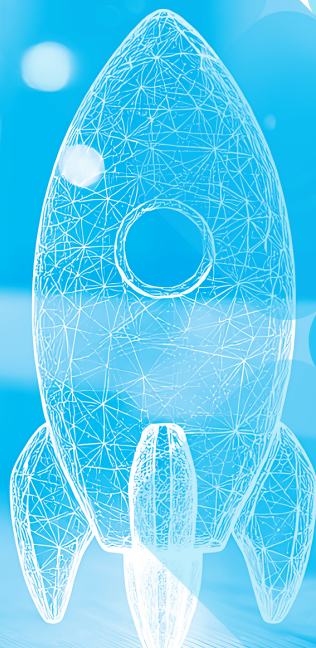


高等职业教育新形态一体化教材



大学生 创新创业教育

主 编 梁 杰 陈 杰 漆 辉

副主编 陈怡德 黄维忠 陈 军

参 编 丘彩云 何俊昆 梁 茜 庞铭慧 卢金飞 邓敏敏

主 审 朱海强



北京邮电大学出版社
[www. buptpress. com](http://www.buptpress.com)

内 容 简 介

本书包含八章,分别为:认识创新创业、了解创业主体、激活创业头脑、确定创业内容、开发商业模式、整合创业资源、制订创业计划、创办与运营企业,旨在使大学生掌握创新创业的基础知识,熟悉创办新企业的基本流程,提高创新创业能力。

本书既可作为高等职业院校创新创业课程的教材,也可供相关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教育 / 梁杰, 陈杰, 漆辉主编.

北京: 北京邮电大学出版社, 2025. -- ISBN 978-7-

-5635-7780-4

I. G717.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025N034W3 号

策划编辑: 郝永进 责任编辑: 刘丽丽 封面设计: 刘文东

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 河北龙大印务有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 300 千字

版 次: 2025 年 12 月第 1 版

印 次: 2025 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-7780-4

定 价: 49.90 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

服务电话: 400-615-1233

深化高校创新创业教育改革，是实施科教兴国、人才强国和创新驱动发展战略的内在要求，是深化高等教育综合改革、提高人才培养质量、推进高等教育与经济社会发展紧密结合的重要举措。

《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）指出，“坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力，支持高校毕业生创业就业，提升人力资源素质，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业”。2026届全国普通高校毕业生就业创业工作会议指出，“政产学研各方要协同抓好创业带动就业‘活力事’，以人才培养新模式拓展就业新空间，打造创新创业人才培养体系，打造一批创业带动就业示范区，加大创业政策支持力度”。

高校作为创新创业教育的前沿阵地，应该积极发挥先行者和践行者的示范作用，不断强化新时代大学生创新创业教育，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分、更高质量的就业。

本书是广西物流职业技术学院第一批大学生创新创业教育实践基地（贵港市科技企业孵化基地）、第一届技能大师工作室（“铸魂育人”思政教育大师工作室）项目研究成果。本书具有以下特点。

1. 内容全面，针对性强

在内容上，本书设置了认识创新创业、了解创业主体、激活创业头脑、确定创业内容、开发商业模式、整合创业资源、制订创业计划、创办与运营企业八章内容，针对创新创业过程中的创新思维、创新方法、创业计划、创业流程等知识点进行了细致讲解，可以有效帮助大学生激发创新意识，掌握创业知识，熟悉创业流程，



提高创新创业能力。

2. 体例丰富，注重实用

在体例上，本书每章均设有“知识导图”，用以梳理本章知识脉络；“目标点击”，用以明确章节学习要点；“案例导入”，用以引出课程内容；“实践与训练”，用以帮助学生将理论知识运用于实践，提升其创新创业能力。同时，在文中穿插设计了“课堂互动”“拓展阅读”“案例链接”栏目，以活跃课堂氛围，拓展知识宽度。

3. 配套丰富，利教利学

为方便教师教学，本书配备星级资料包，内含教学课件、教学方案、课程标准等，方便教师备课授课。同时，本书融入“互联网+”思维，植入微课、视频、图文等资源，以二维码的形式加以展现，生动形象，方便学生随时随地学习。

通过学习本书，大学生能够激发创新意识和创业精神，掌握创新创业的基础知识，了解创业的法律法规及相关政策，熟悉创办新企业的基本流程，掌握新创企业的经营管理方法，提高自身的创新创业能力。

本书由广西物流职业技术学院梁杰、陈杰、漆辉任主编，陈怡德、黄维忠、陈军任副主编，丘彩云、何俊昆、梁茜、庞铭慧、卢金飞、邓敏敏参与编写。本书由广西物流职业技术学院朱海强统筹全稿并主审。

在本书的编写过程中，编者参考了许多专家、学者的研究成果，并引用了相关书籍和网站上的一些案例，在此对原作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏或不足之处，敬请广大读者批评、指正。

编 者

目录

第一章	认识创新创业	1
第一节	认识创新	3
第二节	认识创业	13
第三节	认识大学生创业	18
第二章	了解创业主体	28
第一节	创业者	31
第二节	创业团队	41
第三章	激活创业头脑	52
第一节	激发创新思维	54
第二节	掌握创新方法	65
第三节	培养创业精神	74
第四节	提升创业能力	77
第四章	确定创业内容	86
第一节	发掘创业机会	88
第二节	选择创业项目	94
第三节	应对与规避创业风险	103



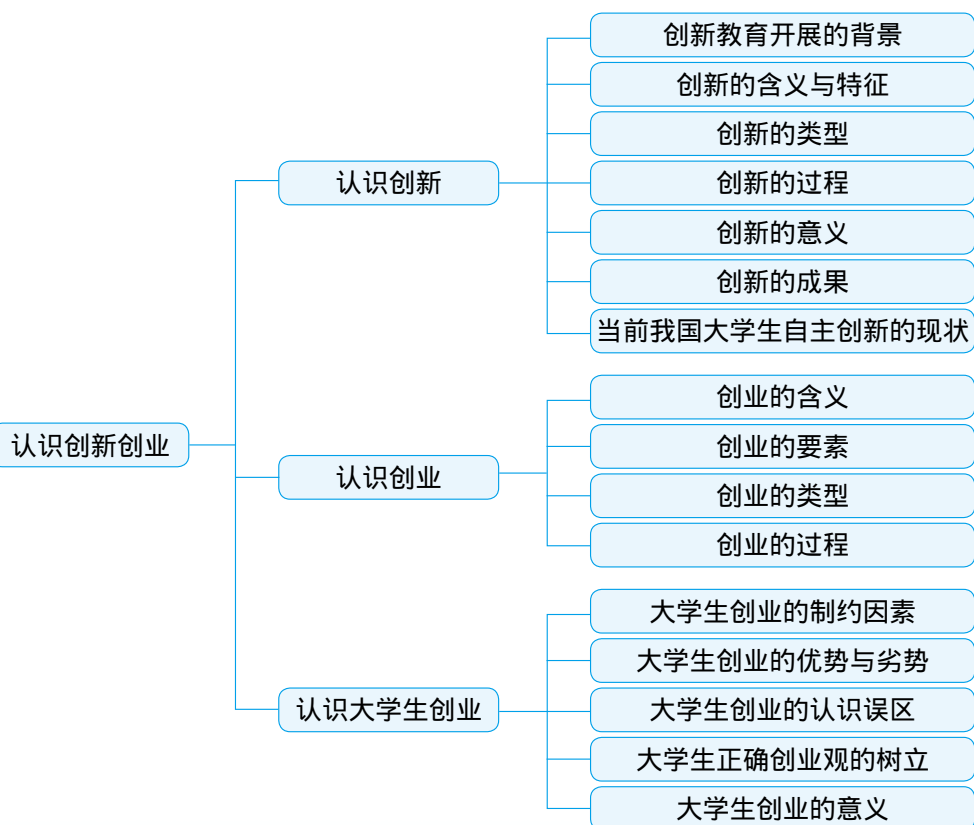
第五章	开发商业模式	118
第一节	商业模式概述	120
第二节	商业模式的设计与创新	128
第六章	整合创业资源	136
第一节	创业资源概述	138
第二节	新创企业的融资	146
第三节	创业资源的开发与利用	155
第七章	制订创业计划	164
第一节	创业计划概述	166
第二节	创业计划书的撰写与展示	167
第三节	路演的规划与呈现	183
第八章	创办与运营企业	191
第一节	新企业的创办	193
第二节	新企业的管理	208
第三节	新企业的建设	218
	参考文献	226

