骤 3 设计大学生自主创新现状的调查问卷

各小组对收集的信息进行整理与分析,设计 15 个问卷调查题目,并对设计出的题目进行修订,力求题目简洁明了、通俗易懂。

步骤 4 开展大学生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和实地发放问卷的方法开展大学生自主创新现状调查,注意提高问卷的回收率。

步骤 5 撰写调查报告

组长组织组员进行调查问卷的分析与整理,小组展开讨论,拟定调查报告提纲,撰写调查报告。

(1) 此次大学生自主创新现状调查的目的。

(2) 大学生自主创新现状调查过程概述。

(3) 大学生自主创新现状调查结果说明。

(4) 你对此次调查的结果有什么看法?你打算怎么做?



实训二 活动：寻找生活中的创新

目标

培养学生的问题意识,锻炼学生的观察能力,提升学生的创新能力。

流程

步骤1 明确内容,指导分组

教师明确活动内容,让学生根据自己的兴趣和特长自由分组,让每个小组推选出一名组长。组长负责汇报本组要研究的问题,制订小组活动计划。

(1) 资料收集组:负责收集创新的有关知识,可采用查阅书籍、上网查找、名人访谈等形式展开。

(2) 实践行动组:负责在学校及学校周边的商场、住宅小区等场所收集创新案例,可采用拍照、摄像、记录、访谈等形式展开。

(3) 创新设计组:运用创新的方法进行创作设计,设计出一个新意十足、实用性强的创新方案。

步骤2 各小组分别开展讨论研究,制订活动计划,教师进行指导

(1) 资料收集组活动计划。

(2) 实践行动组活动计划。



(3) 创新设计组活动计划。

步骤3 依照活动计划开展活动

明确每个组员的具体工作内容,各小组依照制订好的活动计划分别开展活动。

步骤4 整理与演示活动成果

各小组整理汇报活动成果,展示形式自由选择。

步骤5 进行活动总结与点评

各小组之间交流此次活动的感受,分享活动中的收获。各小组开展自我评价与互评,评选出实践活动标兵,教师对活动进行整体点评。

实训三 拓展:偶然的机遇

目标

掌握创新的含义,明确创新的类别。

流程

步骤1 阅读材料

(一) 变色的紫罗兰

17世纪的一个夏天,英国著名化学家波义耳(Boyle)正急匆匆地向自己的实验室走去。他刚要跨入实验室大门,忽然一阵醉人的香味扑鼻而来,这才发现花圃里的玫瑰花开了。他本想好好欣赏一下迷人的花朵,但想到一天的实验安排,便摘下几朵紫罗兰插入一个盛水的烧瓶中,然后开始和助手做实验。不巧的是,一个助手不慎把一滴盐酸溅到紫罗兰上,爱花的波义耳急忙把冒烟的紫罗兰用水冲洗了一下,重新插入花瓶中。谁知当水落到花瓣上后,溅上盐酸的花瓣奇迹般地变红了,波义耳立即敏感地意识到紫罗兰中有一种成分遇盐酸会变红。那么,这种物质到底是什么?其他的植物会不会含有同样的物质?其他酸对这种物质有什么反应?这对化学研究有什么样的意义?这一奇怪的现象及一连串的问题促使波义耳进行了许多实验。他由此发现,大部分花草受酸或碱的作用都会改变颜色,其中以石蕊地衣中提取的紫色浸液最明显,它遇酸变成红色,遇碱变成蓝色。利用这一特点,波义耳制成了实验中常用的酸碱试纸——石蕊试纸。在以后的300多年中,这种试纸一直被广泛应用于化学实验中。

(二) 旋涡中的秘密

洗澡是一件非常普通的事情,而美国麻省理工学院机械工程系的谢皮罗教授却敏锐地注意到,每次放掉洗澡水时,水的旋涡总是朝逆时针方向旋转。这是为什么呢?谢皮罗教授紧紧抓住这个问题不放,进行了反复的实验和研究。1962年,他发表了论文,认为这种现象与地球



的自转有关,如果地球停止旋转,就不会产生这种现象。他认为,在北半球,洗澡水朝逆时针方向旋转;如果在南半球,洗澡水的旋涡将朝顺时针方向旋转;而在赤道,则不会形成旋涡。他的这个见解引起各国科学家的极大兴趣,他们纷纷在各地进行实验,结果证明谢皮罗教授的结论完全正确。

步骤2 思考与讨论

(1) 从类别上来讲,材料(一)、材料(二)分别属于哪类创新?

