

★ 服务热线: 400-615-1233
★ 配套精品教学资料包
★ www.huatengedu.com.cn

辽宁省职业教育「十四五」规划教材

辽宁省职业教育“十四五”规划教材

· 新形态一体化教材 ·

演讲与口才

主编 刘琨

演讲与口才

主编 刘琨

北京邮电大学出版社



X-A

演讲与口才

YANJIANG YU
KOUCAI



YANJIANG YU
KOUCAI

- 三大模块讲解，突破演讲难点
- 植入二维码资源，畅享优质内容
- 智慧学习平台助力立体教学



ISBN 978-7-5635-6088-2



9 787563 560882 >

定价: 39.80元

策划编辑: 师丽华
责任编辑: 高宇
封面设计: 黄燕美



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

辽宁省职业教育“十四五”规划教材

· 新形态一体化教材 ·

演讲与口才

主编 刘琨

YANJIANG YU
KOUCAI



北京邮电大学出版社
www. buptpress. com

内 容 简 介

本书共三个模块:语言基础、演讲口才和应用口才。每个模块又分为三章,共九章内容,分别是演讲与口才概述、口语表达技巧、态势语言训练、拟稿演讲、即兴演讲、辩论演讲、求职口才、社交口才和营销口才。

本书可作为公共基础课的教材,也可供广大演讲与口才的爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才 / 刘琨主编. -- 北京:北京邮电大学出版社, 2020. 6(2023. 8 重印)

ISBN 978-7-5635-6088-2

I. ①演… II. ①刘… III. ①演讲—高等教育—教材 ②口才学—高等教育—教材
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 092397 号

策划编辑: 师丽华 责任编辑: 高 宇 封面设计: 黄燕美

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt. edu. cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市骏杰印刷有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 12. 5

字 数: 304 千字

版 次: 2020 年 6 月第 1 版

印 次: 2023 年 8 月第 4 次印刷

ISBN 978-7-5635-6088-2

定 价: 39. 80 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

服务电话:400-615-1233



前言

PREFACE

劳动创造了人类,也创造了语言,语言的出现是人类文明的标志。历史上,那些能言善辩、才华出众的人物实际上也大多是了不起的演说家。演讲与口才是语言的艺术,古人云:“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。”演讲与口才的重要性可见一斑。现代社会正处于高度发达的信息化时代,全球化浪潮波涛汹涌,演讲与口才在社会竞争中发挥着越来越大的作用。

本教材根据国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,坚持理论与实践相结合的原则,并结合编者多年从事教学和科研的体会编写而成,注重科学性、通用性和职业性,旨在帮助学生了解演讲与口才的基本理论,掌握演讲口才与应用口才的技巧,提高当众讲话的口语表达能力,做到能说、会说、善说,满足工作、学习、生活的需要,为学生全面发展、可持续发展夯实基础。

本教材突破了演讲与口才类传统教材的编写模式,将教材分为“语言基础”“演讲口才”和“应用口才”三大模块。“语言基础”模块由演讲与口才概述、口语表达技巧、态势语言训练三章组成,旨在强化语言基本功,提高语言运用的准确性;“演讲口才”模块由拟稿演讲、即兴演讲、辩论演讲三章组成,主要提高语言感染力;“应用口才”模块由求职口才、社交口才、营销口才三章组成,根据专业需要,提高语言运用的针对性。

为了达到良好的教学目标,本教材在编写过程中突出以下特色。



1. 突出人文性

本教材所选名人演讲稿、精彩辩词、新颖案例等均具有深厚的人文情怀,能潜移默化地对学生进行素质教育,使学生在刻苦训练的同时得到美的熏陶。

2. 强调可操作性

本教材采用精讲多练的编写方式,强调“先仿后练”,可操作性强,能使学生在较短的时间内接受有效的训练,掌握基本理论与技巧,提高演讲与口才水平及综合素质。

本教材由沈阳职业技术学院的刘琨副教授任主编。在本教材编写过程中,编者参阅了大量文献资料,在此一并对相关作者表示感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者



目录

CONTENTS

模块一 语言基础

第一章 演讲与口才概述	3
情境导入	3
第一节 演讲基础知识	4
第二节 口才基础知识	11
思考与练习	18
第二章 口语表达技巧	19
情境导入	19
第一节 普通话基础知识	19
第二节 普通话的读诵训练	33
思考与练习	47
第三章 态势语言训练	48
情境导入	48
第一节 态势语言的基础知识	48
第二节 态势语言的类型与运用	51
思考与练习	57



模块二 演讲口才

第四章 拟稿演讲	61
情境导入	61
第一节 演讲稿基础知识	62
第二节 演讲稿的写作技巧	76
第三节 拟稿演讲训练	85
思考与练习	90
第五章 即兴演讲	91
情境导入	91
第一节 即兴演讲基础知识	92
第二节 即兴演讲的技巧	96
思考与练习	104
第六章 辩论演讲	107
情境导入	107
第一节 辩论演讲基础知识	108
第二节 辩论演讲的原则和艺术	115
第三节 辩论赛获胜技巧	120
第四节 辩论技巧训练	125
思考与练习	133

模块三 应用口才

第七章 求职口才	137
情境导入	137
第一节 求职口才基础知识	138
第二节 提升求职口才的技巧	141
第三节 求职口才训练	146
思考与练习	149
第八章 社交口才	150
情境导入	150
第一节 社交口才基础知识	151