第一章

认识创新创业



知识导图





目标点击

知识目标

(1) 认识创新，掌握创新的特征、类型和过程，了解创新成果的保护方法，了解当前我国大学生自主创新的现状。

(2) 了解创业的含义、要素和类型，掌握创业的过程。

(3) 了解大学生创业的现状。

素养目标

(1) 培养创新精神和创新意识。

(2) 树立敢创会创的精神品质。

(3) 树立正确的创业观。



案例导入

自强不息 创新不止

2023年9月，华为发售新手机Mate60系列，引发全网围观，多地频现“一机难求”的盛况。Mate60之所以引起这么大反响，是因为其搭载了自主研发的5G芯片：麒麟9000S。此外，该手机其他1万多种零部件基本实现了国产化，被网友誉为“争气机”。

经历了外国打压的华为，不仅没有被击倒，反而顽强拼搏并不断壮大。华为在自主芯片研发方面的突破，体现了中国科技产业的自主发展和科技自立自强的决心，也显示出中国科技行业在自主创新方面的巨大潜力。

过去几年，全球科技竞争与贸易政策调整，对国际高科技产业链产生了影响。华为作为全球主要的科技企业之一，其业务运营面临着一系列外部限制。例如，自2019年起，华为先被禁用谷歌GMS服务，随后其设计的麒麟芯片、5G基带芯片在代工制造环节也遭遇瓶颈……这些因素令华为手机在国际市场举步维艰。

尽管如此，华为仍下大力气投入研发，克服重重困难，携带真正的“中国芯”在手机领域回归。从行业角度而言，麒麟9000S芯片尽管距离当前最先进的芯片技术有一定差距，但仍得到了国际相关专家的认可。这是从0到1的突破，代表着任何制约都无法阻止我国科技创新与研发的脚步，我国国产芯片打开了属于中国芯片产业的新天地。

在华为手机Mate60Pro的讨论热度还在持续之时，9月12日下午，作为华为与赛力斯共同推出的汽车品牌、华为过去几年汽车战略的重要落地方案，AITO问界新M7系列正式上市。华为常务董事、终端BG董事长余承东在主持当天的发布会时，把主要时间放在了汽车业务的介绍上。他说：“我们在AITO问界新M7系列上投入五个亿，用了扎实的材料、最好的技术，让它不仅成为‘智能座舱天花板’，还成为‘智能驾驶天花板’，更是‘智能安全天花板’。在看不见和看得见的地方，为用户带来了比遥遥领先更领先的极致体验。”

在 90 分钟的发布时间内,他至少提及五次“遥遥领先”,二十多次“领先”。

不论是华为智能手机的“中国芯”从 0 到 1 的突破,还是智能汽车落地方案中的“遥遥领先”,我们看到的是华为一直在走的路,那就是自强不息、创新不止。从整个高科技产业发展的角度来看,华为的成功并不仅仅是一家企业的成功,而可以说是我国科技产业的成功。同时,华为对其他非科技行业也同样具有重大的启示意义和激励价值。

资料来源:王菲.自强不息 创新不止[N].中华工商时报,2023-09-18(1).(有改动)

第一节 认识创新



一、创新教育开展的背景

党的十八大报告提出,科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置,强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。2022 年,党的二十大报告进一步指出,要加快实施创新驱动发展战略。

(1) 实施创新驱动发展战略,对我国形成国际竞争新优势、增强发展的长期动力具有战略意义。改革开放 40 多年来,我国经济快速发展主要源于发挥了劳动力和资源环境的低成本优势。进入发展新阶段后,我国在国际上的低成本优势逐渐消失。与低成本优势相比,技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点。基于技术创新建立的优势往往持续时间更长、竞争力更强。因此,实施创新驱动发展战略,加快推动我国从低成本优势向创新优势的转换,可以为我国经济的持续发展提供强大动力。

(2) 实施创新驱动发展战略,对我国提高经济增长的质量和效益、加快转变经济发展方式具有现实意义。科技创新具有乘数效应,不仅可以直接转化为现实生产力,而且可以通过科技的渗透作用放大各生产要素的生产力,提高社会整体生产力水平。实施创新驱动发展战略,可以全面提升我国经济增长的质量和效益,有力推动经济发展方式的转变。

(3) 实施创新驱动发展战略,对降低资源能源消耗、改善生态环境、建设美丽中国具有深远意义。实施创新驱动发展战略,加快产业技术创新,用高新技术和先进适用技术改造、提升传统产业,既可以降低消耗,减少污染,改变过度消耗资源、污染环境的发展模式,又可以提升产业竞争力。

二、创新的含义与特征

(一) 创新的含义

创新是指人类为了满足自身的需要,不断拓展对客观世界及自身的认知,并优化其实践行为,从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。创新往往突破常规和原有的思维定式,是一种新的变革,能够产



微课
大学生创新
与创意



生新的发明,带来新的改变。创新可以是产品结构、性能、外部特征等方面的变革,也可以是造型设计、表现形式等方面的创造,还可以是业务内容等方面的完善。

(二) 创新的特征

创新的实质即变革旧事物,并将其更新为新事物。创新具有以下特征。

1. 目的性

任何创新活动都有一定的目的,这一特性贯穿创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题进行,或总是与完成某一任务相联系。归根到底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

2. 变革性

创新是对已有事物的改革和革新,是一场深刻的变革。如果故步自封、安于现状、不思变革,就不会有创新。

3. 新颖性

创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素,才能使其得以更新、发展和突破。

4. 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展有一定的效益;否则,创新就失去了意义。

5. 发展性

创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。知识的创造、应用、再创造、再应用,这一循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

三、创新的类型

对创新进行科学分类,不仅有助于人们深入理解创新的本质,而且能为人们未来的创新实践提供指导。创新的分类没有统一的标准,从创新的应用方面来看,创新大致可以分为以下三类。

(一) 产品创新

产品创新是指通过创造新产品或改进现有产品,以满足顾客需要或开拓新市场的活动。成功的产品创新能够推动产品在功能、外观、质量、安全等方面不断优化,从而帮助企业形成市场竞争优势。

产品创新涉及技术、市场、组织和管理等多个方面。从技术方面来看,产品创新涉及技术上的突破或改进,包括新的设计、材料、工艺或技术应用,这些创新能够使产品在性

能、品质、成本等方面具有显著优势。例如，某汽车制造企业通过引入新型电池技术和自动驾驶技术，创造了全新的电动汽车市场。从市场方面来看，产品创新必须以满足市场需求为前提，深入了解消费者的需求、偏好和行为，在某些情况下甚至需要创造新的市场需求，引导消费者改变消费习惯。从组织方面来看，拥有良好组织结构、激励机制和企业文化的企业更容易实现产品创新。这样的企业具有灵活性，能够快速响应市场变化和技术进步，从而保证企业产品的持续改进和品牌形象的塑造。从管理方面来看，产品创新需要一个能够有效协调和管理产品研发、生产和营销等环节的企业环境。

（二）工艺创新

工艺创新是指企业生产、传输某种新产品或服务的新方式，包括对生产方法、工艺设备、加工过程等进行的技术创新活动。企业通过工艺创新可以提高生产技术水平、优化产品质量、提高生产效率。工艺创新注重生产过程中技术与方法的改进，包括技术工艺创新、管理工艺创新、集成工艺创新、环保工艺创新等。

（三）服务创新

服务创新是指企业为了提高服务质量和创造新的市场价值而对服务系统进行有目的、有组织改进的动态过程。服务创新可使企业的潜在客户感受到不同以往的服务内容，其本质是对传统服务模式的改进和升级，以适应不断变化的市场需求和消费者行为。服务创新包括服务理念、服务技术、服务模式、组织结构创新等类型。



课堂互动

以小组为单位，围绕下列创新产品进行分析，说一说产品设计的创新之处主要体现在哪里。

（1）某公司设计了一款外观形似长颈鹿的公园景观灯，该景观灯可以将人们荡秋千时产生的动能，以及白天收集的太阳能转化为电能储存起来，以供夜间照明。

创新点：_____。

（2）某公司设计了一款手摇式手电筒，并针对该产品申请了专利。该手电筒手摇1分钟可持续照明25～30分钟；手电筒配备USB接口，可给手机进行应急充电。

创新点：_____。

（3）某服装品牌推出了一款实时调整跑步动作的短裤。该短裤内置多种传感器，能够实时监测穿着者的跑步节奏、步幅、触地时间及骨盆扭动幅度等关键数据，并通过手机APP提供实时反馈。

