

服务热线: 400-615-1233

★ 配套精品教学资料包

www.huatengedu.com.cn



# 生成式人工智能 基础与实践

SHENGCHENGSHI RENGONG ZHINENG JICHU YU SHIJIAN

策划编辑: 刘建  
责任编辑: 许青  
封面设计: 刘文东

ISBN 978-7-5635-7864-1



9 787563 578641 >

定价: 48.00元

高等职业教育公共课系列精品教材  
2025年广西壮族自治区职业教育教师教学创新团队建设成果

## 生成式人工智能基础与实践

主编 阮凌云 黄建祥 段永康

北京邮电大学出版社



高等职业教育公共课系列精品教材

2025年广西壮族自治区职业教育教师教学创新团队建设成果



# 生成式人工智能 基础与实践

主编 阮凌云 黄建祥 段永康  
主审 朱吉闯

**定位清晰** | 立足职业教育通识课教学需求, 兼顾理论深度与应用导向

**注重实战** | 紧扣大模型应用, 覆盖文本、图像、音频、视频多维度实战技能培养

 北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com

高等职业教育公共课系列精品教材

2025年广西壮族自治区职业教育教师教学创新团队建设成果



# 生成式人工智能 基础与实践

主 编 阮凌云 黄建祥 段永康  
副主编 罗生芳 陈雪雯 陈宏鑫  
主 审 朱吉闯



北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com

## 内 容 简 介

本书是校企合作编写的实践操作指导型教材,秉持“技术赋能、应用导向”的理念,致力于培养具备技术理解能力、创新实践能力、跨领域协作能力、数字伦理素养与社会责任感的复合型人才。全书共分为3个项目,内容包括生成式AI基础知识、生成式AI在信息处理中的应用、生成式AI在创意与营销中的应用。

本书既可作为各高校相关课程的教材,也可供相关从业人员参考使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

生成式人工智能基础与实践 / 阮凌云, 黄建祥, 段永康主编. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2026.

ISBN 978-7-5635-7864-1

I. TP18

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2026VD1805 号

策划编辑: 刘 建 责任编辑: 许 青 封面设计: 刘文东

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市骏杰印刷有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 13.25

字 数: 274 千字

版 次: 2026 年 4 月第 1 版

印 次: 2026 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-7864-1

定 价: 48.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

服务电话:400-615-1233

# 前言

在全球新一轮科技革命和产业变革的浪潮中，生成式人工智能（generative artificial intelligence，简称生成式 AI）技术发展迅猛，成为国际科技竞争的关键领域之一。党的二十大报告明确指出，要“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”“加快实现高水平科技自立自强”，同时强调“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。为了系统推动人工智能发展，我国相继出台《新一代人工智能发展规划》《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等政策文件，着力推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，为培养适应智能化时代的复合型人才提供政策支持。

生成式 AI 已广泛渗透至内容创作、营销策划、数据分析、教育科研等诸多领域，其强大的生产力与创新潜力得以充分彰显。随着 DeepSeek、即梦 AI 等工具的日益普及，掌握生成式 AI 技术已不仅仅是技术人员的核心竞争力，更成为跨行业从业者提升工作效率、激发创新灵感的必备技能。在这一时代背景下，系统学习生成式 AI 技术原理与实践应用，成为高校教育、职业培训以及终身学习体系中的重要组成部分，这既是落实党的二十大报告中提出的“深入实施人才强国战略”的具体行动，也为推动数字经济与实体经济深度融合、培育新质生产力提供了关键支撑与人才基础。

## 一、编写目标

本书秉持“技术赋能、应用导向”的理念，致力于培养具备以下能力和素养的复合型人才。

(1) 技术理解能力。深入掌握生成式 AI 的核心概念、技术框架及工具生态，为后续的实践应用筑牢理论根基，助力实现高水平科技自立自强。



(2) 创新实践能力。独立设计高质量提示词，并熟练运用生成式 AI 工具解决实际问题，通过实践创新推动技术落地，响应党的二十大报告中关于“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”的要求。

(3) 跨领域协作能力。积极探索生成式 AI 技术在文创、教育、商业等多场景的融合应用，促进不同领域间的协同创新，推动产业升级，服务于数字经济与实体经济深度融合的国家战略。

(4) 数字伦理素养与社会责任感。树立牢固的合规意识与职业道德观念，深刻认识技术应用中的伦理问题，推动生成式 AI 技术的正向发展，使其更好地服务社会。

本书采用“理论 + 实训”双轮驱动的教学模式，通过丰富的案例分析与实际项目操作，助力学生构建从基础认知到场景应用的完整能力体系，以适应新时代对创新型人才的需求。

## 二、学时分配

建议按照 48 学时安排教学，具体学时分配见下表。

项 目	任 务	学时分配	关键知识点与技能点
生成式 AI 基础知识	认知生成式 AI	2 学时	概念认知、工具生态、场景应用
	设计生成式 AI 提示词	6 学时	提示词逻辑设计与优化策略
生成式 AI 在信息处理中的应用	搜索与获取信息	6 学时	工具对比与行业应用
	总结与提炼信息	6 学时	多源信息处理与结构化输出
	分析数据	4 学时	数据清洗与可视化输出
生成式 AI 在创意与营销中的应用	创作文案	4 学时	创意型提示词设计与跨平台适配
	制作 PPT	4 学时	自动化排版与视觉设计
	创作图像	8 学时	多模态内容生成
	创作视频	8 学时	文生视频与跨模态输出

## 三、本书特色

### 1. 产教融合，实战导向

以企业真实案例为教学载体，如电商文案优化、短视频策划、行业报告分析等，并结合元宝、Kimi、秘塔 AI 搜索等主流生成式 AI 工具进行实操演练，确保教学内容与实际岗位需求紧密对接，响应党的二十大报告中关于



“完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓”的要求。本书采用校企合作机制，强化“学中做、做中学”的教学模式，助力培养“知识型、技能型、创新型劳动者大军”。

## 2. 模块化设计，阶梯式进阶

本书内容从“基础认知”逐步过渡到“深度应用”，分层递进。构建“知识目标—能力目标—素质目标”三维学习框架，并配套设置思维导图与实操训练清单，满足不同层次学生的需求，助力学生逐步提升能力，顺应党的二十大报告中关于“加快建设高质量教育体系”的战略部署。

## 3. 融入育人元素，知行合一

通过版权与合规意识、价值观与职业道德、创新精神与时代责任感等育人元素，将技术应用与价值观塑造深度融合，使学生不仅具备扎实的专业技能，更拥有良好的职业操守，成为符合新时代要求的新型人才。本书特别强调科技伦理教育，引导学生树立“伦理先行、科技向善”的理念。

## 四、编者信息

本书是校企合作编写的实践操作指导型教材，由广西经贸职业技术学院联合南宁峰值文化传播有限公司共同编写。本书由广西经贸职业技术学院凌云、黄建祥、段永康担任主编，广西经贸职业技术学院罗生芳、陈雪雯与南宁峰值文化传播有限公司陈宏鑫担任副主编，广西经贸职业技术学院叶一华、王浪花、汤楠、黄颖喆、胡慧敏、章小璇、叶心、侯婷婷、常福泰、蒋依霖、陈庆芬、曹金芳等参与编写。本书由广西经贸职业技术学院朱吉闯担任主审。

本书是2025年广西壮族自治区职业教育教师教学创新团队“市场营销专业（AI全链路互动营销）”的阶段建设成果，是编者团队结合多年教学经验并整合企业合作资源，倾力打造的一本“易学、能用、有深度”的生成式AI实践指南。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正，我们将持续迭代优化，与您共同探索智能时代的无限可能。

编者



# 目 录

▶	<b>项目 1 生成式 AI 基础知识</b>	<b>1</b>
	任务 1.1 认知生成式 AI	2
	1.1.1 生成式 AI 的分类	3
	1.1.2 生成式 AI 的功能	3
	1.1.3 生成式 AI 的应用场景	6
	1.1.4 常用的生成式 AI 工具	13
	1.1.5 人与 AI 沟通的认知矩阵	16
	任务 1.2 设计生成式 AI 提示词	17
	1.2.1 提示词的概念和分类	18
	1.2.2 提示词的作用	19
	1.2.3 学习提示词的意义	20
	1.2.4 设计提示词的原则	20
▶	<b>项目 2 生成式 AI 在信息处理中的应用</b>	<b>29</b>
	任务 2.1 搜索与获取信息	31
	2.1.1 AI 搜索的功能	31
	2.1.2 AI 搜索的常用工具	32
	2.1.3 AI 搜索的具体应用	33
	任务 2.2 总结与提炼信息	52
	2.2.1 AI 文件总结概述	52
	2.2.2 AI 文件总结的常用工具	53
	2.2.3 AI 文件总结的具体应用	54
	任务 2.3 分析数据	78
	2.3.1 AI 数据分析概述	79
	2.3.2 AI 数据分析的常用工具	79