第二节 提升社交口才的技巧	154
第三节 社交口才训练	175
思考与练习	178
第九章 营销口才	179
情境导入	179
第一节 营销口才基础知识	180
第二节 提升营销口才的技巧	182
第三节 主要营销环节的口才	185
第四节 营销口才训练	189
思考与练习	191
参考文献	192

模块一

语言基础

第一章 演讲与口才概述

第二章 口语表达技巧

第三章 态势语言训练

第一章 演讲与口才概述

学习目标

- (1) 了解演讲与口才的含义和作用。
- (2) 掌握演讲与口才的特点及分类。

情境导入

美中不足的西装

有一次,林语堂要参加一个万人演讲,为了有一个比较好的形象,他特地去香港定做了一套西装。这套西装在演讲前一天的下午送过来了,林语堂一试,非常合身,美中不足的是裤子的右裤脚稍微短了一厘米左右。

当时有三个人都注意到了,这三个人就是林语堂的老母亲、妻子和女儿。西服再送回去改肯定是来不及了,林语堂觉得这也不是什么大毛病,一般人谁都不会留意,就和没事人一样把西装收了起来。

晚上,林语堂的老母亲怎么也睡不着,心想自己的儿子那么有名望,怎么可以穿一个裤脚长、一个裤脚短的裤子去演讲呢?于是她悄悄起身,把左裤脚剪了一厘米,并缝好熨好,安心睡觉去了。

林语堂的妻子也睡不着。到了午夜,她也悄悄起身,把左裤脚剪了一厘米,并缝好熨好,安心地睡觉去了。

天快亮的时候,林语堂的女儿醒了。老实说,她也没睡好,一晚上脑海中都是爸爸高大的形象总与一个裤脚长、一个裤脚短的画面,于是她也起身,把左裤脚剪了一厘米,并缝好熨好,然后回房小睡了一会儿。

林语堂一大早起床后洗脸、刷牙,然后换西装,三个女人不约而同地等待着“见证奇迹”。可是林语堂换好衣服出来后,大家都傻了:昨天明明右裤脚短了一厘米左右,今天,怎么反而左裤脚短了这么多?

弄清了事情的原委后,林语堂决定,就穿着这身衣服去演讲!



主持人介绍完,林语堂从容地走上讲台。台下掌声如雷,当然,掌声中还夹杂着阵阵笑声。本来嘛,谁看到这样滑稽的着装不觉得好笑呢?待掌声和笑声平息下来之后,林语堂将裤子的故事娓娓道来,最后他说:“世界上最真、最纯洁、最伟大的爱都会出现沟通障碍,世界上最真、最纯洁、最伟大的爱都需要良好的沟通。”话音一落,台下再一次爆发出雷鸣般的掌声。

资料来源:<http://www.lizhigushi.com/lizhixiaogushi/a17569.html>。(有改动)



视频
演讲穿戴标准
小议

第一节 演讲基础知识

一、演讲的含义

演讲,又称演说或讲演,是指演讲者在特定的时空环境中,通过有声语言和态势语言向听众传递信息,表述自己见解、阐明事理、抒发感情,从而影响和感召听众的语言交际方式。

演讲是一种武器,它可以捍卫自己,让人取得竞争优势;演讲是一条途径,它可以培养人的能力,增强人的勇气;演讲是一种智慧,它可以表现演讲人的机智果敢、幽默诙谐。人们听了好的演讲,不仅能受到教育、丰富知识,而且可以得到理性上的启迪和情感上的愉悦。

演讲是传递及获取信息的有效途径,是求知与学习的良好渠道,是锻炼口才与扩大交往的有效方法。在现代社会中,演讲发挥着越来越大的作用,演讲已成为现代人素质教育中一项不可或缺的重要内容。

二、演讲的特点

演讲是演讲者在特定的时空环境中的说话形式,具有自身显著的特点。

(一) 现实性

演讲是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的实际活动,具有现实性。一方面,演讲选取的题目多涉及社会现实问题,选用的材料

都是真实的而非虚构的,演讲者依据概念、判断、推理来传递信息;另一方面,演讲者走上讲台后仍然是现实生活中的自己,以其本来面貌出现在讲台上,并畅所欲言。

演讲是以“讲”为主,以“演”为辅,是演讲者根据所要表达的思想、情感的需要进行现实的、真实的“讲”;有节制、有限度的“演”,“演”是为“讲”服务的。

(二) 艺术性

演讲是演讲者通过有声语言和态势语言呈现的一种艺术活动,具有艺术性。一方面,演讲的许多环节(如选题、开场、布局、有声语言的运用、态势语言的运用等)都需要艺术处理,并通过“演”这种形式,借助声音、表情、动作来加强演讲的生动性;演讲还要求演讲者说话字正腔圆、抑扬顿挫、悦耳动听。另一方面,演讲具有其他艺术的一些特点或因素。例如,演讲者在讲台上演讲,常常借鉴话剧、曲艺等文艺形式的表演程式。具有艺术性的演讲会吸引听众,引起听众的共鸣,最终取得成功。而那些无艺术性的演讲往往会以失败告终。