创新点：_____。



四、创新的过程

创新是一个复杂的过程，它涉及多个阶段与要素。创新不仅是生成创意，还涉及将创意转化为实际的产品或解决方案，并成功地推向市场。从这个角度来看，创新的过程可以分为以下几个阶段。

（一）创意生成

创意生成是创新的起点，是寻找和发掘潜在机会的阶段。在这一阶段，组织或个人需要完成收集创意、观察市场趋势、了解客户需求等任务，然后进行创意构思。一般情况下，此阶段可以产生各种各样的创意，但通常只有少量创意能够转化为成功的产品或服务。

（二）概念验证

创意只有变得具体、实际，才具有价值。创意生成后，组织或个人需要验证创意的可行性，明确其是否满足市场的需求。这一阶段的任务可能涉及对创意的初步研究、实验或原型制作，以进一步明确该创意是否具有商业潜力，以及是否需要进一步投资和开发。

（三）产品开发

产品开发是组织或个人将创意转化为实际产品的阶段，包括设计和开发产品的各个组件。此外，在产品开发阶段还需要解决生产和制造方面的问题，需要投入大量的时间和资源，并进行跨职能团队的协作等。

（四）市场测试

产品开发成功后，组织或个人需要对产品进行市场测试，以了解消费者对产品的反应和需求。市场测试的结果将决定是否需要进一步改进产品，是否需要调整营销策略等。

（五）商业化和推广

当产品成功通过市场测试后，组织或个人就可以着手将产品大批量推向市场。在这个阶段，组织或个人需要与供应商、分销商、广告代理商等合作伙伴合作。商业化和推广阶段的目标是将产品成功地推向市场，并实现盈利。

（六）创新管理

创新管理的目标是建立一种创新文化，以促进创新活动的持续进行，并确保创新成为组织的核心竞争力，如建立创新团队、提供创新培训等。

五、创新的意义

（一）创新是国际竞争的大势所趋

当前，科技革命和产业变革方兴未艾，以信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术为代表的先进科技广泛渗透，正引发一场以绿色、智能、泛在为特征的群体性技术突破。重大颠覆性创新不断涌现，对国际政治、经济、军事、安全、外交等产生了深远的影响。

响，甚至改变着国家力量的对比，是重塑世界经济结构和竞争格局的关键。

世界许多大国在积极强化创新部署，“再工业化”战略、低碳经济发展战略、新成长战略、高技术战略等应运而生。创新已经成为大国竞争的新赛场，谁主导创新，谁就能主导赛场规则的制定和比赛进程。我国只有在发展中进行新部署、实现新突破，才能把握发展的主动权。

（二）创新是国家发展的迫切要求

当前，我国经济发展进入新常态，其基本特点是速度变化、结构优化和动力转换。其中，动力转换最为关键，其决定着速度变化和结构优化的进程与质量。从国际经验来看，第二次世界大战后，只有少数经济体从低收入成功迈向高收入行列，迈过了“中等收入陷阱”，实现了现代化。

其中一条重要经验在于，依靠科技创新打造了竞争的新优势，从而提升了自身在全球价值链中的地位。我国能否成功转变发展方式，能否成功推进产业升级，能否成功跨越“中等收入陷阱”，关键看能否依靠创新打造发展新引擎，创造一个新的、更长的增长周期。

（三）创新发展是民族复兴的国运所系

一个国家是否强大，不仅取决于其经济总量、领土幅员和人口规模，还取决于其创新能力。近代以来，世界经济中心几度转移，其中有一条清晰的脉络，就是科技中心一直是支撑经济中心地位转移的强大力量。领先科技和尖端人才流向哪里，发展的制高点和经济的竞争力就转向哪里。面向未来，我国只有真正用好科学技术这个有力杠杆，走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展路径，才能实现中华民族伟大复兴。

（四）创新是推动社会进步的源泉

在人类历史的长河中，重大发明、创造和突破都源于创新。正是这些创新成果推动了人类社会的不断发展和进步。

一个社会的发展离不开思想观念的解放和创新。人们只有在敢于挑战传统、不拘泥于固有的思维方式时，才能突破束缚，从而开创新的局面。历史上许多重大社会变革是由一系列思想观念的创新驱动的。例如，文艺复兴时期的以人为本思想打破了中世纪的宗教束缚，为现代社会的形成奠定了基础。

创新是解决社会问题的关键。随着社会的发展，新的问题不断涌现，要解决这些问题往往需要新的思路和方法，创新在这个过程中扮演着至关重要的角色。例如：面对环境污染问题，创新的技术和思路使人们有可能采取更加环保的生产方式和生活方式；在医疗领域，创新的治疗方法和药物使许多曾经的“绝症”得以治愈。

（五）创新是促进个人全面发展的手段

1. 创新能够促进个人的职业发展

在职业生涯中，每个人都需要不断进步与提升，创新能力是实现这一目标的关键。通



过创新,个人可以开辟新的工作领域,发掘新的职业机会,提高自己在职场中的竞争力。在工作中,具备创新能力的人往往能够提出新的想法和解决方案,帮助组织解决问题、提高效率,并为自己赢得更多的职业机会和更大的晋升空间。

2. 创新能够促进个人的成长与发展

创新的过程需要个人不断学习和探索,在这个过程中,个人可以不断挑战自己的极限,发掘自己的潜力,培养自信心和勇气,增强自己的心理承受能力,从而更好地应对生活中的各种挑战,进而实现自我成长与发展。



案例链接

创新传承,为传统非遗注入新鲜血液

京东大鼓第四代传承人、中国传媒大学学生朱晓琳最近一直在琢磨怎么对传统曲艺进行创新。

她曾与朋友合作创作了一部动画的片尾曲,近期又和一个唱 Rap 的朋友一起尝试做融合曲艺元素的现代音乐。她想做一些创新性改变,让京东大鼓被大众了解。

朱晓琳的老家在天津宝坻,这里也是民间曲艺形式京东大鼓的发源地。受长辈的影响,朱晓琳从小就喜欢京东大鼓,高中开始正式学习京东大鼓。她说:“当时学校有一个宣传活动,我正好在合唱团,就被选进了京东大鼓社团,当时选了三四个同学,最后只有我一个人坚持了下来。”高中毕业后,朱晓琳正式拜师学艺。虽然父母坚决反对,但她从未动摇。朱晓琳说,京东大鼓作为一种艺术形式,可以给自己带来一种审美愉悦,听了会身心舒畅。

在朱晓琳看来,京东大鼓的很多作品取材于民间,传递出淳朴的民间信仰,可以让人接受传统文化的熏陶。

因京东大鼓,朱晓琳结识了很多年轻的曲艺爱好者。她说:“青年群体很活跃,他们大胆创新,懂得吸收其他艺术手法,从而能够使传统的曲艺一步一步走下去。”

跟朱晓琳一样,骆派京韵大鼓第三代嫡传弟子、鼓曲大师骆玉笙先生再传弟子陈钰也希望通过自己的力量,带动更多年轻人了解传统非遗。陈钰从小就对曲艺感兴趣,碰到喜欢的曲目就跟着唱,他说,这跟学唱歌差不多,只是具体的曲艺基础知识他还不知道。直到2014年,陈钰从甘肃老家来到北京上大学,源于对自己所学播音专业的追求,他希望借助传统曲艺来扩充和丰富专业知识。他说:“播音专业中的很多吐字发声源于传统曲艺,而在北京比较容易接触到这些曲艺形式,希望能达到触类旁通的效果。”陈钰找回了少年时期熟悉的旋律,他一遍遍地听,并跟着唱。慢慢地,他手机里的歌单都变成了京韵大鼓、单弦曲艺。机缘巧合下,陈钰拜京韵大鼓代表性传承人刘春爱先生为师,正式开启了与京韵大鼓的奇妙缘分。

对于陈钰来说,京韵大鼓早已成为他日常生活的一部分。他说:“前段时间我做了一项很重要的工作,就是把曲艺的一些行话翻译成现代人能够听得懂的,甚至是可以记录传

承下来的东西。”陈钰希望把传统曲艺比较碎片化的内容进行系统化、理论化梳理，使其变得更加通俗易懂，也更便于传承。

陈钰尝试创作一些年轻人喜欢的、更通俗的曲目段子，并希望通过新媒体的力量推广作品。他希望通过自己的专业所长、借助新媒体的力量让京韵大鼓传承下去。

资料来源：张乐，邱宇然，叶淞婷，等. 青年非遗力量正在崛起 [EB/OL]. (2022-09-08) [2025-08-12]. <https://news.qq.com/rain/a/20220908A04LJX00>. (有改动)