2.3.3	AI 数据分析的具体应用	79
<b>▶</b>	<b>项目 3 生成式 AI 在创意与营销中的应用</b>	<b>92</b>
任务 3.1	创作文案	94
3.1.1	AI 文案生成的常用工具	95
3.1.2	AI 文案生成的类型	95
3.1.3	AI 文案生成的实践步骤	97
3.1.4	AI 文案生成的应用技巧	98
任务 3.2	制作 PPT	112
3.2.1	AI PPT 生成的常用工具	113
3.2.2	AI PPT 生成的方式	113
3.2.3	AI PPT 生成的具体应用	114
任务 3.3	创作图像	125
3.3.1	AI 图像生成的常用工具	125
3.3.2	文本生成图像	126
3.3.3	图像生成图像	142
3.3.4	图像处理	151
3.3.5	AI 图像生成的具体应用	154
任务 3.4	创作视频	177
3.4.1	AI 视频生成的常用工具	177
3.4.2	文本生成视频	179
3.4.3	图像生成视频	187
3.4.4	视频生成视频	194
<b>▶</b>	<b>参考文献</b>	<b>203</b>

# 项目 1

## 生成式 AI 基础知识

### 思政引导

#### 1. 树立版权与合规意识

在学习和运用生成式 AI 提示词的过程中，应主动了解与生成式 AI 内容相关的版权法律法规，杜绝使用可能侵犯他人著作权的提示词，不违规使用 AI 生成内容。设计提示词时，需尊重原始数据与作品来源，不诱导生成式 AI 复制、模仿或篡改受版权保护的作品。同时，在商业及学术场景中使用 AI 生成内容时，应规范标注内容来源与生成工具，养成合规使用新技术的良好素养。

#### 2. 培养积极的价值观与职业道德

提示词的设计直接决定 AI 生成内容的价值取向和内容导向。设计提示词时，应自觉规避带有歧视、虚假、暴力及不良诱导倾向的表述。在营销、传媒等应用场景中，要恪守职业操守，确保 AI 生成内容真实客观、立场公正，尊重多元文化，主动传播正能量，共同维护清朗网络空间与良好社会风尚。

#### 3. 培养创新精神与时代责任感

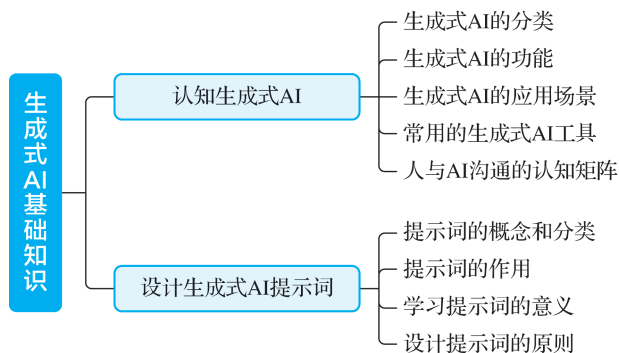
提示词设计是激发生成式 AI 创作活力与创新能力的关键。设计提示词时，应大胆探索新型提示词架构、多模态组合方式及跨领域应用场景，在解决实际问题的过程中锤炼创新思维。同时要清醒认识生成式 AI 技术的双刃剑属性，秉持服务社会、造福大众的理念，通过科学合理的提示词设计，助力教育、环保、医疗等领域良性发展，在智能技术发展浪潮中主动担当时代责任。



### 学习目标

知识目标	(1) 理解生成式 AI 的基本概念、核心功能与应用场景。 (2) 了解主流的生成式 AI 工具。 (3) 掌握提示词的基本概念、作用及设计原则
能力目标	(1) 能够独立设计有效的提示词，引导生成式 AI 输出高质量内容。 (2) 能够根据任务需求选择合适的生成式 AI 工具并优化输出结果
素质目标	(1) 培养创新思维，探索生成式 AI 在跨领域应用中的潜力。 (2) 提升技术素养，适应快速发展的生成式 AI 技术生态

### 思维导图



## 任务 1.1 认知生成式 AI

### 任务描述

本任务旨在帮助学生系统理解生成式 AI 的核心概念、能力边界及实际应用场景，为后续提示词设计打下理论基础。

### 任务准备

在开始本任务之前，学生需要完成以下准备工作。

- (1) 注册并体验至少一款生成式 AI 工具（如 DeepSeek、Kimi、豆包等）。



(2) 阅读与生成式 AI 相关的技术文档，了解其基本原理与局限性。

### 1.1.1 生成式 AI 的分类

生成式 AI 是一种基于深度学习模型实现多模态内容生成的技术，它如同一个“创意魔法盒”，通过学习已有数据的模式和规律，生成文本、图像、音频、视频等原创内容。

生成式 AI 通常需要接收提示词才能执行任务或生成内容，其核心在于“创造”，而非简单检索或分析。

根据响应机制的不同，生成式 AI 可以分为推理模型（如 GPT-o3、DeepSeek-R1）和通用模型（如 GPT-3、DeepSeek-V3）两类。

推理模型是指能够在传统的大语言模型（large language model, LLM）基础上强化推理、逻辑分析和决策能力的模型，擅长解决需要多步逻辑推导的问题，如数学题或复杂决策。它能够分步骤思考，展示中间过程（如推理步骤）并自我验证，类似于人类思维。例如，计算火车行驶距离时，推理模型会先列出距离公式“距离 = 速度 × 时间”，再代入数值计算，最后验证结果是否正确。这种“慢思考”机制能提高输出结果的准确性，适合需要逻辑验证的复杂任务。

通用模型更偏向直接响应提示词，擅长处理简单的事实性问题。例如，针对提示词“法国的首都在哪里”，它会直接输出“巴黎”而不展示思考过程。这类模型依赖预训练知识快速生成答案，适用于问答类场景，但在需要严格逻辑链的复杂任务（如数学推导、代码生成）中表现不足，容易出现推理错误。

简单来说，推理模型类似于解题时详细演算草稿的学生，能够完整呈现解题思路；通用模型则更像快速给出答案的学霸，往往省略思考过程。前者适用于数学推演、编程开发等需要逻辑拆解的复杂任务，后者适用于信息检索、快速问答等对响应速度要求较高的场景。



在线测试

### 1.1.2 生成式 AI 的功能

#### 1. 文本生成

生成式 AI 具备撰写文章、营销文案，创作诗歌、小说，以及构思剧本框架、生成朋友圈文案的能力。例如，它可以根据产品的特点和目标受众，快速生成一篇吸引人的产品推广文案，助力用户点燃灵感。

#### 2. 图像生成

生成式 AI 可以进行图像风格转换、图像修复、智能绘图等，其文字生图能力能够根据文字描述生成契合的图像，从而实现用户天马行空的绘画创意。用户只需描述出脑



海中的奇思妙想，如“画一只长着翅膀的猫在云端玩耍”，生成式 AI 就能显示这一奇妙画面。

### 3. 视频生成

生成式 AI 使视频制作不再复杂，用户只需简单描述想要实现的视频主题和风格，即可获得符合要求的视频素材。例如，它可以根据用户给出的旅游景点、主题与风格，制作一个关于旅行的短视频。

### 4. 音频生成

不论是专业的音乐制作人还是仅仅对音乐有兴趣的爱好者，生成式 AI 都可以帮助其创作出独特的音乐作品。例如，它可以根据影片情节、人物情绪以及期望传达给观众的感觉，自动生成一段适合的背景音乐，帮助缺乏作曲经验的用户快速为短片配乐。