拓展阅读

演讲的目的

(1)演讲的宏观目的。从总体上看,演讲的宏观目的就是演讲者与听众达成共识,使听众改变态度,身体力行,推动某些事情向良性发展。演讲无论是宣传自己的政治主张、观点,还是传播伦理道德思想、传授科学文化知识和技艺,都是为了让听众同意自己的主张、观点和立场以取得共识,并在此基础上激发听众采取实际行动,向着理想境界迈进。

(2)演讲的微观目的。由于演讲者的职业、专业、经历等多种因素都不同,所以演讲的目的、内容也有所不同。例如,闻一多在昆明做《最后一次演讲》的目的是揭露和痛斥敌人、鼓舞听众、发展民主运动;而有的人的演讲则是为了向广大青年进行理想、道德等方面的教育。因此,从微观上看,每位演讲者的每一次演讲都有不同的目的。

(三) 综合性

演讲是一种综合性的说话形式。演讲是写与说的综合,是讲和演的综合,是演讲者各种知识、能力和素质的综合,是各种表达手法、技巧的综合,是演讲者和听众思想、情感的融合。

演讲活动必须具备三个条件,即演讲者、听众及二者共处的时境。演讲者在演讲活动中



处于主体地位,为了使演讲获得成功,演讲者必须做充分的准备,能够驾驭整个演讲活动,随时调控演讲中出现的各种意外情况。这就要求演讲主题具有正确的思想观点,演讲者具有高尚的道德品质、较高的语言素质、良好的主体形象和得体的态势语言。只有这样,才能使演讲声情并茂、深入人心。

(四) 鼓动性

演讲的鼓动性是指演讲能激起听众的共鸣,唤起听众的热情,促使听众积极行动。有无鼓动性是检验一次演讲成功与否的重要标志。成功的演讲必须能够扣动听众的心弦,激发听众的情感,从而影响其态度和行动。

演讲一定要有鼓动性。演讲者传播的真善美,契合一切正直的人对其的追求及渴望,自然会激励和鼓舞听众的心。演讲者在演讲时与听众直接交流,以自己炽烈的感情去感染听众,极易与听众产生共鸣。演讲者的形象、语言、情感、态势及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众。很多著名的政治家都是很好的演说家,他们往往借助自己出色的演讲,为自己的政治生涯铺路。

(五) 工具性

人类有两大基本能力:一是说的能力,二是写的能力。演讲是说的能力之一,是人类两大基本能力之一。

演讲是一门科学,更是一个工具,是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造,都可以借助演讲这个工具来传播。可以说,演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具。



三、演讲的分类

由于身份不同,演讲目的有别,演讲内容、方式、场地各异,演讲者所面对的听众也形形色色,因此,演讲的分类标准不同,演讲的类型也呈现多样性的特点。

(一) 按演讲主题与内容的不同分类

按演讲的主题与内容,演讲可分为政治演讲、学术演讲、礼仪演讲、军事演讲、法庭演讲。

1. 政治演讲

政治演讲是一种高度严肃的演讲,具有鲜明的思想性、严密的逻辑性和强烈的鼓动性。政治演讲是一种针对国内外的政治问题与现实生活中的思想认识问题进行分析、评论,阐明和宣传某种政治观点与主张的演讲,主要包括外交演讲、就职演说、集会演讲、宣传演讲等。凡是为了一定的政治目的,出于某种政治动机,就某个政治问题及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。例如,毛泽东的《中国人民站起来了》,丘吉尔的《和平砥柱》(即“铁幕演说”),密特朗的《希望》,等等。

2. 学术演讲

学术演讲是指演讲者就某些系统而专业的知识所做的专题讲座、学术报告和科学报告等。学术演讲运用的范围比较广泛,要求演讲内容体现科学性、系统性和独创性。学术演讲可分为哲学社会科学类和自然科学类演讲。学术演讲具有严密的科学性、独到的见解性和语言的论证性等特色。例如,央视科教频道的《百家讲坛》,凤凰卫视中文台的《世纪大讲堂》,等等。



拓展阅读

百家讲坛

《百家讲坛》是中央电视台科教频道 2001 年 7 月 9 日开播的讲座式栏目,至今开播近 20 年,作为一个“老牌”节目,《百家讲坛》没有故步自封,而是时刻紧跟时代步伐,一贯坚持“让专家、学者为百姓服务”的宗旨,在专家、学者和百姓之间架起一座桥梁——“一座让专家通向老百姓的桥梁”,从而达到普及优秀中国传统文化的目的。栏目选材广泛,涉及文化、生物、医学、经济、军事等各个方面,现多以文化题材为主,多涉及中国历史、中国文化。

3. 礼仪演讲

礼仪演讲,通常指在公众节庆日或国家、社团、个人重要仪式和庆典上做的讲话,既包括欢乐愉快的节庆演说、迎新演讲、联欢演说、开业演说、婚礼演说、祝寿演说、开幕词、闭幕词、祝酒词、颂词等,也包括悲伤难过的悼词、祭词、纪念演说、告别演说等。例如,恩格斯的《在马克思墓前的讲话》,雨果的《巴尔扎克葬词》,等等。

4. 军事演讲

军事演讲,是以思想教育、部署动员为主要目的,以战争为中心内容,集思维方式、语言表达、科学发展、态势辅助为一体的演讲,是一项目的性、功效性极强的宣传教育活动。常见的军事演讲形式主要有会议演讲、队前演讲、专题演讲、即兴演讲、战前动员演讲等。例如,海明威的《作家和战争》,罗素的《置人类于末日还是弃绝战争》,等等。