六、创新的成果

(一) 创新成果的概念与特征

对创新的保护主要体现在对创新成果的保护上。创新成果是指通过创新思维和实践，在各个领域取得的新成就、新发明或新突破。简单地说，就是创新活动的结果。这些成果能够带来实际的价值，推动社会的进步和发展。创新成果具有以下特征。

(1) 新颖性。新颖性在于对现有实践成果的突破，从而产生了新的成果。它是创新成果最鲜明、最根本的特征。

(2) 时效性。时效性体现在创新成果永远处于更替状态，每一次创新的结果都不是最终的结果。

(3) 价值性。价值性体现在创新成果必须满足人们的一定需求，有利于社会的进步和人类的发展。

(4) 高风险、高回报性。高风险、高回报性体现在创新活动的影响因素较多，其创新成果能否产生预期的效果具有很大的不确定性，一旦成功，就会带来回报。

(二) 创新成果的保护

习近平总书记在主持中央政治局第二十五次集体学习时指出，创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。

知识产权是指人们对其从事创造性智力劳动所产出的知识、智能性成果享有的专有权利。权利人依法就下列客体享有专有权利：作品，发明、实用新型、外观设计，商标，地理标志，商业秘密，集成电路布图设计，植物新品种，法律规定的其他客体。



拓展阅读

我国知识产权发展目标

《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》指出，到2025年，知识产权强国建设取得明显成效，知识产权保护更加严格，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升，专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%，版权产业增加值占GDP比重达到7.5%，知识产权使用费年进出口总额达到



3 500 亿元，每万人口高价值发明专利拥有量达到 12 件（上述指标均为预期性指标）。到 2035 年，我国知识产权综合竞争力跻身世界前列，知识产权制度系统完备，知识产权促进创新创业蓬勃发展，全社会知识产权文化自觉基本形成，全方位、多层次参与知识产权全球治理的国际合作格局基本形成，中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。

资料来源：作者整理。

知识产权能够为创新活动进行产权界定并提供激励机制，为创新产业进行资源配置并提供市场交易机制，为创新成果进行产权保护并提供市场规范机制。保护创新成果是创新活动中至关重要的一步。保护创新成果的方法主要有以下几种。

1. 申请专利

专利权是指一项发明创造向国家审批机关提出专利申请后，经依法审查合格后向专利申请人授予的在规定时间内对发明创造享有的专有权。《中华人民共和国专利法》（以下简称《专利法》）所称的发明创造是指发明、实用新型和外观设计。发明是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案；实用新型是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案；外观设计是指对产品的整体或者局部的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所做出的富有美感并适于工业应用的新设计。

专利属于知识产权的一部分，是一种无形财产。与有形财产相比，其具有特别之处，这些特别之处主要表现在排他性、区域性与时间性方面。排他性是指只要在专利权有效期和法律管辖区内，任何单位或个人未经专利权人许可都不得实施其专利，否则属于侵权行为；区域性是指专利权是一种有区域范围限制的权利，它只有在法律管辖区域内有效，同一发明可以同时两个或两个以上国家申请专利，获得批准后其发明便可以在所有申请国获得法律保护；时间性是指专利只有在法律规定的期限内才有效，在中国，发明专利权的期限为 20 年，实用新型专利权的期限为 10 年，外观设计专利权的期限为 15 年，均自申请日起计算。

同时，《专利法》对专利客体进行了限制。《专利法》第二十五条规定，对下列各项，不授予专利权：科学发现；智力活动的规则和方法；疾病的诊断和治疗方法；动物和植物品种；原子核变换方法以及用原子核变换方法获得的物质；对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计。但是对动物和植物品种的生产方法，可以依照《专利法》的规定授予专利权。

2. 注册商标

商标是将某商品或服务表明是某具体个人或企业所生产或提供的商品或服务的显著标志。任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。《中华人民共和国商标法》（以下简称《商标法》）规定，经商标局核准



注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标；商标注册人享有商标专用权，受法律保护。注册商标的有效期为10年，自核准注册之日起计算。

商标要获得注册必须符合法律规定的条件。《商标法》不仅从正面对商标构成要素和注册条件做了规定，而且从反面对不能作为商标使用的标志、不能作为商标注册的标志做了具体的列举规定。商标注册应当具备合法性、显著性、非功能性及不与他人先在权利相冲突四个要件。

(1) 合法性。合法性包括两方面的要求。一方面是指商标标识的构成要素应当符合《商标法》第八条规定“任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册”。另一方面，作为商标使用的标志不得是法律规定不得作为商标的标志。

《商标法》第十条规定，下列标志不得作为商标使用：同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的；同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的，但经该国政府同意的除外；同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外；与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外；同“红十字”“红新月”的名称、标志相同或者近似的；带有民族歧视性的；带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的；有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外；已经注册的使用地名的商标继续有效。

(2) 显著性。商标的显著性是指商标标识具有显著特征，能够将使用人的商品或服务与他人的商品或服务区别开来。

《商标法》第九条规定，申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别。商标注册人有权标明“注册商标”或者注册标记。

《商标法》第十一条规定，下列标志不得作为商标注册：仅有本商品的通用名称、图形、型号的；仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；其他缺乏显著特征的。前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

(3) 三维标志不得具有功能性。《商标法》禁止具有实用功能性和美学功能性的三维标志注册为商标。《商标法》第十二条规定，以三维标志申请注册商标的，仅由商品自身的性质产生的形状、为获得技术效果而需有的商品形状或者使商品具有实质性价值的形状，不得注册。

(4) 不与他人先在权利相冲突。在先权利是指在商标申请注册之前即已存在并合法有



效的权利。同时,当出现不同主体在相同或者类似商品上同日申请相同或者近似商标,以及以不正当手段抢先申请注册他人使用在先并有一定影响的商标等情形时,《商标法》亦对在先使用商标提供保护。《商标法》第九条规定,申请注册的商标,不得与他人在先取得的合法权利相冲突。《商标法》第三十条规定,申请注册的商标,凡不符合《商标法》有关规定或者同他人在同一种商品或者类似商品上已经注册的或者初步审定的商标相同或者近似的,由商标局驳回申请,不予公告。《商标法》第三十二条规定,申请商标注册不得损害他人现有的在先权利,也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标。在先权利包括《商标法》规定的在先权利和其他法律规定的在先权利,如他人的姓名权、肖像权、著作权、外观设计权等。

3. 版权保护

版权即著作权,是指自然人、法人或者其他组织对文学、艺术和科学作品享有的财产权利和精神权利的总称。

著作权的内容是指著作权人依照法律享有的专有权利的总和,根据《中华人民共和国著作权法》,著作权包括人身权和财产权。人身权包括发表权、署名权、修改权、保护作品完整权;财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权、应当由著作权人享有的其他权利。

著作权的取得,我国采取自动取得原则,即当作品创作完成后,只要符合法律上作品的条件,著作权即产生。著作权人可以向我国著作权管理部门申请作品著作权登记,但登记不是著作权产生的法定条件。

4. 保密协议

保密协议是指协议当事人之间就一方告知另一方的书面或口头信息,约定不得向任何第三方披露该等信息的协议。负有保密义务的当事人违反协议约定,将保密信息披露给第三方,要承担民事责任甚至刑事责任。保密协议一般包括保密内容、责任主体、保密期限、保密义务及违约责任等条款。保密协议可以分为单方保密协议和双方保密协议。

七、当前我国大学生自主创新的现状

推进大众创业、万众创新,就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育,弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,厚植创新文化,不断增强创新创业意识,使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。目前,我国创新创业理念有待进一步深入人心,创业教育培训体系有待持续健全,大学生的创新能力亦有较大提升空间。当前,我国大学生自主创新的现状,具体表现为以下几个方面。

(一) 好奇心强,但缺乏创新意识

大学生已不满足于现成的结论,具有强烈的好奇心,并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣,独立思考和独立判断的能力开始逐步发展。受教育体制中实践教学资源分