(2) 创新的来源是什么? 上述两个小故事对你有哪些启示?

(3) 你认为什么是创新? 你的创新能力如何?

第二节 创业基础



主要内容	1. 测试:你是否适合自主创业 2. 活动:身边的创业案例 3. 活动:实现你的梦想 4. 拓展:创业不分早晚
小组成员	
实训时间	

实训一 测试:你是否适合自主创业

目标

了解创业的含义,检测自己的创业能力。

流程

步骤1 进行测试

完成下列测试,看看你是否具有成功企业家所应具备的气质。这些问题并不能判定你未来能否成功,不过它也许可以告诉你应该从何处入手及你需要进一步提高的方面。根据题目,回答“是”或“否”。



序号	题目	计分标准		得分
		是	否	
1	你父母有过创业的经历吗	+1	-1	
2	在学校时你学习好吗	+4	-4	
3	在学校时,你是否喜欢参加群体活动,如俱乐部的活动或集体运动项目	+1	-1	
4	少年时代,你是否更愿意一个人待着	+1	-1	
5	你是否参加过学校工作人员的竞选或是自己做生意(如卖柠檬水、办家庭报纸或者出售贺卡)	+2	-2	
6	你小时候是否很倔强	+1	-1	
7	少年时代,你是否很谨慎	-4	+4	
8	小时候你是否很勇敢且富于冒险精神	+4	0	
9	你很在乎别人的意见吗	-1	+1	
10	改变固定的日常生活模式是否是你开创自己生意的一个动机	+2	-2	
11	也许你很喜欢工作,但是你是否愿意晚上也工作	+2	-6	
12	你是否愿意随工作要求而延长工作时间,可以为完成一项工作而只休息一会儿,甚至根本不休息	+4	0	
13	在你成功完成一项工作之后,你是否会马上开始另一项工作	+2	-2	
14	你是否愿意用你的积蓄开创自己的生意	+2	-2	
15	你是否愿意向别人借东西	+2	-2	
16	如果你的生意失败了,你是否会立即开始做另一门生意	+4	-4	
17	如果你的生意失败了,你是否会立即开始找一个有固定薪水的工作	-1	0	
18	你是否认为做一名企业家很有风险	-2	+2	
19	你是否写下了自己长期和短期的目标	+1	-1	
20	你是否认为自己能够以非常职业的态度对待经手的现金	+2	-2	
21	你是否很容易烦躁	+2	-2	
22	你是否很乐观	+2	-2	
总计				

步骤2 进行测试结果分析

根据测试计算出最后得分,对比测试结果查看说明。

(1) -43~-16分,不适合创业。你应该仔细考虑自己是否适合做生意,因为你的才华可能并不在这方面。为别人工作或是掌握某种技术也许比做生意更适合你,这可以让你更好地享受生活的乐趣并且充分发挥自己的能力、发展自己的兴趣。

(2) -15~-1分,也许有可能创业。如果你要选择创业,应该有属于自己的机会,但需



要克服很多困难,包括环境、自身的思维方式与性格制约。

(3) 0~14分,有可能创业。人生其实可以有許多选择,包括选择做一名高级白领。你的智商和情商发展均衡,这意味着你在很多选择中可进可退、可攻可守。

(4) 15~34分,非常适合创业。

(5) 35~46分,绝对适合创业。

实训二 活动：身边的创业案例

目标

收集和阅读相关创新创业的案例,了解创新创业的相关概念,锻炼学生收集分析资料、团队合作和口头表达能力。

流程

步骤1 教师布置实训项目及任务,并提示相关注意事项及要点

以小组为单位,通过互联网收集创新创业案例(选择与本专业学生实际情况最为相近的创新创业案例)。小组代表以个人陈述的方式将该案例介绍给全班学生,并分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因、在校大学生可以从中吸取的经验或教训。