### 5. 数据生成

生成式 AI 在缺乏具体历史数据的前提下，可以通过推理能力生成虚拟数据。例如，它可以根据提示词“生成一线城市中产家庭的月度消费数据，包含餐饮、娱乐、教育支出”，模拟出带季节波动和消费偏好的虚拟数据集，方便市场分析师提前演练营销策略，还不用担心泄露真实客户信息。

### 6. 代码生成

生成式 AI 具备智能编程功能，通过简单的提示词快速生成代码，让零编程基础的用户也能轻松搭建应用。例如，它可以根据提示词“使用 Python 编写代码，实现自动汇总全国门店的销售额，按区域生成排行榜并标红下滑超过 10% 的门店”，输出清晰的 Python 脚本，并使用注释辅助用户理解代码，从而完成季度销售数据分析。



## 实操训练

### 和生成式 AI 的第一次对话

#### 实操 1：和 DeepSeek 对话

【任务】了解 DeepSeek 的基本功能。

【内容】与 DeepSeek 进行一次对话。

【步骤】

(1) 注册并登录 DeepSeek。

(2) 单击文本框左下角的“深度思考”按钮，启用深度思考功能，“联网搜索”功能可以不启用。

(3) 在文本框中输入提示词“使用初中生能够理解的方式解释生成式 AI 是什么”，单击“发送”按钮。



【要求】记录提示词以及 DeepSeek 的思考过程与回答，基于自身对生成式 AI 所掌握的知识分析 DeepSeek 提供的回答是否准确、全面。

### 实操 2：和豆包对话

【任务】了解豆包的基本功能。

【内容】与豆包进行一次对话。

【步骤】

(1) 注册并登录豆包。

(2) 在文本框中输入提示词“使用初中生能够理解的方式解释生成式 AI 是什么”，单击“发送”按钮。

【要求】记录提示词和豆包的回答，分析豆包提供的回答与 DeepSeek 提供的回答有什么不同。

### 实操 3：和即梦 AI 对话

【任务】了解即梦 AI 的基本功能。

【内容】与即梦 AI 进行一次对话。

【步骤】

(1) 注册并登录即梦 AI。

(2) 在首页中选择“图片生成”选项，进入图片生成界面。

(3) 在文本框中输入提示词“请根据电影《哪吒之魔童闹海》绘制一张哪吒的图像，要求哪吒浑身火焰，手拿武器火尖枪，身体悬浮于空中”，单击“发送”按钮。

【要求】浏览生成的 4 张图片，分析其与预期结果有什么不同，并尝试修改提示词重新生成图片。

### 实操 4：和海螺 AI 对话

【任务】了解海螺 AI 的基本功能。

【内容】与海螺 AI 进行一次对话。

【步骤】

(1) 注册并登录海螺 AI。

(2) 在首页中单击“创作视频”按钮，进入视频生成界面。

(3) 在文本框中输入提示词“一只小狗在公园中奔跑”，单击“创作”按钮。

【要求】浏览生成的视频，分析其与预期结果有什么不同，并尝试修改提示词重新生成视频。



### 1.1.3 生成式 AI 的应用场景

#### 1. 个人应用场景

##### (1) 生活场景。

①旅行攻略定制。输入旅行目的地、时间、预算、兴趣爱好等信息，生成式 AI 可以为用户定制一份详细的旅行攻略，包括景点推荐、行程安排、交通方式、住宿建议、美食指南等内容，让旅行更加轻松愉快。



在线测试

②健康饮食方案生成。结合用户的身体状况（如身高、体重、年龄、健康指标等）、饮食偏好、营养需求等，生成式 AI 可以为其生成一份科学合理的健康饮食方案，包括每日三餐的食材搭配、烹饪方法等，帮助用户保持健康的生活方式。

③创意礼物推荐。输入收礼人的年龄、性别、兴趣爱好、与送礼人的关系等信息，生成式 AI 会为用户推荐一些独特而贴心的创意礼物，并提供购买渠道和送礼建议，使送礼更具心意和惊喜。

④个人财务管理建议。生成式 AI 可以分析用户的消费习惯，生成预算建议；结合用户的收入、支出、资产、负债等财务信息，分析用户的财务状况，为用户提供个性化的财务管理建议，如制订预算计划、优化投资组合、规划储蓄目标等，从而帮助用户更好地管理个人财务，实现财富增值。

⑤社交活动策划。无论是举办生日派对、朋友聚会还是家庭活动，输入活动主题、参与人数、时间、地点等基本信息，生成式 AI 就可以生成精彩的活动方案，包括活动风格、具体流程、游戏环节、餐饮配置、装饰布置等内容，使社交活动更加有趣和难忘。

⑥情感倾诉与心理疏导。当用户遇到情感问题或心理压力时，可以向生成式 AI 倾诉。它会以温暖、耐心的态度倾听用户的烦恼，并给予一些情感支持和心理疏导建议，帮助用户缓解情绪，调整心态。

⑦个人形象设计建议。输入身高、体重、肤色、脸型、气质等个人信息，以及想要打造的形象风格（如职场精英、时尚达人、运动健将等），生成式 AI 会为用户提供个人形象设计建议，包括服装搭配、发型设计、化妆技巧等方面的指导，让用户的形象更加出众和自信。

⑧职业发展规划。根据用户的专业、工作经验、兴趣爱好、职业目标等因素，生成式 AI 可以为用户提供职业发展规划建议，包括适合的职业方向、技能提升路径、行业发展趋势分析等，帮助用户在职业道路上更好地发展和成长。

⑨家装设计灵感。输入房屋户型、面积、风格偏好、预算等信息，生成式 AI 可以为户提供家装设计灵感，包括色彩搭配、家具布局、装饰元素选择等方面的建议，从而辅助用户打造更具个性和舒适度的家居空间。

⑩法律咨询。生成式 AI 能生成简单的法律文件模板，如租房合同、免责声明等，供



用户参考使用；也能分析具体的合同条款，给出相关建议。

## （2）社交媒体场景。

①公众号文案创作：自动生成文章标题、内容提纲，或进行全文创作，提升文本质量与吸引力；根据关键词推荐热门话题和趋势，帮助创作者紧跟潮流。

②音视频制作：根据主题和风格描述生成视频脚本、背景音乐；提供特效建议，增强视频的视觉效果，使内容更吸引人；基于旋律片段或情感基调，生成完整的音乐作品。

③图文笔记生成：自动生成高质量图片，如产品展示图、旅行风景图等，并配以相关文案；分析当前流行趋势，提供创意灵感，助力创作者打造热门笔记。

④播客内容生产：根据关键词生成对话大纲（如“AI伦理争议讨论框架”），并自动剪辑音频。

⑤虚拟主播互动：根据提示词驱动数字人自动生成口型同步的科普短视频，如“量子计算机原理解读”。

⑥跨平台内容适配：自动转换单次创作内容的格式，如将小红书图文笔记同步改写为知乎长文+抖音口播稿。

## （3）学习场景。

①学习计划制订：根据学习目标、学科薄弱点、学习时间等因素，制订个性化的学习计划，合理安排用户每天的学习任务和时间，推荐适合的学习资料和方法，提高其学习效率和成绩。

②学习资料生成：整理笔记、生成复习提纲、设置习题等。

③语言学习陪练：生成多语种情景对话（如“法语餐厅点餐模拟”），支持通过语音交互纠正发音。

④论文降重优化：对学术文本进行语义重组（如将查重率从28%降至12%），保留原意并提升表述专业性。

## （4）工作场景。

①报告撰写：快速生成高质量各类工作报告。

②营销文案生成：针对不同的市场细分和目标群体，定制化生成宣传资料、广告语；使用数据分析优化文案内容，提高转化率。

③招聘文案创作：编写富有吸引力且准确传达职位信息的招聘文案，扩大候选人池；根据企业文化特点设计个性化的招聘信息，吸引更多匹配度高的求职者。

④数据分析：处理和分析大量数据，生成可视化图表，将复杂的数据集转化为易于理解的文字报告，辅助决策制定。

⑤任务管理：规划日程、设置提醒，提高工作效率。

⑥邮件回复：分析收件人历史沟通记录，生成定制化回复。

⑦会议纪要整理：根据上传的录音，自动提取会议要点并生成待办事项清单。



### 案例 ▶

#### 生成式 AI 的个人应用场景

##### 1. 节日祝福生成

帮我编写一条发送给长辈的春节祝福短信。希望包含几个常用的传统祝福语，不要使用文言，表述自然流畅。祝福短信中适当加入对长辈身体健康的关心，也可以聊聊最近的天气变化。整体控制在 100 字以内，语气要温暖亲切，就像平常跟长辈通电话时的语气一样自然。