视频
创新型人才

配、创新引导机制及个体主动探索意愿和实践能力的影响，部分大学生的好奇心还未能落实到具体行动上，尚缺乏创新的意识和投身实践的勇气。

（二）有创新热情，但创新精神不足

在大众创业、万众创新的时代，随着国家和地方对大学生创新创业的支持和教师的积极引导，大学生有了一定的创新热情。由于缺乏对社会的全面了解，一些大学生没有明确的创新目标，这使他们虽然不满足于现状，但往往只是牢骚满腹、唉声叹气，缺乏行动的信心和积极创新的精神。

（三）思维敏捷，但缺乏创新思维能力

大学生正处于人的思维创造能力发展的重要阶段，随着知识和经验的不断积累，其想象力、思维能力，尤其是逻辑思维能力，有了很大程度的发展，思维也较敏捷。由于知识面不够宽广和缺乏实践经验，一些大学生的思维方式比较单一，思考问题时缺乏灵活性和全面性。

（四）具有一定的创新想法，但缺乏创新技能

如今，大学生对创新已有一定认识，且希望在学习中产生新思想与新理论，积极寻找新的学习方法。受限于学校创造性学习的条件，加之一些大学生自身不去主动创设和充分利用学校条件，他们往往不能把握本学科最新的发展动态，习惯于闭门造车，不去向知识和经验丰富的教师或能力较强的学生请教，不重视相关学科的知识迁移等。这导致其创新技能缺乏，从而限制了其创新能力的进一步发展。



课堂互动

进一步发挥好高等教育的龙头作用，统筹规模、结构、质量，加大拔尖创新人才培养力度。推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，着力提高拔尖创新人才自主培养质量。培养造就在科学技术或其他领域水平领先、创新精神和能力出众、创新成果卓越的拔尖创新人才，对于我国实现科技自立自强、建成社会主义现代化强国具有重要的战略意义。……2025年全国两会期间，就拔尖创新人才培养问题，代表委员纷纷建言献策。大学生应如何把自己培养成祖国需要的创新型人才？

第二节 认识创业



一、创业的含义

“创业”一词由“创”和“业”组成。在《现代汉语词典（第7版）》中，“创”的释



义是“开始（做）；（初次）做”，“业”的释义包括行业、职业、学业、事业等，“创业”的释义是“创办事业”。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用，其大致包括三层含义：反映创业的艰辛与困难，体现创业过程中的开拓与创新，强调新的成就与贡献。因此，可以将“创业”理解为创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。创办新企业、壮大旧企业（事业、实体），对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为都可以被划归到创业的范畴中，以区别守业、败业等从业行为。因此，广义的创业涵盖企业成长过程的任何阶段，即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近，且符合广大创业者对创业科学的看法。狭义的创业通常是指创办一个新企业，包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程，如创业者开办个体或家庭的小企业并开展相关业务经营活动的过程。目前，大学生所进行的创业就属于狭义范围内的创业，是大学生结合当前经济社会发展状况，根据国家促进大学生就业和创业的政策要求，运用所学的创业知识和专业技能，寻找并抓住创业机会，创造出新产品、新服务，实现人生价值的全过程。

在高等职业院校的创业教育中，创业是指大学生以所掌握的知识为基础，以风险投资基金为资助，开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务，最终建立具有发展潜力和影响力的新企业，甚至新产业的一系列活动。

综上所述，创业可被理解为发现、创造创业机会，寻找、利用创业资源，运用有效的商业模式组合生产要素并创立新的事业，以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

二、创业的元素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会，获取并整合创业资源，形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。

（一）创业者

创业者是指在创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创业过程中起着推动和领导作用，其工作包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。这一系列关键活动决定了创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下，创业者往往对创业活动起着决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性，能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动，充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险，其能够在众多商业机会中捕捉到适合自己的创业机会，同时勇于并能够承担创业失败的风险。



视频

你了解创业吗？



（二）创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在，创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响：一方面，有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行；另一方面，不利的创业环境可能增加创业风险，使创业活动遭受挫折甚至失败。

（三）创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，同时使自身获益。从创业过程的角度来看，创业机会是创业的起点，创业过程是创业者围绕创业机会进行识别、开发和利用的过程。

创业机会的来源是多方面的，引发创业机会的因素有很多，如科学技术的进步和突破、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化，以及国家法律、政府政策的调整和国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者创业成功的关键环节。

（四）创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础，是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标，在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使识别到优质的创业机会也难以有效开展创业活动。

从企业创立初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程，并对创业过程的开展产生重要的影响。

（五）创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后，需要整合有关的创业资源，在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业五个要素相互影响、有机匹配，形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中，才能成为真正的创业者，离开了其他要素，创业者只是潜在的创业者。创业环境外在于创业者，与其他要素结合形成创业的整体环境，从而以其客观存在对创业活动产生影响。识别创业机会是创业者应具备的重要技能。创业资源是成就创业机会的物质基础，创意的思想灵光能否闪现出财富或价值，取决于承载它的创业资源是否丰富。创业项目使所有的创业活动都有了具体而实在的内容，离开了具体的创业项目，所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。

三、创业的类型

根据创业目标，创业可以分为三种类型，即自主创业、脱胎创业和二次创业。



（一）自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因，如自己有了发明创造的成果，并发现了它的商业价值；独立性强，不愿为他人打工；有条件创业且抓住了创业机会；受他人自主创业成功的影响；等等。自主创业成功的例子不胜枚举，不少有名的企业家是白手起家的。

对创业者来说，自主创业的道路是充满挑战的。在创业过程中，创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者往往会接触各类人物，从事各类工作，经历各种事情，产生各种感受。一般来说，创业者创业成功，可以获得大量的财富，满足更高的需求。自主创业的魅力使许多人跃跃欲试。

不过，自主创业的难度和风险较大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地筹集，经验需要在成功与失败的实践中积累，而来自各方面的支持又十分有限。在自主创业的群体中，有一部分人成功了，获得了成功的喜悦和成就感；也有一部分人失败了或其创业项目发展缓慢，遭受了失败的打击，充满挫折感。

（二）脱胎创业

脱胎创业是指公司内部的管理者从企业中脱离出来，成立一个独立企业的创业活动。脱胎创业又称母体脱离创业，这种创业者往往拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络，生产同原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期和新兴行业中，这时产品供不应求，竞争还不激烈，市场空间很大，预示着巨大的商业机会。

脱胎创业成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关，寻求资金支持是脱胎创业的创业者面临的挑战。脱离母体的创业者往往只是某一个方面的专家，最常见的是技术专家或营销高手，他们可能欠缺管理技能，这就需要组建一支高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

（三）二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的一些大企业已经不再是创业热潮中的旁观者和被动的应对者，甚至一些知名公司也在积极地寻找和追逐新的创意和商业机会，在这种情况下，就会出现二次创业。

四、创业的过程

从某种意义上讲，创业过程就是创建一个新企业的过程。创业所建立的企业，如同有机体一样，也存在一个生命周期。它会经历筹备、建立、起步、发展、成熟、衰退，以至退出市场的过程。

创业的过程是指创业者发现并评估商机，进而将商机转化为新创企业并对其进行成长

管理的过程。企业的成长是一个连续过程，创业过程大致可以分为创业机会识别、新企业创立和成长管理三个阶段，如图 1-1 所示。

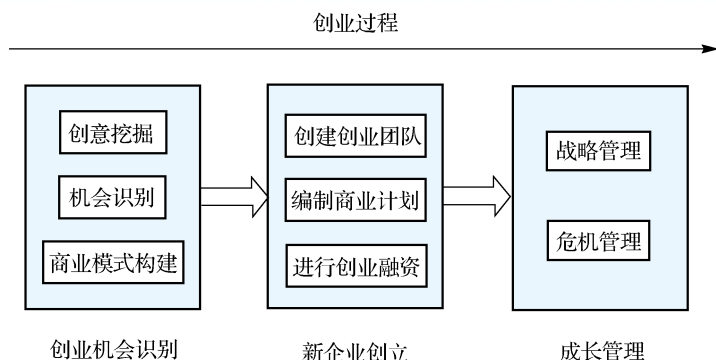


图 1-1 创业过程

有关创业过程的理论研究，比较著名的有蒂蒙斯（Timmons）、加特纳（Gartner）等人的创业过程模型。

（一）蒂蒙斯的创业过程模型

1999 年，美国学者蒂蒙斯提出，成功的创业活动需要对商机、创业团队和资源三个方面进行适当的匹配，并不断进行动态平衡，如图 1-2 所示。蒂蒙斯认为，商机是创业过程的核心要素，必须识别并利用创业机会才能实施创业。创业团队是实现创业目标的关键组织要素，创业者或创业团队必须具备较强的学习力、创造力、领导力和沟通力等，要能够适应市场环境的变化。资源是创业过程中不可或缺的元素，创业者需要制定创业战略、创业计划来合理利用和控制资源。