5. 法庭演讲

法庭演讲是演讲艺术中最古老的形式之一,这类演讲主要用于法庭控告、法庭申述、法庭辩护,诸如起诉发言、辩护发言等。法庭演讲,具有绝对的客观性、充分的论据、详尽的旁证和雄辩的逻辑力量等特点。法庭演讲获得成功的必要条件是客观事实。



演讲与讲课

演讲与讲课有很多相似的地方。在形式上,演讲与讲课都是一个人面对一群人讲话,这一个人需要用多种方法使听众集中注意力;在内容上,演讲与讲课都有目标、结构、故事、数据等要求。但实际上,演讲与讲课有很大的区别。

(1)演讲与讲课的技巧不同。演讲者为了宣传自己的主张,表明自己的态度,要灵活运用演讲技巧以取得理想的演讲效果。教师讲课是为了传道授业解惑,教师讲课所进行的语言表达更注重规范性、科学性和启发性。

(2)演讲与讲课的互动程度不同。善于演讲的人,能让现场听众或热血沸腾,或低头沉思,让听众与自己产生强烈的共鸣,引导听众进行深入的思考。讲课传授的是理性的内容,更注重与听众进行问题的深入探讨。

(3)演讲与讲课的节奏不同。演讲的节奏沿着演讲者的设定轨道进行,而讲课的节奏需要考虑学生的接受情况适时进行调整。

(二) 按演讲表达形式的不同分类

按演讲表达形式的不同,演讲可分为陈述型演讲、论辩型演讲、主情型演讲和鼓舞型演讲。

1. 陈述型演讲

陈述型演讲是一种叙述事件发生经过、缘由、人物生平事迹的演讲,也叫叙述式演讲。它主要用于报告某一地区、某一单位的政治、经济、文化发展情况,某项工作开展情况,参观访问、参加会议的情况及某人或自己的生平事迹等。陈述型演讲是“主识”型的演讲,目的是使人“知”。它的内容决定了它不容演讲者在思想和艺术方面做更多的创造,而必须是从客观事实出发加以发挥。

2. 论辩型演讲

论辩型演讲是一种运用逻辑手段证明演讲者所提出的论点令人信服的演讲,也叫议论式演讲。它可分为立论和驳论两种,前者以立为主,后者以驳为主。但无论是立论还是驳论,辩中不可少论,论中不可少辩。论辩型演讲是“主动”型的演讲,目的在于把理说通、说透,令人信服。

3. 主情型演讲

主情型演讲是一种以抒发演讲者的主观情怀为主,融情于理,融情于事,情、理、事交融,

以情动人的演讲,也叫抒情式演讲。

4. 鼓舞型演讲

鼓舞型演讲,是指通过演讲者的意志营造一种磅礴的气势,鼓励、动员、号召听众接受演讲者所提倡的理念,从而激发其行动的激励式演讲。它通常用于鼓励人们参加某一行动、从事某一事业等,如战争动员、救灾动员等。

(三) 按演讲活动方式的不同分类

按演讲活动方式的不同,演讲可分为命题演讲、即兴演讲和辩论演讲。

1. 命题演讲

命题演讲,是根据组织者事先规定的主题范围,在有准备的基础上,所做的主题突出、内容系统、结构完整、要求全面的演讲。它包括竞赛命题演讲、会议专题演讲和学术专题演讲三类。



郁达夫做演讲

有一次,郁达夫应邀前去做专题演讲。他走上讲台,写下“快、短、命”三个大字。台下听众瞪大了眼睛,不明白这是什么意思。只听郁达夫说道:“我今天演讲的题目是“文艺创作的基本概念”,黑板上的三个字是要诀。‘快’就是痛快,‘短’就是精简扼要,‘命’就是不要偏离命题。演讲和作文一样,不可以说得天花乱坠、离题太远。完了。”郁达夫从写字到演讲结束,总共用了不到两分钟的时间,真可谓是“快、短、命”。

2. 即兴演讲

即兴演讲是指演讲者事前无准备,由于受某一环境氛围或某一主题的诱发而临时发表的演讲。它包括政治生活、工作事务中的即兴演讲和比赛、答辩等场合的即兴演讲。

3. 辩论演讲

辩论演讲是指对某一事物持有不同观点的双方,在同一个演讲环境中所进行的以坚持本方观点、批驳对方观点为宗旨的演讲。它包括日常辩论演讲、专题辩论演讲和赛场辩论演讲。

四、演讲的构成要素

并不是所有的讲话都是演讲,能确定为演讲的讲话活动必须具备演讲主体——演讲者、演讲客体——听众、演讲载体——语言和演讲环境四个要素。



（一）演讲主体——演讲者

演讲者是演讲的内容和形式的体现者，是演讲活动的中心，对演讲活动的成功起决定作用。没有演讲者出现，演讲活动便不能构成。因此，选择和确定演讲者，是组织演讲活动的重要环节。

演讲者应具备高尚的品质，正所谓“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”。一个具有高尚道德水准的演讲者更容易引领听众恪守社会道德规范。

演讲者应具备丰富的学识，这不仅是“传道、授业、解惑”的需要，也是演讲成功的基本条件。纵观历史，非凡的演说家大都是才高八斗、学富五车的人，他们在演讲过程中引经据典、旁征博引，使整个演讲极具说服力与感染力。