##### 2. 简历修改优化

我是应届毕业生，请帮我修改简历。需要检查简历中的语言表达问题，如语序不当、成分残缺或赘余、逻辑错误等。特别是我的三段实习经历这部分，希望能用更专业的语言来描述，突出实际成果和贡献。另外，请帮我调整简历的整体布局，包括字体选择、间距调整等，确保重点内容能够突出。要求简历内容控制在一页纸以内，同时要让我的个人特色更加明显。

##### 3. 短视频脚本创作

帮我创作一个美食探店短视频的脚本。需要设计吸引人的开头（包括画面、背景音乐和旁白的搭配建议），以及让观众产生互动的结尾。要突出店铺的特色美食和亮点，同时要设计几个接地气的包袱和笑点。整体时长控制在 2 min 以内，要符合当前短视频平台的风格和节奏。

##### 4. 图文排版优化

帮我优化一篇公众号美妆测评文章的排版。需要设计吸引眼球的文章标题和导语，合理安排配图位置，设计醒目的小标题。正文部分要注意段落长度，适当加入表情包和互动引导语，整体风格不要太严肃。同时要注意文字和标点符号的使用，避免出现错别字或格式混乱。

##### 5. 内容选题规划

帮我规划一个月的美食账号内容。需要结合当季食材和节日特点设计主题内容。要兼顾日常快手菜和节日特色菜，同时要考虑不同时段发布的内容类型。需要分析目标用户的兴趣和浏览习惯，选取能够引发互动和分享的话题，同时给出涨粉节点的运营建议。

##### 6. 会议纪要整理

帮我整理一份产品研发会议的会议纪要。需要提取会议中的关键信息，包括项目进度、问题反馈和解决方案。要用清晰的层次结构展现各个议题，突出重要决策和后续工作安排。同时要记录各个任务的负责人和截止时间，语言要简洁专业，便于团队后续查阅和执行。



### 7. 工作邮件撰写

帮我撰写一封给领导的请假邮件。需要说明请假事由是参加重要家庭聚会，请假时间是下周四和周五。还需要说明目前手头工作的安排和交接计划，以及紧急情况的联系方式。语气要得体恰当，既要表示歉意也要让领导放心。最后要感谢领导的理解和支持。

### 8. 工作汇报模板制作

帮我制作一份周报的模板。要包含本周完成的主要工作内容，遇到的困难和解决方案，下周的工作计划，以及需要领导支持的事项。语言要简洁清晰，重点突出，便于领导快速了解工作进展。同时要体现个人的工作思考和改进建议。

### 9. 租房合同审查

帮我查看一份租房合同。主要关注房租支付方式、房屋使用要求、维修责任和退租规则这些条款。需要找出合同中对租客不公平的条款，以及容易引发纠纷的模糊表述。请用通俗的语言解释这些条款的含义，并给出修改建议。同时也请说明签约时需要注意的事项和必要的补充协议内容。

### 10. 劳动维权建议

公司要求员工加班，但不安排调休也不支付加班费，请提供劳动维权建议。需要说明相关法律文件对加班时间和报酬的具体规定，以及维权的具体步骤和需要准备的证据。请用简单的语言说明如何与公司协商，协商失败时如何寻求法律途径解决问题，以及向劳动保障监察机构投诉或申请劳动仲裁的流程。

### 11. 消费维权建议

网购的商品存在质量问题，但卖家拒绝退款，请提供消费维权建议。需要说明电商平台的退款流程和消费者保护政策，并给出收集和保存证据的方法。要详细说明申请退款的操作步骤，以及与卖家协商时的技巧和注意事项。如果协商失败，要说明如何投诉到消费者协会进行消费维权或通过法律途径解决问题。

## 2. 企业应用场景

### (1) 客户服务与办公场景。

①客户服务：自动回复客户常见问题，提高响应速度和服务质量；分析客户反馈，生成改进策略建议，持续优化服务体验。例如，在酒店企业中，生成式 AI 可以根据客户的历史入住记录和偏好，自动生成个性化的欢迎词和房间介绍；在客户入住期间，实时回答客户关于酒店设施、周边景点、餐饮推荐等问题；在客户退房时，自动生成满意度调查问卷，收集客户的反馈意见，帮助酒店提升服务质量。

②办公：自动撰写会议记录、制作 PPT、整理文件等，提高员工的工作效率。例如，



律所使用的专业 AI 办公助手可以起草文件初稿、检查合同漏洞，还可以生成合规报告，提醒律师哪些合同条款有风险，节省了律师查找资料的时间。

### （2）营销与创新场景。

①产品设计开发与开发。生成式 AI 可以在产品设计初期生成概念设计、原型草图，加速产品迭代过程；结合用户需求预测未来趋势，指导创新产品的研发方向。

②广告生成与用户分析。搜狐的生成式 AI 工具“简单 AI”能自动生成广告文案和配图，企业上传数据后可以一键出方案，使企业效率极大提升；银行可借助生成式 AI 工具分析用户评价，挖掘数据背后隐藏的规律（如年轻人偏好购买基金），从而预测热门理财产品趋势。

### （3）工业制造场景。

①智能设计生成。作为国内生成式 AI 赋能工业设计的先行者，设序科技基于自研的 AIGE（artificial intelligence generated engineering，人工智能生成工程）数据结构打造的“闪设”，是基于 AI 的新一代工业 CAD。它无须设计工程师手动绘制即可自动生成 3D 设计方案、2D 工程图，提高了制造业设计环节的效率。

②工艺文件生成。用友网络科技股份有限公司推出的面向中型及中大型制造企业的世界级云 ERP 系统——用友 U9 cloud，深度融合了移动互联网、大数据、物联网、人工智能等前沿技术，可基于 3D 模型或图纸自动生成零件工艺规程、工序图等，帮助企业节省人力成本。

（4）物流与调度场景。京东物流基于生成式 AI 技术，根据实时订单量、路况数据与运力分布，自动生成结构化的动态调度方案文档，优化配送路线、规划车辆调度，提升快递效率的同时降低了物流成本（如减少货车空跑、避开拥堵路段）。

## 三 案例

### 生成式 AI 的企业应用场景

#### 1. 餐饮企业菜单设计

设计一份夏季清爽简餐菜单，客单价为 50~80 元，制作时间控制在 15 min 以内。

#### 2. 瑜伽馆私教课程设计

为产后 6 个月的女性设计产后修复训练计划，每次 30 min，主要解决腰腹问题。

#### 3. 电商平台商品详情页文案撰写

为一款新上市的智能手表撰写商品详情页文案，突出其健康监测功能（如心率、睡眠监测等）、运动模式多样性以及时尚外观设计，文案风格要简洁明了、富有吸引力，能够激发消费者的购买欲望，同时要符合电商平台的文案规范和字数要求。



#### 4. 教育培训机构课程体系设计

为零基础者设计编程课程体系，课程要结合其认知水平从基础的编程概念引入，逐步深入复杂的编程项目实践。每个课程模块包含课程目标、教学内容、教学方法、课后作业等详细内容，要求课程体系具有趣味性和连贯性，能够激发零基础者对编程的兴趣和逻辑思维能力。

#### 5. 零售企业促销活动策划

为一家服装零售企业策划一场换季促销活动，活动主题要新颖独特，能够吸引客户的注意力。活动内容包括折扣方案、满减活动、赠品设置等，要结合当季流行趋势和目标客户群体的消费习惯。同时还要为活动制订详细的宣传推广计划，包括线上线下宣传渠道、宣传文案和海报设计等，以提高活动的曝光度和参与度。

#### 6. 游戏企业游戏剧情创作

为一款角色扮演游戏创作新的剧情脚本，故事背景设定在一个奇幻世界，主角是一名勇敢的战士，要踏上拯救世界的冒险之旅。要求设计丰富多样的剧情任务、角色对话、场景描写等，使剧情具有吸引力和沉浸感。同时还要考虑游戏的平衡性和玩家的游戏体验，确保新剧情能够与原有游戏内容无缝衔接。