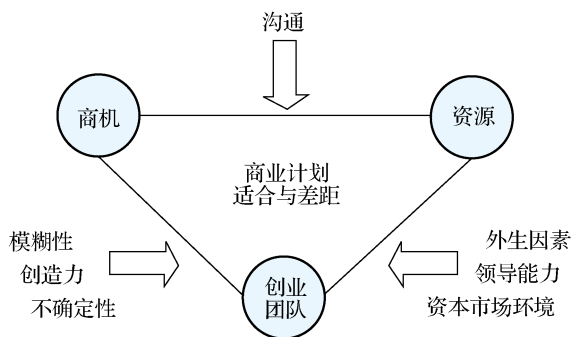


图 1-2 蒂蒙斯的创业过程模型

（二）加特纳的创业过程模型

加特纳认为，新企业创立主要包括个人、组织、环境和过程四个维度，如图 1-3 所示。个人是指创立新企业的个人。个人需要具备一系列特质，如获取成就感的强烈意愿、善于冒险、丰富的经历等。组织是指创业者及其所创建新企业的类型等，这里的组织包括内部的机构及组织战略选择等。环境是指新企业所面临的环境，主要包括技术因素、供应



关系、政府因素、交通因素、教育因素、人口因素等。过程是指新企业创立的过程，主要包括发现商业机会、整合资源、生产产品、建立及管理组织等。

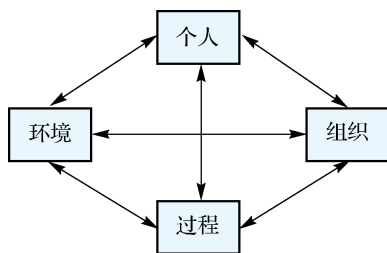


图 1-3 加特纳的创业过程模型

在加特纳看来，任何新企业的创立都是这四个维度相互作用的结果。加特纳创业过程模型描述了新企业的创建，可用于个人创业行为，为新企业的创建提出了可供参考的动态发展模型。

第三节 认识大学生创业



一、大学生创业的制约因素

大学生自主创业面临很多困难与挑战，主要受到内在制约因素和外在制约因素的影响。

（一）内在制约因素

1. 缺乏工作经验

个别大学生实践经验不足，不知如何将所学的理论知识与社会实践联系在一起，往往眼高手低，看到投资热点容易盲目跟从，很难考虑到细节问题，如项目能否适应社会的发展、能否持续生存和发展下去等；同时，对项目所期待的回报值过高，又没有真正考虑风险所在，因此容易遭受挫折，迷失方向。

2. 缺乏自信

个别大学生对创业持悲观态度，没有信心是他们最突出的表现。有创业想法的大学生很多，但付诸实践的很少。这主要是由于他们的创业意识不成熟，没有足够的信心，不相信自己有能力完成创业计划。此外，个别大学生长期依赖父母，心理承受能力较弱，害怕创业失败。

3. 行动能力差

在创业过程中，每一个阶段、每一处细节的处理都需要创业者亲力亲为，一些大学生行动能力较差，无法适应创业活动的开展。

（二）外在制约因素

1. 社会竞争激烈

受国际环境、国家政策、竞争程度等多方面的影响，市场会不断发展、变化。企业一旦进入市场，就会遇到激烈的竞争。个别大学生的市场意识和竞争意识匮乏，对市场不甚了解，通常仅凭对市场的初步调查就对市场前景充满希望，盲目进入，使得企业一开始就陷入困境。

2. 创业资金有限

创业的筹备、企业的启动等都需要资金投入，没有资金，再好的创业计划也难以实施，因此，创业者要准备充足的启动资金和流动资金。但是，大多数大学生的经济来源主要是父母，而大部分家庭能够提供的创业资金较少；同时，在集资方面，大学生也欠缺经验，常常导致创业资金不足，这成为困扰大学生创业的重要因素。

3. 缺乏系统的创业教育指导

目前，一些高校的创业教育指导内容和实践还比较缺乏，一些大学生可能有好的创业想法，但缺少这方面的教育和经验，不知从何做起。仅少数大学生凭自己的摸索进行自我学习、自我培养、自我锻炼，这很难使大学生的自主创业水平在整体上有所提高。

以上情况反映出大学生创业是非常艰难的，一些大学生在选择创业后，会因这样或那样的问题而放弃。机遇与挑战并存，大学生要在创业过程中学会接受挑战、克服困难，提高自己的市场生存能力和适应能力。

二、大学生创业的优势与劣势

大学生创业既有优势，也有劣势。清楚地认识自身的优势和劣势能够帮助大学生更加理智地看待创业活动，既不悲观失望，也不盲目自信，这样才能知道自己应该如何创业，为创业之路扫除障碍。

（一）大学生创业的优势

1. 有知识

当代大学生通过高等教育和数年专业知识的学习，掌握了大量理论知识，有着较高层次的知识优势，是社会新兴技术领域的高级专业人才。大学生真正投身于创业时，既能用理论指导实践，也能在实践中快速学习、迅速成长。大学生有能力创办技术含量较高的企业，并学以致用，凭借智力创业。一些风险投资家看中的就是大学生所掌握的先进技术，因而愿意对其创业进行资助。

2. 有创意

大学生具有新颖的思维方式，容易对新奇的事物产生兴趣。在大学学习了各种专业知识后，大学生会产生许多有创意的想法，具有创新思维。大学生敢于创新，喜欢用非传统、吸引人的方式来表现自己的想法，有挑战传统观念和传统行业的欲望。大学生富有创



意、善于创新的特点形成了大学生创业的动力源泉，能为其日后成功创业打下基础。

3. 有激情

大学生年轻、有激情、有活力，是推动社会进步的栋梁之材；大学生朝气蓬勃，对未来充满希望，为了心中的梦想，勇于挑战，具有“初生牛犊不怕虎”的精神，这些都是创业者不可或缺的。

4. 有时间

创业要付出许多汗水和努力，需要投入大量时间。大学生大多没有养家的负担和顾虑，能够全身心地投入创业中。

（二）大学生创业的劣势

1. 心态准备与经验不足

创业之路充满艰险与曲折，创业者要面对变幻莫测的市场环境及各种可能出现的问题，这需要创业者能够始终保持积极、稳健的心态。企业的运作和成长都需要经营管理方面的知识，在市场经济中，企业与政府、消费者、合作伙伴、竞争对手等有着复杂的联系，这需要创业者具备出色的社交能力。大学生在这些方面的综合素质相对欠缺，对于创业中的挫折和失败，往往没有充足的心理准备。由于经验不足，大学生往往不能很好地解决创业过程中出现的人事、财务、物资等方面的实际问题。

2. 缺乏市场意识

个别大学生在向投资者描述产品时大谈技术如何领先与独特，却不了解产品究竟有多大的市场空间，忽略了产品本身的市场价值。对于目标市场定位、营销手段组合这些重要方面，大学生创业者通常没有清晰的概念。由于缺乏市场意识，一些大学生没有明确的市场营销计划，不注意考察市场状况，无法把握市场脉搏，不能识别市场风险，不懂得利用产品品牌去拓展市场。

3. 缺乏吃苦精神

创业并不是一件容易的事，一个人要想有所作为，必须具备吃苦耐劳的精神，能够忍受物质生活的匮乏，经受得起肉体上与精神上的严峻考验。现在的大学生多是独生子女，从小就备受宠爱。其中，个别大学生很多事情不需要亲手去做，因而遇到困难时首先想到的是向他人求助，而不是独自解决。这类学生因缺少劳动锻炼，往往经受不住意志的考验，甚至存在不劳而获、贪图享受的倾向。



案例链接

个人创业缺少抗风险能力

“穷人的孩子早当家。”2020年，即将大学毕业的余崇种决定创业。余崇种就读于宜宾职业技术学院文创与旅游学院的数字媒体和艺术设计专业。对于创业的原因他直言不讳，

他就是希望通过创业改变家庭经济困境。

因从小家庭经济条件就不好，余崇种读初中、高中时寒暑假会去做兼职。读大学后，除学习外，只要有时间他就会去做兼职。大二的时候，他认识了他创业路上的启蒙恩师。跟着恩师，他一边学习，一边做兼职。“如果想尽快去改变家庭经济情况，我肯定会选择走创业这条路。”