步骤2 进行分组

教师将班级成员划分为3个小组。小组成员既可以自由组合,也可以由教师指定组合。小组人数视班级总人数而定。每组选出组长1名、案例陈述代表1名、案例总结代表1名。

第1小组: _____。

第2小组: _____。

第3小组: _____。

步骤3 信息收集与整理

以小组为单位,通过网络收集创新创业案例若干。仔细阅读案例资料,充分展开讨论(课堂讨论或课外讨论均可)。选择其中最具有启发性的案例作为实训的陈述对象。

步骤4 各小组代表进行案例陈述

在陈述之前,小组组长对本组的成员各自承担的任务进行介绍,案例陈述代表以PPT的形式进行案例陈述。

**步骤 5 自由讨论**

自由讨论期间允许并鼓励其他小组成员提问,该组成员要做出有针对性的解答。

步骤 6 案例总结

案例总结代表进行案例总结。

步骤 7 教师点评

各组组长组成评审团,对各组的表现进行评分。教师进行最后总结及点评,并分条进行评分。

实训三 活动：实现你的梦想

目标

进一步认识自我,激发创新意识,锻炼创新能力,推动创新行动。

流程

步骤 1 明确梦想

通过下面表格中所示的方法将你的梦想写出来、说出来并付诸行动,推动自己的创新意识与创业行动。

序号	内容	具体方法	备注
1	我的梦想	把梦想写出来	
2	开口说	把自己的梦想告诉别人	
3	问对人	询问已经在这方面取得成功的人	
4	问什么	明确问的最重要的环节、步骤	
5	问到底	问清每个环节和细节、构想、结果	
6	先付出	要先为你要问的人创造价值	
7	后行动	制定策略,马上行动	
8	预期结果	最好给自己一个时间表	

步骤 2 具体实施

在下面的横线上填写你的梦想,如完成一件事情、获得一件东西、读完一本书等。只要是你内心想要的、想完成的,都可以。



(1) 开口说。有了梦想之后,不要把它藏在心里,而是要主动、大胆地说出来、写出来,然后寻求相关信息,可以使用百度搜索相关信息,也可以询问相关人员。梦想留在心底就像做梦一样,会随着时间的流逝而被逐渐忘记。

(2) 问对人。要向那些已经为梦想付诸行动的人(无论是成功的还是失败的)提问,成功的人可以告诉你成功的经验,失败的人可以告诉你失败的教训,经验和教训都会成为你实现梦想的垫脚石。

(3) 问什么。问并非随心所欲地问,一些无关紧要的、不相关的问题不要问,要问一些与你的梦想相关的问题,最好是将你需要了解的重要的环节、具体的实施方案和所发生的问题等都尽量做成下面所列的表格,并将询问到的情况填写上去作为后续的分析之用。