#### 7. 广告公司创意广告设计

为一款新推出的饮料产品设计创意广告，产品定位为健康、时尚、活力，目标客户群体为年轻人。要求提供独特的广告创意概念、广告文案、视觉设计元素等，能够突出产品的特点和优势，吸引目标客户的关注。同时还要考虑广告的投放渠道和预算，确保广告具有可行性和传播效果。

#### 8. 体育企业赛事直播解说词生成

为一场篮球赛事生成直播解说词，解说要涵盖比赛的实时情况、球员表现、战术分析等内容，语言风格要生动活泼、富有激情，能够吸引观众的关注和兴趣。同时还要根据比赛的进程和关键节点，生成相应的互动话题和引导语，增强观众的参与感和互动性。



### 实操训练

#### 应用生成式 AI 解决问题

##### 实操 1：校园创业项目构思

【任务】以“校园咖啡屋”为主题，完成一份校园创业项目构思报告，为自己的校园创业项目提供清晰蓝图。



【内容】设计优质提示词，使用生成式 AI 工具生成校园创业项目构思报告，需要包括以下内容。

(1) 项目名称和项目简介：阐述咖啡屋的定位、特色，如主打健康咖啡、提供学习交流空间等。

(2) 目标客户：分析校园内潜在的咖啡消费群体及其需求。

(3) 产品与服务：列出咖啡种类、小吃搭配及特色服务，定期举办咖啡品鉴会。

(4) 营销策略：提出 3 种吸引顾客的促销手段，如开业优惠、会员制度等。

(5) 运营模式与初步财务预测：简述咖啡屋的人员分工、原材料采购渠道，并估算启动资金、预期收入与成本等。

### 实操 2：校园生活服务调研

【任务】制作一份校园生活服务调研问卷，了解同学们对校园生活服务的满意度，以便向学校提出改进建议。

【内容】设计优质提示词，使用生成式 AI 工具生成校园生活服务调研问卷，需要包括以下内容。

(1) 问卷构成：基本信息（如院系、性别）、餐饮服务（对食堂菜品质量、价格、卫生等方面的评价）、住宿条件（对宿舍设施、环境、管理等的看法）、校园设施（对图书馆、体育馆等的使用满意度）、后勤服务（对维修、保洁等服务的反馈），以及开放性问题（让同学们自由提出其他意见和建议）。

(2) 调研报告大纲：用于明确报告应包含的章节内容和重点分析方向，如通过调研数据分析同学们最关注的生活服务问题，为撰写正式的调研报告提供框架指导。

### 实操 3：校园学习资源共享平台搭建

【任务】制订一份校园学习资源共享平台搭建计划，解决同学们在学习过程中面临的学习资料分散、难以获取等问题，从而提高其学习效率。

【内容】设计优质提示词，使用生成式 AI 工具生成校园学习资源共享平台搭建计划，需要包括以下内容。

(1) 平台基本信息：平台名称、平台定位（明确是面向全校学生的免费学习资源共享平台，涵盖各类专业课程资料、考试资料等）、平台功能模块（如资料上传与下载、在线讨论、学习资料推荐等）、用户管理（注册与登录方式、用户权限设置等）。

(2) 平台搭建要点：技术实现（简单提及可能采用的技术框架，如基于网页端的开发）、推广策略（提出 3 种在校园内推广平台的方法，如通过校园公众号宣传、与学生会合作举办活动等），以及预期效果（描述平台建成后对同学们学习的帮助和平台的发展愿景）。



## 1.1.4 常用的生成式 AI 工具

### 1. 通用型 AI 助手

(1) DeepSeek。其官方网址为 <https://chat.deepseek.com>，官网首页如图 1-1 所示。需要注意的是，由于生成式 AI 技术发展迅速、版本迭代频繁，本书所涉及的生成式 AI 工具可能与实际版本存在细微差异，学生不必过多关注此类表层形式，重点聚焦这些工具的核心逻辑与应用方法。



图 1-1 DeepSeek 官网首页

(2) 豆包。其官方网址为 <https://www.doubao.com/chat>，官网首页如图 1-2 所示。



图 1-2 豆包官网首页

(3) 元宝。其官方网址为 <https://yuanbao.tencent.com>，官网首页如图 1-3 所示。



图 1-3 元宝官网首页

(4) 千问。其官方网址为 <https://www.qianwen.com>，官网首页如图 1-4 所示。

(5) 天工 AI。其官方网址为 <https://www.tiangong.cn>，官网首页如图 1-5 所示。



图 1-4 千问官网首页



图 1-5 天工 AI 官网首页

## 2. AI 搜索引擎

(1) 秘塔 AI 搜索。其官方网址为 <https://metaso.cn>，官网首页如图 1-6 所示。



图 1-6 秘塔 AI 搜索官网首页

(2) 纳米 AI 搜索。其官方网址为 <https://www.n.cn>，官网首页如图 1-7 所示。



图 1-7 纳米 AI 搜索官网首页



### 3. AI 创作平台

(1) 即梦 AI。其官方网址为 <https://jimeng.jianying.com>，官网首页如图 1-8 所示。



图 1-8 即梦 AI 官网首页

(2) 可灵 AI。其官方网址为 <https://app.klingai.com/cn>，官网首页如图 1-9 所示。



图 1-9 可灵 AI 官网首页

(3) 海螺 AI。其官方网址为 <https://hailuoai.com>，官网首页如图 1-10 所示。



图 1-10 海螺 AI 官网首页

(4) Vidu。其官方网址为 <https://www.vidu.cn>，官网首页如图 1-11 所示。



图 1-11 Vidu 官网首页



(5) 海绵音乐。其官方网址为 <https://www.haimian.com>，官网首页如图 1-12 所示。



图 1-12 海绵音乐官网首页

### 1.1.5 人与 AI 沟通的认知矩阵

要让生成式 AI 好好为我们工作，关键在于和它有效沟通，下面通过人与 AI 沟通的认知矩阵（见图 1-13）来分析如何做到这一点。人和 AI 的沟通一般分为主动提问、共识交流、共同探索和投喂信息 4 种情况，每种情况代表了人和 AI 在不同知识状态下的互动方式。

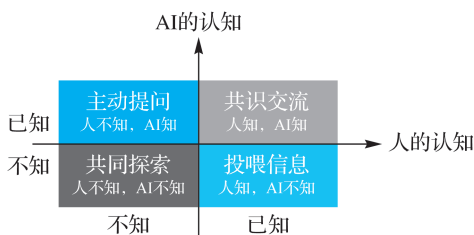


图 1-13 人与 AI 沟通的认知矩阵

#### 1. 主动提问（人不知，AI 知）

在这个象限中，人对某个问题或知识点不了解，但 AI 已经掌握相关信息。

示例：关于地球的直径是多少，人可能记不清具体数字，但 AI 可以迅速给出准确答案。

互动方式：人向 AI 提问，AI 提供答案，从而帮助人获取知识。

#### 2. 共识交流（人知，AI 知）

在这个象限中，人和 AI 对某个问题或知识点有共同的理解。

示例：对于“今天天气不错”这句话，人和 AI 都能理解其含义，并且可以进行简单的交流。

互动方式：人和 AI 进行平等的对话，互相确认或补充信息。

#### 3. 共同探索（人不知，AI 不知）

在这个象限中，人和 AI 对某个问题或话题都没有明确的答案或认知，需要通过开放



的对话来探索 and 发现。

示例：宇宙的尽头是什么，目前科学界还没有明确的答案，人和 AI 可以一起探讨这个问题。

互动方式：人和 AI 通过开放式的讨论，共同探索未知领域，分享想法和假设。

#### 4. 投喂信息（人知，AI 不知）

在这个象限中，人对某个问题或知识点有了解，但 AI 还不知道。

示例：用户告诉 AI “我不喜欢接收关于篮球的新闻”之前，AI 不知道用户的这一偏好。但通过用户的反馈，可以调整其新闻推送算法，避免推送与篮球相关的新闻。

互动方式：人向 AI 提供信息，AI 通过学习和记录逐渐积累知识。

## 任务 1.2 设计生成式 AI 提示词

### 任务描述

本任务旨在帮助学生系统掌握生成式 AI 提示词的设计原理与应用技巧，通过理论学习和实践训练达成以下目标。

- (1) 概念理解：理解提示词的概念、分类及核心作用。
- (2) 逻辑建构：掌握提示词逻辑的 3 个重要部分（问题背景—明确目标—具体要求）。
- (3) 实操能力：跨场景（文本 / 图像 / 视频）设计精准提示词，并优化生成结果。
- (4) 批判思维：通过案例对比识别低效提示词并提出改进方案。