创业的启动资金成了摆在余崇种面前的最大困难。学校的老师给他提了不少创业建议，讲了相关的优惠扶持政策。同时，学校的创新创业孵化中心给他提供了办公场所、计算机设备，这便帮他解决了一个很大的问题。

“大学生要想走创业的道路，确实离不开学校的帮助。在帮助我们创业上，不仅学校给了我们很多指导，老师也积极给我们介绍资源，希望可以帮到我们。”余崇种说，创业至今，因学校的帮助，他少走了很多弯路，一切都在往好的方向发展。但是个人创业缺少抗风险的能力，如前两年就曾有好几个月不仅颗粒无收，还要倒贴钱。

“那个时候公司只有一两个人，没有收入还能应付过去，现在员工多一些了，就不一样了，未来需要思考的东西也更多了。”如今，余崇种自己开了一家广告公司，原本内向的他，因工作需要开始变得能言善道。“我就是想尝试一下，我本来就一无所有，如果创业失败，那我还是一无所有。要是欠了钱，我就去工地赚钱来还。”

“风险和机遇是并存的。”余崇种说，即使最后会失败，他也愿意去尝试。

资料来源：黄影平，范军.大学生创业观察：风险与机遇并存[EB/OL]（2023-04-13）[2025-08-13].https://www.sohu.com/a/666377482_121151276?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0.（有改动）

三、大学生创业的认识误区

大学生在创业时常常对创业活动存在一些认识上的误区，其主要包括以下几项。

（一）以单纯盈利论创业成败

一些大学生在选择创业时，总担心自己承受不了创业失败的打击，这种担忧往往源于将盈利视为衡量创业成败的唯一标准。

实际上，创业可能成功，也可能失败，即使失败，创业者也能从失败中有所收获——经验和教训的积累，对创业者来说这是最宝贵的财富。在不同的创业阶段及不同的环境中，人们对成功的定义是不同的，但总结经验和吸取教训是相同的。若仅将盈利与否作为最终成败的评判依据，则忽视了经验的获取，这种评判对创业者和创业团队都是不负责任的。

创业者要认识到在创业的路上，每个人都需要不断地积累和学习，只有在创业中接受磨炼，才能锻炼自己的经营管理能力。大学生创业可以增加自身对社会的了解，提高自身适应现实、适应社会的能力。创业能力的提高从某种角度来看也是一种成功。为避免损失过大，大学生在创业时可选择难度小、需要资金较少的项目，从小做起。



（二）急于成功

创业者对第一次创业的成功是非常期待的，他们总想着一创业便即刻成功，对创业充满憧憬、满怀期盼。事实上，创业必须经过一个过程，这一过程要持续一段时间。不同的项目有着或长或短的投资回收期，急于求成的想法是不可取的。许多创业者在没有成功前往往会经历挫折，体验付出代价的痛苦，承受经济上的压力，甚至连创业者个人及家庭的生活都会受到影响。

因此，创业者应冷静、理性地面对创业机会与项目，对创业前景不能过于乐观，对创业项目的可行性要做全面且严谨的分析，从各方面了解项目的情况，要有可行的实施方案做保证。创业不能一蹴而就，创业者应放下浮躁的心态，一步一个脚印地走下去，从而获得成功。

（三）仅凭一个创意或想法创业

有人认为，只要有一个好的创意或想法，创业就一定能成功。事实上，有了好的创意或想法，仅代表创业刚刚迈出第一步，还需要有一个优秀的创业团队来确保项目的实施。

因此，创业者要将想法变为现实，除了确保想法新颖、获得市场认可外，还要计划好团队建设、企业定位、战略策划等事项。如果创业者在准备阶段对可能遇到的问题预估与对策设计不充分，未规划好退出机制，就容易使创业活动一开始便遇到各种各样的难题，导致企业无法发展乃至创业失败。

（四）将创业困难视为应放弃的信号

人在一生中会遇到各种困难和挫折，有的人经历困难和挫折后变得更加坚强，有的人则在困难和挫折面前悲观消极、萎靡不振。一些大学生缺少挫折锻炼，遇到困难时容易自暴自弃，不能坚持下去。

在变化无常的创业环境中，存在着很多影响创业的不确定因素。再充分的创业准备也可能存在不完善的地方，再周密的商业计划书也难免有顾及不到之处，再团结的创业团队也可能出现矛盾和分歧。在困难出现时，有的人会感到茫然，觉得无助，认为创业非常辛苦，不想再继续，其实只要努力克服困难，坚持下去，就会看到胜利的曙光。面对困难，一些人往往把它放大了，一旦和困难拼搏之后，就会觉得困难并不可怕。

四、大学生正确创业观的树立

如何树立正确的创业观，为自己规划一条可行的创业道路，对准备创业的大学生来说十分重要。

（一）端正态度，正确看待创业

创业是市场经济条件下大学生个体自我发展的需要。随着市场经济体制的逐步完善，市场观念深入人心，创业能够满足大学生追求进取务实、协调并重的价值取向，能使大学生通过积极思考确定自己的人生目标，最大限度地实现自己的人生价值，



视频

校园内可以
创业吗

为社会做出贡献。大学生创业不应局限于个人利益、理想、事业的单一追求，而应致力于实现社会利益与个人利益的统一，达成事业成就与经济效益的双赢。

在时代的大潮中，大学生创业的激情高涨，但是，创业更需要理智。拥有激情并不表示创业就能取得成功，创业需要回归理智，创业的激情只能作为创业初期的推动力，接下来还有一条漫长的道路，需要艰辛的付出。大学生应该看到创业既有成功也有失败，明白大学生创业的优势与劣势，学会处理创业过程中主观和现实之间的矛盾及冲突，运用辩证的方法，明辨是非曲直，走出认识误区，对创业有一个科学而现实的认识。

（二）明确创业目标，重视创业规划，提高创业成功概率

创业前，大学生要弄清楚自己为什么创业、如何去创业；要了解自己的个性特征，明确自己的创业动机；要树立正确的、符合社会要求的、远大的创业目标。创业者要有高瞻远瞩的视角，知道自己的终极目标在哪儿，通过哪些途径可以实现，目前处于哪个阶段，以及正在面临哪些问题，等等。

此外，创业者在创业前还要进行科学、合理的创业规划。创业规划应包括项目选择、商业模式、盈利模式确定等，这要以创业者对市场的充分调查为基础，体现出创业者的市场洞察力和创业的目标性。严谨的创业计划能够保证创业有一个良好的开端和正确的方向，有利于提高创业成功的概率。

（三）转变观念，提高创业能力

创业者绝不能因循守旧、墨守成规，应学会观察国内外市场的变化，以变革的精神去迎接创业中的挑战。创业过程是一个系统工程，它要求创业者在企业定位、战略策划、生产组织、团队组建、财务管理等领域有一定的知识积累。

创业能力能否提高是创业成败的决定因素。在校大学生应充分利用大学校园提供的平台积极汲取各方面的知识，通过专业课学习、各种校园活动及社会实践活动不断开阔自己的视野；积极参加社团活动及志愿者活动，在活动中锻炼与人沟通、协作的能力，树立团队意识；增强自主学习的能力，在学习中培养创新的思维与发展的意识，通过日常学习中的积累逐渐增强创业的信心。

（四）积极实践，丰富社会经验

在创业过程中，创业者不仅要学习文化知识，还要在所从事的行业中积累相关经验，加深自己对行业特点、行业发展情况的了解。大学生长期身处校园环境中，与社会的接触较少，非常需要积累社会经验。

大学生不仅要积极参加学校举办的创业大赛及创业实践活动，还可以进入企业参加社会实践活动，以了解社会、观察社会，不断提高自身的创业实践能力。

五、大学生创业的意义

大学生创业的意义可以从两个角度来理解，即大学生创业对国家和社会的意义，以及



对大学生自身的意义。

（一）对国家和社会的意义

大学生创业对国家和社会的意义主要体现在以下几个方面。

1. 缓解大学生就业压力

2025 届全国普通高校毕业生人数为 1 222 万人，同比增加 43 万人。2024 年 11 月 12 日，教育部印发《关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（以下简称《通知》），部署各地各高校深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施 2025 届全国普通高校毕业生就业创业促进和服务体系建设行动，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