演讲者应具备良好的口头表达能力，这是一个优秀演讲者必须具备的基本能力，演讲语言必须清晰、流畅、抑扬顿挫。没有良好的口头表达能力的人是不可能成为演讲者的。

（二）演讲客体——听众

听众是演讲的接收者、对象和演讲效果的体现者，是演讲必不可少的有机组成部分。听众既包括演讲者演讲时面对面的现场听众，也包括现代广播、电视演讲的非现场的间接听众。

没有听众无所谓演讲。听众是演讲的积极参与者。听众在演讲过程中的作用大致有两个方面：一方面，听众能够主动地接收演讲信息；另一方面，听众会对演讲者输出的信息进行反馈。听众的表情、行动、语言等都可作为信息反馈给演讲者。而且，听众并非被动信息的接收者，而是演讲活动的积极参与者。听众在整个演讲活动中是相当活跃的积极因素。如果没有与听众的交流，演讲者就成了一台讲话的机器，必然不能获得理想的效果。



视频

八个方面了解听众



拓展阅读

演讲内容的五要素

演讲内容有五个要素：故事、打比方、幽默、金句、数据。

故事是演讲必不可少的一环，没有故事的演讲会变得有些空洞。演讲的故事有三个方向：自己的故事，熟悉领域里的陌生事，全新领域里的故事。

打比方就是做隐喻，即用另外一个听众熟悉的模式来讲。很多时候人们不愿意主动去接受新的事物，我们会恐惧自己的无知。所以给听众讲其知道的东西就可以让听众欣然接受。

虽然在演讲中不建议说笑话，但可以说好笑的话，这个对于演讲者和听众双方都有

利,听众会感受到放松和有趣味,演讲者也不用考虑听众没笑的后果,因为这是演讲浑然天成的一部分。

演讲需要用金句来升华主题。主题金句是指被压缩过的信息,没有主题的演讲会慢慢走偏,没有重点。

演讲需要可靠、有效和可视的数据,有说服力的数据往往会支持演讲者的观点。

资料来源: https://www.sohu.com/a/163066746_99957501。(有改动)

(三) 演讲载体——语言

演讲以语言为载体。演讲是语言的艺术,离开了语言,演讲者就如同打仗失去了手中的武器。语言运用得不好,演讲也难以成功。

这里所指的语言包括有声语言和态势语言。有声语言是演讲活动最主要的表达手段,由语言和声音两种要素构成,以流动的声音运载思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官。有声语言要求演讲者吐字清楚、准确;声音清亮、圆润、甜美;语气、语调、音色、节奏富于变化。态势语言是指演讲者的姿态、动作、手势和表情,是流动着的形体动作,辅助有声语言运载着思想和感情,直接诉诸听众的视觉器官。态势语言如果运用得好,能增强演讲效果,使演讲充满活力。运用态势语言时,应注意适当地把握一个度,使人感到真实、自然、亲切而没有做作感。

(四) 演讲环境

时间与空间是演讲活动赖以进行的客观条件,是演讲者和听众构成特定关系的场合,对演讲活动能否顺利进行具有直接制约作用。

上述四个要素相互配合,构成了演讲活动的整体,缺少了哪一个要素也不能构成演讲。

第二节 口才基础知识

一、口才的含义

概括地讲,口才就是说话的才能,是指说话者在某种场合面对听众时,能够通过口语条理清楚、词句妥帖、巧妙有趣地准确表述思想的一种能力。口才是一个人智慧的反映,是影响一个人事业成功、人际关系和谐、生活幸福的重要因素,是一种自身拥有且永不过时的基本能力。

“口才”一词可以追溯到距今 3 000 年左右的周朝,《孔子家语·七十二弟子解》称:“宰



予,字子我,鲁人,有口才,以言语著名。”可见我国自古以来就有重视语言表达能力的传统,并已充分认识到口头表达在安邦定国、社会交际中的作用。《战国策》中云:“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。”这充分彰显了口才的魅力与威力。

有人说,当今世界有三大“武器”——原子弹、计算机和口才。在现代社会活动中,善于言辞对每个人的事业和生活都裨益无穷,因为参加或主持活动、商务谈判需要口才,接受采访、鼓励员工需要口才,凝聚人心、化解矛盾需要口才,宣传动员、发表意见需要口才,汇报工作、竞争职位需要口才,工作述职、问题解释需要口才,情况说明、项目介绍需要口才,自我推销、面试求职需要口才……

每个人每天都在说话,但并不是每个人都会说话。一个会说话的人与他人交流,运用语言会准确得体、巧妙有趣、有条不紊、对答如流、一针见血,正所谓“慧于心而秀于口”,掌握口才这门艺术能让人在竞争中抓住机遇。



说话的艺术

朱元璋出身贫寒,小时候就在家放牛。朱元璋称帝后,他的一个少年伙伴来京找他,想讨一个好差事。朱元璋很想见这个伙伴,但又担心他说出不合时宜的话,犹豫再三后,还是决定见一下这个伙伴。这个人一进入大殿,就大礼下跪,三呼万岁:“我主万岁,当年微臣随驾扫荡芦州府,打破罐州城。汤元帅在逃,拿住豆将军,红孩子当关,多亏菜将军。”朱元璋见他说话委婉含蓄,心里很高兴,再想到少时在一起饥寒交迫时“有难同当”的情景,心情很是激动,当即封了好友一个官职。