### 任务准备

在开始本任务之前，学生需要完成以下准备工作。

#### 1. 工具注册与功能体验

- (1) 文本工具：使用 DeepSeek、豆包创作文本，熟悉其基础交互界面。
- (2) 图像工具：使用即梦 AI、可灵 AI 绘制图像，测试不同风格指令的效果（如赛博朋克风格、极简插画风格）。
- (3) 视频工具：使用海螺 AI 或 Vidu 制作视频，观察提示词细节对生成结果的影响。

#### 2. 知识储备

(1) 文献阅读：掌握 CO-STAR 框架六要素（背景、目标、风格、语调、受众、响应类型）和 SWOT 分析法，提升与生成式 AI 沟通的准确性和效率。



(2) 案例收集：整理优质提示词案例库（如营销文案、学术分析、创意写作），标注其关键词与逻辑结构。

### 3. 实践准备

(1) 案例对比：对比模糊提示词与优化提示词的差异（如“帮我写测评”与“为25~35岁女性撰写小红书风格美妆测评”）。

(2) 模板整理：建立常见场景的提示词模板（如会议纪要整理、数据分析报告生成），包含角色定义、任务拆解、格式约束等要素。

### 4. 思维训练

(1) 角色扮演练习：模拟特定职业场景（如市场分析），设计符合角色特征的提示词。

(2) 逻辑拆解训练：使用5W1H模型拆解复杂任务（如分析新能源汽车市场趋势），转化为生成式AI可执行的步骤序列。

## 1.2.1 提示词的概念和分类

提示词（prompt）是指用户在与生成式AI进行交互时，输入的指令、问题或描述，用于引导其生成符合预期的内容。它可以是一段详细的指令、一个简单的问题，也可以是一个复杂的任务描述，具体取决于用户的需求和生成式AI的能力。

提示词是实现人机交互的核心媒介，本质是用户向生成式AI传递需求的精准指令，明确生成内容的细节。这一过程就好比在餐厅点餐，厨师根据顾客的点餐诉求（如“我要一份宫保鸡丁，微辣，多放点花生”）烹饪出符合顾客口味偏好的菜肴，生成式AI则依据这类具象化提示“定制化生成”契合用户需求的内容。



在线测试

提示词的类型如表1-1所示，可以根据需要选取不同的类型与生成式AI进行交互。

表1-1 提示词的类型

类 型	描 述	示 例	解 释
指令型提示词	直接告诉生成式AI需要执行的任务	请列举5种不同的水果，并简要描述它们的颜色和味道	这个提示词直接告诉生成式AI需要执行的任务，即列举水果并描述它们的特征
问答型提示词	向生成式AI提出问题，期望得到相应的答案	你知道为什么天空是蓝色的吗？请给出一个简单的科学解释	这里向生成式AI提出了一个具体的问题，期望得到关于天空为什么是蓝色的科学解释
角色扮演型提示词	要求生成式AI扮演特定角色，模拟特定场景	假设你是一位宇航员，在月球上发现了外星生命迹象。请描述你的发现及感受	这个提示词要求生成式AI扮演宇航员的角色，模拟在月球上的特定场景，并分享发现和感受



续表

类型	描述	示例	解释
创意型提示词	引导生成式 AI 进行创意写作或内容生成	请编写一个关于勇敢的小猫咪冒险拯救森林的故事，故事中要包含 3 个有趣的情节转折	这个提示词引导生成式 AI 进行创意写作，生成一个关于小猫咪的冒险故事，并要求故事中有 3 个有趣的情节转折
分析型提示词	要求生成式 AI 对给定信息进行分析 and 推理	根据以下数据，分析全球变暖对极地冰川的影响，并提出可行的解决方案	这里提供了一些数据，要求生成式 AI 对这些数据进行分析，推理出全球变暖对极地冰川的影响，并提出解决方案
多模态提示词	结合文本、图像等多种形式的输入	请根据这幅描绘未来城市的图片，描述一下你看到了什么，并预测该座城市可能会面临的环境和社会挑战	这个提示词结合了文本和图像两种形式的输入，要求生成式 AI 先描述图片内容，再基于描述进行预测和分析

### 1.2.2 提示词的作用

提示词在生成式 AI 中的作用至关重要，它就像是人类与生成式 AI 沟通的“秘密语言”，帮助人们精确地表达需求和期望。没有提示词，生成式 AI 如同一个盲目创作的艺术师，不知道应该创作什么，生成的结果往往是随机且不符合预期的。而有了明确的提示词，生成式 AI 就能像一个训练有素的画家，精准绘制出人们心中所想的画面。

例如，当你想要绘制一幅图像时，可以使用具体的描述，如“绘制一只正在奔跑的小狗，卡通风格，色彩鲜艳”。这些描述就是提示词，它告诉生成式 AI 要做什么（绘制小狗）、人物状态（奔跑）、艺术风格（卡通）以及颜色偏好（鲜艳）。这样，生成式 AI 就能生成一幅符合你要求的可爱图像。

同样，在文本生成中，提示词也能发挥巨大作用。如果你想编写一篇学术文章，可以使用“编写一篇关于 AI 在医疗领域的应用的文章，学术风格，详细阐述原理和案例”这样的提示词。这将引导生成式 AI 生成一篇内容严谨、结构清晰、语言正式的学术文章，满足学术写作的要求。相反，如果你的目标是创作一则幽默的故事，可以使用“创作一个关于外星人在地球上的搞笑经历的故事，语言幽默风趣”这样的提示词，那么生成式 AI 会生成一个充满幽默感、轻松愉快的故事，让读者忍俊不禁。

总之，提示词是用户与生成式 AI 之间沟通的桥梁，不仅决定了生成内容的主题和方向，还影响着内容的质量、风格和语气。通过精心设计提示词，我们可以引导生成式 AI 创作出既符合我们需求又富有创意的作品。



### 1.2.3 学习提示词的意义

学习提示词的重要性在于它能够极大地提升你与生成式 AI 交互的效率和效果。无论是使用通用模型还是推理模型，无论是想要生成图文还是音视频内容，掌握提示词都是关键。



在线测试

首先，学习提示词能让你更好地驾驭生成式 AI，使其成为你得心应手的工具。就像学习开车一样，一旦掌握了驾驶技巧，你就能轻松到你想去的地方。同样，学会如何设计有效的提示词，就能够引导生成式 AI 生成符合要求的内容，而不是让它随意发挥，产生一些不相关或不符合预期的结果。这不仅能节省时间和精力，还能提高工作效率。

其次，掌握提示词能让你在工作中脱颖而出。在撰写文案时，精准的提示词可以帮助你快速拓展思路，根据生成式 AI 提供的多样化创意灵感，丰富文案内容。在设计领域，巧妙的提示词可以激发生成式 AI 的创造力，帮助你快速生成各种风格的草图，为设计项目带来灵感和创新。此外，在教育、科研、娱乐等多个领域，提示词都能发挥重要作用，帮助你更高效地完成任务，提升工作质量。

总之，学习提示词不仅能够增强对生成式 AI 的控制力，还能在多个方面提升创造力和生产力。通过不断练习和探索，你将能够更加熟练地运用这一技能，让生成式 AI 成为工作学习和生活中不可或缺的助手。

### 1.2.4 设计提示词的原则

#### 1. 言之有理——掌握基本提示词逻辑

要写好提示词，其实并没有想象中那么复杂，关键就在于“逻辑清晰地表达需求”。这就好比在日常生活中与他人沟通时，需要清晰、准确地传达自己的想法，而不是含糊不清地提问，否则对方很难精准理解我们的意图，生成式 AI 亦是如此。

一个基本的提示词逻辑应当包含 3 个重要部分：问题背景、明确目标和具体要求。

##### (1) 问题背景。

作用：为生成式 AI 提供理解任务的必要信息，缩小回答范围，避免泛泛而谈。

举例：在一个关于市场调研的项目中，我们要明确指出这个问题涉及哪些具体的受众群体，是年轻的上班族、退休的老年人还是其他特定人群；涉及哪些时间节点，是当前的市场情况，还是过去某个特定时期的数据；执行地点在哪里，是在国内的某个城市，还是涉及国际市场等。只有将这些细节都清晰地呈现出来，生成式 AI 才能更好地把握问题的脉络。