《通知》强调，要做实做细就业指导帮扶，强化生涯教育与就业指导，完善生涯教育与就业指导课程体系，打造一批名师金课及精品教材，办好第二届全国大学生职业规划大赛；探索面向高年级学生开设专业微课程、职业培训课程，提升学生综合素养；加强就业育人与观念引导，引导高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业；健全重点群体就业帮扶机制，组织实施好“宏志助航计划”；完善就业实习实践制度，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。

《通知》要求，提升高校毕业生就业工作保障水平，各地各高校要把高校毕业生就业作为民生头等大事、摆在突出重要位置，压实工作责任，强化工作保障，落实高校毕业生就业工作“四到位”要求；加强就业安全教育和权益维护，开展形式多样、内容丰富的宣传活动，积极营造全社会关心支持高校毕业生就业的良好氛围。

大学生在严峻的就业形势下，与其等待企业的招聘通知，不如自己创业，发挥聪明才智，以自己辛勤的劳动创造美好未来，避免人才的闲置和资源的浪费。在创业过程中，只要有一位创业者成功，就会带来更多的社会就业岗位，为别人创造就业机会，同时为社会创造财富。

2. 提升我国的自主创新能力，促进经济转型

大学生是富有创新思维的一个群体，是高层次的知识分子。大学生创业会促进技术创新、工艺改进、新产品开发、发明专利等成果的形成。这些成果的实际应用，不仅能为企业创造利润，还能推动当地社会经济的发展，进而提升我国自主创新的能力，促进国家经济转型，增强国家科技创新能力，满足国家创新驱动发展战略要求。

大学生创业必将带动国内新兴产业的发展，推动传统产业的前进，形成先进的制造业与现代服务业共同发展的良好态势。大学生创业更多地集中在电子信息、新材料、现代物流、旅游、商贸、文化、服务等现代产业领域，以新的产业发展方式带动国家经济的发展。

3. 推动我国在更高层次和更广领域参与国际市场竞争

大学生创业不仅能够使其自身深入社会、感受社会，还能培养其动手、动脑的能力。在创业实践活动中，大学生不仅能够提高逻辑分析能力，学会辩证思考，面对问题不断改进和创新，还能够积累丰富的实践经验，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

大学生创业是提高创新意识、培养创新精神的有效途径。创新意识及其所引发的创新活动对个人乃至国家的发展都有重大意义。一个国家，只有培养出更多高素质的创业人才、全社会充满创新意识，才能在更高层次和更广阔的领域面对全球竞争，并立于不败之地。



拓展阅读

三部门印发通知推动做好高校毕业生等青年就业创业工作

2024 年，人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发的《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（以下简称《就业创业工作通知》）中提出了 11 条稳就业政策举措（见图 1-4），全力促进高校毕业生等青年就业创业。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 整合优化吸纳就业补贴和扩岗补助政策 | 7. 强化青年求职能力训练和学徒培训 |
| 2. 延续实施国有企业增人增资政策 | 8. 实施百万就业见习岗位募集计划 |
| 3. 实施先进制造业青年就业行动 | 9. 实施就业困难青年专项帮扶行动 |
| 4. 鼓励引导基层一线就业 | 10. 高效办成高校毕业生就业一件事 |
| 5. 支持自主创业和灵活就业 | 11. 加强就业权益维护 |
| 6. 大规模组织招聘对接服务 | |

图 1-4 11 条稳就业政策举措

《就业创业工作通知》明确，合并实施一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策，对企业招用毕业年度高校毕业生、离校两年内未就业高校毕业生及 16～24 岁登记失业青年的，可发放一次性扩岗补助。延续实施国有企业增人增资政策。对见习期未满与见习人员签订劳动合同的，可给予剩余期限见习补贴。政策执行至 2025 年 12 月 31 日。

《就业创业工作通知》指出，实施先进制造业青年就业行动，建立先进制造业企业集群职称评审“绿色通道”，打包办理支持企业吸纳就业和助力人才发展系列政策。鼓励引导基层一线就业，实施“三支一扶”计划，统筹推动其他基层服务项目实施，鼓励有条件的地方结合实际适当扩大招募规模。强化青年创业支持，扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点，支持自主创业和灵活就业。

《就业创业工作通知》要求，大规模组织招聘对接服务，开展公共就业服务进校园活动，定向送资源、送岗位、送服务。加密招聘频次，高校毕业生集中的地市每周至少举办一次专业性招聘、每月至少举办一次综合性招聘。强化青年求职能力训练和学徒培训，组织青年求职能力实训营。实施百万就业见习岗位募集计划，支持企业、政府投资项目，事业单位开展就业见习，2024 年起，每年募集不少于 100 万个就业见习岗位。

《就业创业工作通知》提出，实施就业困难青年专项帮扶行动，强化未就业高校毕业生实名帮扶，普遍提供至少 1 次政策宣介、1 次职业指导、3 次岗位推荐及 1 次培训或见习机会；强化困难毕业生结对帮扶，量身制定帮扶计划，针对性提供高质量岗位信息。



《就业创业工作通知》强调，高效办成高校毕业生就业一件事，统筹就业与人才政策服务事项，推进档案接收、补贴申领、社保缴纳、落户手续等政策服务“一件事打包办”。指导各级公共就业人才服务机构普遍设立青年就业服务窗口，为高校毕业生等青年就业提供一站式服务。此外，《就业创业工作的通知》也对加强人力资源市场监管，规范人力资源市场秩序提出了要求。

资料来源：罗萌，刘亮.三部门印发通知推动做好高校毕业生等青年就业创业工作[EB/OL]（2024-06-19）[2025-08-14].<https://news.cctv.com/2024/06/19/ARTIbRX4mCFjfIrXQJkKr92r240619.shtml>.（有改动）

（二）对大学生自身的意义

对大学生自身而言，创业具有以下几个现实意义。

1. 有利于实现自我价值

大学生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情，在创业过程中能够最大限度地发挥自己的才能，并获得合理的报酬。

2. 有利于提高自身素质

在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中，大学生创业无疑是经济、有效的办法之一。通过创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，改变自身的就业心态，自主学习、独立思考，并学会自我调节与控制。

3. 有利于培养创新精神

创新是个人应对未来挑战、实现持续成长的核心动力。大学生若失去了创新的内在冲动，其个人发展容易陷入停滞。投身创业活动，正是激发和锤炼这种创新精神的有效途径。它要求创业者主动发现问题、创造性地寻求解决方案，这一过程能从根本上塑造个体勇于开拓、敢于冒险的思维模式与行为习惯。通过创业实践，大学生能将就业压力转化为创业动力，在直面市场与用户需求的过程中，使创新精神从一种潜在意识，固化为一种可迁移的核心能力。



实践与训练

实训一 大学生自主创新现状调查

【实训目标】

掌握设计问卷的方法，提高数据整理与分析的能力，能够分析大学生自主创新的现状。



【实训流程】

步骤1 分组

教师将学生分成四组，每组推选一人担任组长，组长负责小组调查工作的协调与安排。

第1组：_____。

第2组：_____。

第3组：_____。

第4组：_____。

步骤2 进行调查的前期准备

各小组召开小组会议，明确调查目的。组长分配任务，各小组通过各种途径查找与任务相关的内容（包括文章和问卷）。

步骤3 设计大学生自主创新现状的调查问卷

各小组对收集到的信息整理与分析，设计15个调查问卷题目，并对设计出的题目进行修订，力求使题目简洁明了、通俗易懂。

步骤4 开展大学生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和现场发放问卷的方式开展大学生自主创新现状调查。注意提高问卷的回收率。

步骤5 撰写调查报告

组长组织组员进行调查问卷的整理与分析，小组展开讨论，拟定调查报告提纲，撰写调查报告。

- （1）此次大学生自主创新现状调查的目的。
- （2）大学生自主创新现状调查过程概述。
- （3）大学生自主创新现状调查结果说明。
- （4）你对此次调查的结果有什么看法？你打算怎样做？

实训二 采访创业前辈、校友

【实训目标】

通过对有创业经历的前辈、校友进行访谈，领会创新与创业的意义。

【实训流程】

- （1）参照本章内容，结合自己对创新创业的理解列一份访谈大纲。
- （2）发动自己的社会关系，或请教师帮忙联系几位有创业经历的前辈、校友，以小组为单位对他们进行采访，询问他们对创新创业的理解。
- （3）访谈结束后，各小组进行汇报，分享访谈结果，以及在与创业前辈、校友交流后形成的对创新创业的新认识和领悟，最后请教师进行点评、总结和补充。