此消息传到民间后,当时与他们一起放牛的另一个伙伴也找了过来,他见到朱元璋,高兴极了,站在金銮殿上指手画脚地说:“万岁,你不记得吗?那时候咱俩都给人家放牛。有一次,咱们在芦苇荡里把偷来的豆子放在瓦罐里煮,还没等煮熟大家就抢着吃,把罐子都打翻了。豆子撒了一地,汤也流进了泥里。你只顾抓地上的豆子吃,结果把红草根卡在喉咙里,最后吞了青菜叶子才没事的……”

朱元璋没等这个人说完,就下令把他赶出去了。

二、口才的特点

口才具有目的性、灵活性和综合性的特点。

(一) 目的性

口才的目的性是指说话者的主观意图。口才是一种有意识的交际活动,是为了实现特

定的交际目的而进行的。说话者的每一句话都应该做到有的放矢,说话人必须始终瞄准目标,注意言语信息的传达与反馈,要做到“言传心声,言随旨遣”。口才的发挥离不开明确的意图和说活动机,如能不能说、为什么说、说给谁、有什么效果。如果目的不明确,说话者就很难把控要表达的中心内容,因而起不到应有的效果。

使用口才的目的多种多样,概括来说,大致包括明了、说服、感动、拒绝、反驳和赞许六种。明了是指让听者懂得所传递的信息或明白、理解所不知晓、不了解的事情;说服是指让听者在弄懂对方思想观点、立场看法的基础上接受对方的观点并信服,同时能产生相应的行动;感动是指让听者随着讲说者的表达而产生情感、心境的变化,同悲同喜、同忧同乐,产生心灵相通、情感共鸣的效应;拒绝是指让听者明白自己的观点、看法、要求,但表示出不能被接受,拒绝是一种逆向交流,尤其需要讲究方式与技巧;反驳是指指出对方观点、要求的不合理乃至荒谬性;赞许是指认为对方的表达正确而加以称赞。

智慧故事

庄周借粮

庄周是战国时期著名的思想家,他一生过着清贫的隐居生活。有一天,庄周的家里又揭不开锅了,妻子一再催促他出去想办法。庄周无奈,于是决定到监河侯那里去借点粮食,以解燃眉之急。

事不凑巧,监河侯正在忙着收拾行装准备外出,见到庄周连忙寒暄:“多日不见,庄兄大驾光临,不知又有何见教?”庄周直截了当地讲明了来意。监河侯说:“借粮之事好商量。我正要出城收租,等我收租回来,再借你300两银子吧。”说完,就要动身上路。

庄周听了监河侯的回答,心里又气又急。心想,你到城里来回一趟要半月之久,等你回来,我一家老小岂不是全饿死了吗?好在庄周的口才很好,远近闻名,他略微思索了一下,对监河侯说:“仁兄且慢,你陪我喝完这杯茶再走好吗?”监河侯无奈,只好又坐了下来。

庄周一边喝茶,一边对监河侯说:“昨天,我在离家来你处的路上,听到有呼救的声音。于是四处张望,却并没有看到有什么异样的情况,最后,在路旁的一道干水沟里发现一条快要死的小鱼,在那里张大嘴呼救。于是我问它:‘小鱼呀小鱼,你从哪里来,怎么变成这个样子了呢?’小鱼回答我说:‘我从东海来,现在快要干死了,你能不能给我一桶水,救我一命呢?’我回答它说:‘要水吗?这好办,你等着,我去见越国和吴国的大王,请他们设法堵住西江的水,然后,把西江的水引来迎接你回东海,好吗?’小鱼听了很生气地说:‘我在这干水沟里快要干死了,只要一小桶水就能活下去。照你的打算,等到西江水引来的时候,我早变成鱼干了。’”



听了庄周的这些话,监河侯羞得满脸通红,立即吩咐家人,到粮仓装了一袋粮食借给庄周。庄周接过粮食,谢过监河侯,兴冲冲地回家了。

(二) 灵活性

在口语交际时,情形往往较为复杂,说话者为实现特定目的,在因人、因事、因物、因景而进行的讲说中,必须会灵活、机智地选用特定的表达方式和技巧以切合语言内容,切合特定语境,切合自己的身份和交际对象的特点。演讲者只有利用高度灵活性的表达,才能创造出效果良好的口才佳品来,否则将会适得其反。

(三) 综合性

口才不是口若悬河,不是空洞无味的废话堆积,良好的口才是一个人素质和能力的综合反映。一个口才好的人,要有广博的知识,能够言之有物、旁征博引、有理有据;要有敏锐的观察能力,能深刻地认识事物,准确地理解事物;要有辩证的科学思维,能进行全面的分析、准确的判断、合乎逻辑的推理;要有良好的应变能力和风趣幽默的个性。

一个人的素质、能力等个性特征直接决定了其口才的优劣、风格,甚至社会价值。素质主要包括思想境界、道德情操、知识学问和天赋秉性。能力则主要包括观察能力、思维能力、决断能力、记忆能力、表达能力、交际能力和应变能力。个人素质和综合能力的形成,需要一定的文化储备,并在特定的语境中,通过想象和联想、发挥和创造,为个人提供讲话材料和讲话方式,从而实现口语表达的目的。