##### ①要点。

交代场景：说明提问的领域（如学术、商业、生活）、使用场景（如课堂作业、产品设计）。



补充细节：提供相关数据、限制条件或特殊需求。

避免模糊：不要用“随便”“都可以”等模糊表述。

②示例与对比如表 1-2 所示。

表 1-2 “问题背景”的示例与对比

不当案例	优化案例
帮我写一篇关于环保的文章	我是一名初中生，需要为学校报刊写一篇 800 字左右的环保主题文章，读者是 12 ~ 15 岁的校内学生，希望文章能结合校园垃圾分类的实例，语言轻松有趣
帮我优化广告文案	某母婴品牌计划在“双十一”活动期间通过抖音渠道推广新品有机奶粉，目标用户为 25 ~ 35 岁一线城市的新手妈妈，当前点击率（click-through rate, CTR）仅 1.2%，需突破信息过载环境下的注意力竞争
怎么写简历	我是市场营销专业的应届生，想应聘快消行业销售岗位，需优化简历，当前仅罗列经历而缺乏量化证明，要求突出社团促销赛（300 人参与，拉动品牌销售提升 23%）及快消实习（推动 KA 卖场订单额增长 50%）对应的个人销售能力转化
帮我写个方案	某科技公司研发部门（共 15 人）计划于 10 月第三周周六在上海市青浦区团建，需解决传统拓展参与度低问题，设计含情景任务（野外定向）+ 敏捷开发沙盘的 6 h 方案，人均预算为 1 500 元

## （2）明确目标。

作用：锚定任务方向，避免生成式 AI 因目标模糊而产生无效内容，确保输出结果与需求精准匹配。

举例：希望使用生成式 AI 分析市场调研数据，那么具体的目标可以是在特定时间段内，针对特定人群，分析出不同产品的市场占有率、消费者偏好等信息，并以清晰易懂的图表形式呈现出来。这样的目标设定能够让生成式 AI 明确执行方向，从而更精准地为用户提供所需的内容。

①要点。通过明确生成式 AI 需要执行的任务类型，并选取恰当的典型动词（如生成、解释、比较、优化、预测等）强化指令，可显著提升输出结果的精准度。任务类型主要有 3 类：创作类、分析类和建议类，如表 1-3 所示。

表 1-3 三大核心任务类型

任务类型	定义	典型动词	典型场景
创作类	要求生成式 AI 从无到有生成新内容或新形式表达	生成 / 设计 / 改编 / 创作	文学创作：诗歌、小说、剧本。 视觉设计：logo、插画、UI 界面。 多媒体制作：短视频分镜、播客脚本



续表

任务类型	定义	典型动词	典型场景
分析类	要求生成式 AI 对现有信息进行结构化处理与逻辑推理	对比 / 归因 / 预测 / 诊断	数据分析：销售趋势预测、用户画像建模。 文本结构：舆情情感分析、学术论文核心论点提取。 对比研究：竞品功能差异矩阵、政策前后效果评估
建议类	要求生成式 AI 基于给定条件提出可行性方案或决策依据	优化 / 推荐 / 评估 / 规划	策略规划：市场营销方案、产品迭代路线图。 决策支持：投资组合优化、技术选型评估。 问题诊断：设备故障排查树、客户投诉处理流程

②示例与对比如表 1-4 所示。

表 1-4 “明确目标”的示例与对比

不当案例	优化案例
告诉我关于 AI 的内容	请用对比分析法说明，在医疗领域，AI 诊断方法与传统诊断方法的效率差异，要求列出 3 个量化指标
我想用 AI 提高英语水平	通过 AI 制订学习计划，在 30 天内完成 20 篇雅思听力真题训练，正确率从 60% 提升到 80% 以上，每天生成错误题型分析报告
用 AI 降低客户流失率	基于过去 6 个月的客户行为数据，两周内建立预测模型，识别流失概率大于 70% 的客户群体，输出 TOP5 流失原因及 3 套挽回方案，方案需包含成本预算和执行步骤
用 AI 帮我减肥	根据身高（168 cm）、体重（68 kg）、体脂率（28%）等数据，每周生成个性化食谱 + 运动计划，3 个月内将 BMI 控制在 23 及以下，同步提供每日热量缺口监控图表和睡眠质量关联分析

（3）具体要求。

作用：通过可量化的标准约束输出形式与质量。

举例：可以要求生成式 AI 按照一定的数据分析方法进行市场调研数据分析，如先进行数据的清洗和预处理，然后运用特定的统计分析模型进行数据分析，最后对结果进行解读和总结。通过这样具体的要求，生成式 AI 能够更加有条理地完成目标任务。

①要点。

结构化要求：声明格式（如段落、分点、表格和代码等）、长度（如字数、页数和时间限制等），以及风格（如学术体、口语化、特定作者风格等）。

内容限制：声明要包含或排除的信息点，以及参考资料范围（如仅使用 2024 年及以



后的数据)。

②示例与对比如表 1-5 所示。

表 1-5 “具体要求”的示例与对比

不当案例	优化案例
写一首诗，要押韵	创作一首七言绝句，主题为晚秋山景，每句末尾押“ang”韵，第二、第四句使用拟人修辞，避免出现“凄凉”等负面词汇
分析市场趋势	作为新能源汽车品牌的市场总监，请分析 2023 年京津冀地区 25 ~ 35 岁男性用户的购车偏好，要求： (1) 使用爬虫抓取的社交媒体热词和 4S 店问卷调研作为数据源； (2) 使用柱状图对比“续航焦虑”与“智能配置”的关注度差异； (3) 结论部分分点呈现，每点不超过 15 字
写一份劳动合同范本	为上海某互联网创业公司起草初级程序员的劳动合同，要求： (1) 依据《中华人民共和国劳动合同法》2012 年修正版起草； (2) 特别约定竞业限制条款：覆盖长江三角洲地区，期限不超过 6 个月； (3) 使用表格对比试用期与转正后的薪资结构，含股权激励说明
画一个科技感 logo	为量子计算初创公司设计极简风格 logo，要求： (1) 主图形融合“量子比特 (qubit)”与“∞”符号； (2) 限定 CMYK 色值：C80、M30、Y0、K10 为主色调； (3) 输出 3 种变体：纯图形、中英文组合和动态流光效果
分析年轻人不结婚的原因	基于中国综合社会调查 (Chinese General Social Survey, CGSS) 分析年轻人的婚恋观，要求： (1) 根据 2021 年的调查数据对比 1995—2005 年出生群体的婚恋观差异； (2) 使用结构方程模型分析“教育年限”“房价收入比”“性别平等意识”3 个变量的影响路径； (3) 结论需使用雷达图呈现地域差异，重点标注长江三角洲地区与珠江三角洲地区的对比

## 案例

### 应用提示词逻辑编写营销策划方案

#### 1. 提示词

某食品公司计划在春节前后两周推广新款螺蛳粉产品，旨在提升品牌知名度并促进销售。目标受众为 20 ~ 35 岁的大学生及职场白领，他们关注产品的味道、外观、卫生状况及便利性。推广主要通过新媒体平台上的签约博主及电商平台的自营店铺来进行。

请生成一份详细的营销策划方案，通过此次营销活动提升螺蛳粉产品的品牌知



名度，并实现一定程度的销售增长。

该方案需涵盖以下方面：促销活动每个阶段的具体细节；吸引目标受众的活动主题；总字数控制在 1 000 字左右；报告格式规范，语言简洁明了；以表格形式呈现预算分配情况，清晰地列出各项费用的预算金额及占比。

## 2. 生成内容

使用 DeepSeek 来生成以下营销策划方案。

### 某食品公司 2025 年春节螺蛳粉新品营销策划方案

(1) 活动背景与目标。基于春节消费高峰及年轻群体对速食产品的强需求，针对 20 ~ 35 岁的大学生及职场白领群体，通过新媒体 + 电商双渠道推广新款螺蛳粉，实现品牌曝光量达到 500 万次以上，电商平台销量增长 30%，并建立产品“美味、高颜值、安全便捷”的核心认知。