有疑问的地方	可以给我帮助的人	答 案	解答情况

(4) 问到底。既然问了,那就要问清楚,将细节问明白、问到底,只有这样你才能清晰地了解对方所走过的路的全过程,更加清晰地对比自己所走的路,避免走弯路。

(5) 先付出。一般情况下,你需要先为你要问的人付出自己的劳动,对方才会主动想办法帮助你。对方看到你对他的付出后,才可能将自己的经验传授给你。

(6) 后行动。当前面的工作做好之后,就要付诸行动了,没有行动的梦想是空想。

(7) 预期结果。按照已定的策略制定一个时间表,任务最好在一周之内完成。

步骤3 总结与评价

教师将所有参与评价的学生填写的表格整合成一张表格,表格以百分制为评分标准,由学生不记名地互相评价,最后教师做出总结与评价。

实训四 拓展：创业不分早晚

目 标

了解创业的基本特征,掌握创业的基本要素,培养创业精神。



流程

步骤 1 阅读材料

一位老太太的创业历程

你 55 岁退休后会选择做什么？是环游世界还是跳广场舞？有一位老太太，在她 55 岁的时候放弃安享晚年的机会，选择了创业。她靠一个不起眼的易拉罐，利用自己半生积存下来的 30 万元，将一个只有 16 名工人的小工厂发展成了一个市值 200 亿元的上市公司。她的顾客都是鼎鼎有名的大企业：红牛、旺旺、加多宝、青岛啤酒……你在市面上看到的易拉罐几乎都出自这家企业。该企业一年销售额达 76 亿元，净利润达 11.54 亿元。这个了不起的女人是关××

关××

这个想法一出，周围的人都觉得她“疯”了，55 岁的她应该安享晚年了，竟然要创业？但关××的想法很简单：“我眼前有这样一个机会，怎么能因我的年纪而错过？”于是，她不顾周围人的反对，拿着自己辛苦攒下来的 30 万元来到人生地不熟的海南，在文昌市成立了海南奥××

刚开始时，这家小厂只有 16 名员工和一条简陋的生产线，偶尔接一些小订单。在 1995 年，红牛公司进入中国，在深圳设厂，需要寻找易拉罐供应商。红牛这个订单谁都不愿放过，不少易拉罐生产商一拥而上，关××

关××

55 岁的关××

1997 年，红牛决定在北京建生产厂，关××



来,红牛在湖北建生产厂,关××又和红牛在同一个厂区建厂。在广州,奥××的厂房甚至和红牛的厂房贴在一起,并且办公室、食堂和宿舍都是一起建的。就这样,奥××和红牛形成了联盟,红牛走到哪里,奥××就跟到哪里,形成一种“混居”“共生”模式。奥××不仅做罐,还为顾客提供灌装服务,将生产线完全嫁接在一起。就这样,奥××的生意越做越大。

2012年,奥××成为一家市值200亿元的上市公司!

2016年,奥××成为红牛中国市场唯一的易拉罐供应商,营收额高达75.99亿元,净利润达11.54亿元!

(资料来源:http://www.sohu.com/a/274600302_100225002,有删改。)

步骤2 思考与讨论

(1) 关××有哪些值得我们学习的地方?

(2) 创业者应具备哪些素质?

(3) 你觉得自己适合创业吗?为什么?

步骤3 教师点评案例

教师对案例进行总结,点评关××值得我们学习的创业智慧。教师点评要点如下:

(1) 抱紧“大腿”不放松。有一句话说得好,“同样是跑步,你的跑道设在地上,你就一天只能跑几十千米;如果你的跑道设在天上,你不怎么费力,飞机都能带着你一天跑几千千米”。所以,做生意最重要的就是找到能带着自己跑的那架“飞机”。就像关××,她一直紧紧抱住红牛,从深圳到北京,从北京到湖北,红牛去哪里,她就跟到哪里。

(2) 为顾客解决问题。纵观关××的创业经历,很容易发现她一直有一个理念:为顾客解决问题。红牛需要粉末补涂技术,别人都没有,她就引进这个技术。红牛要在其他地方建厂,她的想法是跟随建厂,为红牛提供易拉罐。关××甚至还为红牛提供灌装服务,让红牛可以更省心、成本更低。她时时刻刻想的都是如何服务好顾客,为顾客解决问题,这样的企业谁不喜欢?

(3) 不仅要有服务的意愿,还要有服务的能力。不少人都想为顾客解决问题,但就是做不到,原因很简单,他们根本没这能力。就说易拉罐,看起来好像挺简单的一件事,但红牛需要用粉末补涂技术,关××东跑西跑引进了这项技术。后来,她先后投入巨资在上海、北京成立研究中心,仅2009—2011年,研发投入费用就达到近亿元。从产品、工艺到选材,奥××都是按照国际标准执行的。