拓展阅读

口语交际与说话的区别

(1) 口语交际是说话的一种特殊形式。说话可以是个体行为,也可以是个体与个体、个体与群体之间的互动行为。口语交际是说话的一种形式,它具备说话的基本结构,同时又是特殊的说话现象。它是在人与人交往的特定语境中,听、说双方运用口头语言传递信息、交流思想、沟通感情的一种活动。口语交际一般是在非正式谈话场合进行,使用随意语体。说话主要有两种情景语境:一种是正式的、庄重的场合,一种是比较随意的交谈。因此,说话可以使用正式语体,也可以使用随意语体。

(2) 口语交际基于理解而产生。说话更多地注重表达,较少考虑环境的差异和语言的选用。口语交际双方所使用的中介手段(口语)一定要彼此都能够理解。理解是口语交际得以延续的基础,也是口语交际是否有效的前提。

(3) 口语交际有赖于交际双方的互动。说话可以在听、说双方之间进行,也可以是说话者的个体行为。口语交际需要人与人之间的往来接触,因此,口语交际应当是一个听、说双方你来我往、你应我和的信息交流过程。交际双方通过不断地表达信息、理解信息,使话题顺利延续。说者要根据听者的情绪变化及时调整自己的语言材料和语调语气,听者应当根据说者的表述及时做出相应的应答。在这一过程中,听者和说者的地位不是一成不变的,而是随着话题的展开不断地发生变化。交际双方只有在互动的过程中才能保持信息通道的畅通。

三、口才的作用

(一) 好口才能够带来好生活

口才艺术在当今经济生活的诸多领域都发挥着极为重要的作用。公关口才是公关人员演讲、论辩中不可缺少的一项技艺;谈判口才是商务活动中有效谈判的一项重要因素;营销人员的口才,在很大程度上决定着工作的成效;导游人员的口才,在旅游事业发展中起着至关重要的作用。

(二) 好口才能够带来发展机遇

口语表达能力是现代人必备的一种基本能力。好口才不仅能增加自信,同时也会感染每一位听众。可以说拥有好口才是成功的前提条件之一。人可以“一言而胜”“一言而败”。现实生活中,事业有成的人,绝大多数都具有良好的口才,而且口才越好,其活动天地就越大,成就也就越突出。

(三) 好口才能够造就融洽的人际关系

好口才能让人产生愉悦感,从而使说话者获得他人的尊敬;可以使相互熟识的人之间情感更浓、更深;可以使陌生的人相互产生好感,结下友谊;可以使意见分歧的人互相理解,消除分歧;可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛,友好相处。所以说,好的口才就是好的人际关系的保障。

四、良好口才的形成

(一) 口才的智能结构

口才并不是一种天赋的才能,它是靠刻苦训练得来的。古今中外,历史上一切口若悬河、能言善辩的演讲家、雄辩家,他们无一不是靠刻苦训练而获得成功的。口才是恰当的话



言与熟练的应用技巧的结合,因此,“能说话”只是形成口才的一种基本条件,“会说话”“说得好”才是口才的关键。

有学者认为,口才的智能结构(见图 1-1)好似一座“金字塔”,在这座“金字塔”上,又宽又厚的塔基是知识积累,它包括知识素养、品德修养、心理素质等;塔身是思维能力,它包括思辨能力、想象力和应变能力;塔顶则是口语表达能力。

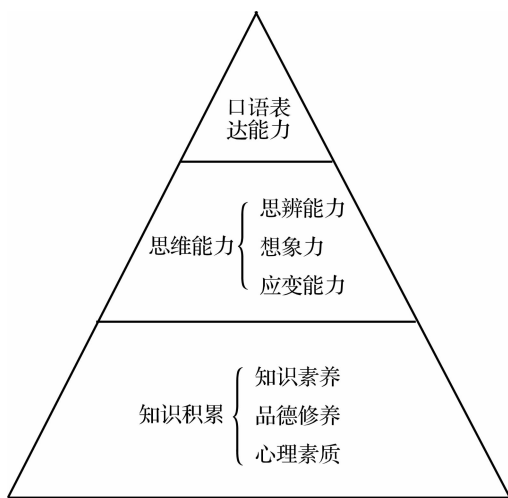


图 1-1 口才的智能结构

在这三个层次中,知识积累、思维能力属于一个人的内在素质修养,是通过后天努力提炼、升华、积淀而成的,须借助口语表达能力才得以外现;口语表达能力的提高必须从素质修养入手。只有三个方面相互配合,才能做到能言善辩、字字珠玑、左右逢源。

智慧故事

林肯练口才

林肯是美国第 16 任总统,他是闻名于世的大演讲家。林肯天生说话有口吃,但是当他立志要做律师之后,就深深了解了口才的重要性。他从青少年时代就开始了演讲口才的刻苦练习,并做到了多看、多听。

林肯青年时当过农民、伐木工、店员、邮电员及土地测量员。为了成为一名律师,林肯常常徒步数小时到一个法院去听律师们的辩护词,看他们如何论辩、如何做手势,他一边倾听,一边模仿。他也会对着树、树桩、成行的玉米练习口才,经过不懈的努力,林肯终于成为一名雄辩的律师并最终踏入政界。