(2) 活动主题与核心策略。

①活动主题：嗦粉迎新春，好味好福气。

②核心策略。

a. 产品策略：强调“非遗配方”“安全锁鲜包装”“5 分钟速食”三大卖点。

b. 内容策略：KOL 测评 + 国潮视觉 + 春节场景化内容。

c. 促销策略：限时满减 + 联名赠品 + 社交裂变。

(3) 分阶段执行方案，如表 1-6 所示。

表 1-6 分阶段执行方案

阶段	时间	执行细节	渠道组合
预热期	1 月 28 日— 2 月 5 日	①签约博主发布“开箱测评”视频，突出新年仪式感 ②微博话题 # 嗦粉接福 # 抽奖 ③电商平台预售享立减 10 元	抖音 / 小红书 / B 站 / 微博 + 微信社群
爆发期	2 月 6 日— 2 月 17 日	①除夕夜 KOL 直播（买 2 送 1+ 限量国潮红包） ②抖音挑战赛（晒嗦粉创意吃法） ③电商平台满 99 减 20	电商直播 + 短视频平台 站内广告
延续期	2 月 18 日— 2 月 25 日	①返工主题内容（办公室速食场景） ②晒单返现活动 ③美食博主“一周嗦粉食谱”专栏	小红书 + 公众号私域 社群

(4) 创意亮点设计。

①国潮礼盒：设计含春联、红包的限量版礼盒，强化春节送礼场景。



②互动玩法：短视频挑战赛 TOP10 获“嗦粉达人”年卡；电商平台隐藏款“黄金酸笋包”（中奖率 0.1%）。

③卫生背书：通过 KOL 探厂直播展示无菌生产线。

（5）分配预算，如表 1-7 所示。

表 1-7 预算分配表

项 目	预算金额 / 万元	占比 / %	用途说明
KOL 合作费用	15	30	10 位垂类（美食或生活类）博主
电商平台促销补贴	10	20	满减活动 + 直播优惠
短视频内容制作	8	16	测评视频、挑战赛素材
联名赠品生产	5	10	国潮礼盒 + 便携餐具
线上广告投放	7	14	信息流、搜索广告精准触达
应急备用金	5	10	应对流量波动及追加曝光
总计	50	100	

（6）效果监测与优化。

①数据指标。

a. 新媒体端：视频完播率 >60%，互动率 >5%。

b. 电商端：加购率 >8%，转化率 >3%。

②动态调整。

a. 每 48 h 分析 CTR 数据，优化广告素材。

b. 根据库存情况实时调整直播福利机制。

## 2. 言之有物——知识储备决定输出深度

（1）核心原则：输入决定输出。提示词不仅是文字的组合，更是思想的凝练。提示词的质量直接取决于用户的知识储备与思考深度，用户必须基于自己的认知向生成式 AI 输入想要表达的内容。生成式 AI 如同一个知识放大器，若获取的输入为模糊、零散的信息，其输出的结果必然缺乏逻辑与价值；反之，若获取的输入为经过深度思考、结构化的内容，则其输出的结果将更具专业性与创造性。所以，每个人头脑里的知识储备，永远决定着自身使用生成式 AI 的上限。要想设计出高质量的提示词，首先需要拓宽视野、积累知识。广泛的阅读和深度的行业理解，是写好提示词的基石。



(2) 构建“言之有物”的提示词的方法。

①掌握领域专业知识：掌握行业术语、核心理论与最新动态。

②具备逻辑框架能力：熟悉问题分析的通用模型（如 SWOT 分析法、5W1H 模型、金字塔原理），能将复杂问题拆解为生成式 AI 可执行的步骤。

③积累案例库：收集优质提示词模板与对应的高质量输出案例，建立“问题—解决方案”映射关系。



### 实操训练

#### 设计生成式 AI 提示词

##### 实操 1：案例分析——优质提示词的编写要点

【任务】分析模糊提示词及其优化后的版本，了解优质提示词的编写要点。

【内容】以下是一个模糊提示词及其优化后的版本，请分析两者的差异，并指出优化后的提示词在哪些方面进行了改进。

原提示词：帮我写一篇关于 AI 的文章。

优化提示词：我是一名科技杂志编辑，需要为读者（25 ~ 40 岁的科技从业者）撰写一篇 1 500 字的文章，主题为“AI 在医疗影像诊断中的创新应用”。要求包含 3 个实际案例（时间在 2020 年以后）、技术原理的通俗化解释和伦理争议的客观分析，语言风格需专业但不晦涩。

【提示】

(1) 从“问题背景”“明确目标”“具体要求”3 个维度对比分析。

(2) 总结优化后的提示词是如何提升生成式 AI 输出精准度的。

##### 实操 2：提示词优化——从模糊到具体

【任务】优化模糊提示词，掌握优质提示词的编写要点。

【内容】以下提示词过于模糊，请根据提示词设计原则进行优化。

原提示词：帮我设计一个 logo。

【提示】

(1) 补充问题背景，如行业、受众、使用场景等。

(2) 明确目标，如 logo 需传达的核心价值。

(3) 添加具体要求，如风格、颜色、格式限制等。

【示例参考】为一家主打环保材料的儿童玩具品牌设计 logo，目标受众为注重可持续发展的年轻父母，要求主图形融合树木和积木元素，配色限定为绿色（Pantone 356C）和米白色，输出矢量图及 3 种尺寸变体。



### 实操 3：应用场景设计——完整提示词的构建

【任务】根据不同的应用场景，独立完成对应提示词的设计。

【内容】假设你是一名市场分析师，需要为某新能源汽车品牌撰写竞品分析报告。请设计一个提示词，包含以下内容。

(1) 问题背景：行业趋势、目标竞品（如特斯拉、比亚迪）。

(2) 明确目标：从技术、定价、用户评价等维度展开分析。

(3) 具体要求：输出格式为分点对比 + 图表，数据来源为 2023 年及以后的数据，语言风格为简洁专业。

【示例参考】基于 2023 年全球新能源汽车市场数据，分点对比分析特斯拉 Model Y 与比亚迪汉 EV 的核心竞争力，需涵盖续航能力、智能驾驶技术、用户满意度 3 个维度，用表格呈现关键参数差异，并附雷达图展示优劣势，语言简洁，避免主观评价。

### 实操 4：对比分析——判断提示词的有效性

【任务】判断提示词的有效性，总结有效提示词的特征。

【内容】以下两个提示词均用于生成校园垃圾分类宣传方案，请结合它们的输出结果分析哪个更有效，并说明原因。

提示词 A：写一份校园垃圾分类的宣传方案。

提示词 B：为某高校设计一份面向大学生的校园垃圾分类宣传方案，要求包含线上线下活动（如打卡挑战赛、科普短视频大赛），预算控制在 5 000 元以内，需提供执行时间表和预期效果（如参与率提升 20%）。

【提示】

(1) 从“目标明确性”“可操作性”“输出约束”3 个维度对比分析。

(2) 结合案例说明精准提示词是如何减少生成式 AI 的无效发散的。

### 实操 5：知识储备——营销领域专业提示词设计

【任务】完成专业领域提示词的设计，丰富自身知识储备。

【内容】假设你是一名市场营销经理，需要利用生成式 AI 分析某新茶饮品牌在抖音平台的营销策略优化方向。请设计一个提示词，包含以下内容。

(1) 使用营销领域的专业术语，如用户画像、转化率、内容种草等。

(2) 包含逻辑框架，如“现状分析—问题诊断—策略建议”结构。

(3) 限定分析范围，如使用 2023 年第三季度至第四季度的运营数据。

【示例参考】基于 2023 年第三季度至第四季度某新茶饮品牌在抖音平台的运营数据（包括播放量、互动率、转化率），使用以下逻辑框架展开分析当前营销策略的短板和优化方向。



- 现状分析：对比竞品的内容形式（如短视频、直播等）、爆款话题标签及用户画像差异。
- 问题诊断：通过 A/B 测试数据，识别低效内容类型（如剧情类与产品测评类）。
- 策略建议：提出 3 条优化方向 [如 KOL 矩阵调整、用户生成内容（user-generated content, UGC）激励机制设计、节日热点借势]，需包含执行步骤与投资回报率（return on investment, ROI）预估。

输出格式为分点报告，附趋势图展示关键指标变化，引用巨量算数或飞瓜数据作为数据源。