（二）口才的训练方法

1. 积累丰富知识

（1）注重阅读，增加知识储备量。从很大的程度上来讲，口才是“满腹经纶”“博古通今”等词的另一种称谓。拥有了丰富的知识，在和别人的谈话中就不会因为无知而自卑，谈吐间就会很自然地引经据典、旁征博引，所表达的内容也会十分高雅。假如胸无点墨，在陌生人面前也好，老朋友面前也罢，只有闷头静听的份，也就无法得到别人的关注。因此，在日常的生活中，要多注意阅读，注重知识的积累，看一些历史、哲学、文学、政治、美学之类的书，提高个人的修养，让自己达到“腹有诗书气自华”的境界。当你有了充足的知识储备之后，就会有充分的底气站在别人面前进行较高层次的谈论了。

（2）关注生活，加强生活积累。如果生活在封闭的圈子当中，就会孤陋寡闻、与世隔绝，也会和周围的人及环境失去联系。一个没有生活积累的人与别人说话的时候，往往会因为所谈话题与社会现实脱节而让人感到枯燥无味，从而使别人对他失去兴趣。而一个人如果具有丰富的生活积累，与他人交际就会非常顺畅，所以我们应关注生活点滴，积累更多与他人交谈的话题。

（3）关心政治，了解时事。我们处在一个与世界交流越来越频繁的时代里，报刊、电视、互联网传递着世界各地的政治事件和时事新闻。如果连续几天不看报纸、电视、不上网，就会有一种被世界抛弃的感觉。政治与时事和我们息息相关，如果一个人紧闭房门，“两耳不闻窗外事”的话，就会显得既缺少知识又没有趣味，可能会遭到别人下意识的排斥和嘲笑。

知识素养主要是通过学习积累而成的，只要我们抓住有利时机，系统地读书，不仅“精读”，而且“泛览”，就可以打下牢固的知识基础；同时，在社会生活中多学习，注意收集有关资料，个人的知识宝库就会越来越丰富，视野和胸襟也会越来越开阔。

2. 训练严密思维

思维是人脑对客观事物的一般特性和规律性的一种概括的、间接的反映过程。思维是在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程，而口语表达实质上是

将思维过程和结果用口语的方式表述出来的过程。

思维能力主要包括逻辑思维能力、形象思维能力和灵感思维能力三种。逻辑思维是以提示和把握事物的内在本质为根本目的，依据一定的系统知识、遵循特有的逻辑程序而进行的思维活动。形象思维是通过感性形象，运用想象、联想等手段来把握事物的思维活动。灵感思维是一种通过某种潜意识直接把握对象的思维活动，是在人的知识经验积累的基础上，在目的明确、意识高度集中的思维中，在外界事物的影响和诱导下，产生形象、概念思维的快速撞击而出现的认识突变的思维过程，因而带有顿悟性、突发性和意外性。

思维能力的高低对口语表达的优劣、成败往往起决定性作用，主要表现为：思维的选择性和创造性制约着语言活动，思维的内容决定了语言表述的意义，思维的质量决定着语言表



达的效果。

“语言是思维的物质外壳”，恩格斯在《自然辩证法》中既肯定了语言推动思维发展的作用，同时又强调“脑髓和为它服务的感官、愈来愈明白的意识以及抽象力和推断力的发达，对劳动和语言又起着反作用，给二者的进一步发展以一个常新的推动力”。

由此可见，语言的发展可以促进思维的发展，而思维的发展又可以反过来促进语言进一步发展。

3. 培养良好品德修养

“德”是指思想品质和道德观念，它包含世界观、人生观、价值观、审美观、幸福观、使命感、责任感等内容。不仅仅是在口才表达上，在其他领域，“德”的灵魂作用也是第一位的。一般来说，良好的品德修养应包括以下几方面。

(1) 崇高的理想信念。在当今时代，一个人要实现自己的理想，必须树立一个明确的人生目标。而无论你树立什么样的人生理想，都必须同祖国和人民的命运联系在一起，“以天下为己任”，将崇高的理想化为具体的行动。

(2) 高尚的道德情操。道德是依靠社会舆论、传统习俗、内心信念和典范教育的力量来调整人与人之间及个人与社会之间关系的行为规范的总和。对于一名大学生来说，只有具有热情真挚、认真踏实、与人为善、严于律己、先人后己、宽以待人、坚忍顽强、虚心好学等优秀品质，才会取得人际交往的成功。

(3) 优良的心理素质。优良的心理素质主要表现为热烈的情感、谦和稳重的性格、坚毅的意志。有了热烈的情感，才会激励自己去努力开拓未来，朝着自己的理想永不懈怠地奋力拼搏；有了谦和稳重的性格，才会遇事不急不躁，冷静客观地分析问题，从而产生人格吸引力；有了坚毅的意志，才会百折不挠、锲而不舍，最终实现自己的目标，领略成功的喜悦。

(4) 美好的仪表风度。仪表是一个人外在的综合特征，包括他的容貌、姿态、发型等。风度则是指一个人的气质、品位、文化素养等。美好的仪表风度，会增添言语魅力；自然潇洒的举止，会使人觉得轻盈舒畅；稳重大方的姿态，可让人觉得真诚可信；风趣含蓄的言谈，会让人觉得机灵巧智、平易近人；衣着整洁得体，会令人敬重和喜爱。



思考与练习

1. 谈谈演讲与其他语言艺术形式的区别。
2. 演讲有哪些特征？从形式上可划分为哪几种类型？
3. 口才对你有多重要？如何掌握口才这门艺术？